

the Voice of Germany

Special Ads Angebot 2026

Staffel 16: Ab Q4 2026 | Fr. auf Sat.1 Österreich und Sa. Auf ProSiebenAustria um 20:15 Uhr



**Die ultimative musikalische Herausforderung:
"The Voice of Germany" begeistert mit Star-Power und
unvergleichlichem Talent!**

Im Jahr 2026 startet die 16. Staffel von "The Voice of Germany" in SAT.1 und auf ProSieben und verspricht erneut spannende Unterhaltung voller musikalischer Höchstleistungen. In dieser Staffel treten talentierte Sänger:innen aus ganz Deutschland gegeneinander an, um die Jury mit ihrer Stimme zu beeindrucken und sich einen Platz im Team eines der prominenten Coaches zu sichern. Die Show bietet eine einzigartige Plattform für aufstrebende Künstler:innen, die von erfahrenen Musikgrößen begleitet werden. Mit einem Mix aus Blind Auditions, Battles und Live-Shows sorgt "The Voice of Germany" für emotionale Momente und musikalische Höhepunkte, die die Zuschauer:innen in Atem halten.

Fr., und Sa.
20:15Uhr
Ab Q4 2026

Jury tba.

THE VOICE OF GERMANY STAFFELABLAUF



ÜBERRASCHENDE BLIND AUDITIONS

9x *Blind Auditions**



SPANNENDE BATTLES

4x *Battles**



EMOTIONALE TEAM-FIGHTS

3x *Teamfights**



SPEKTAKULÄRE LIVE SHOWS

*Halbfinale & Finale**



ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPE IN % ,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 15. STAFFEL



TV

- Program Sponsoring SAT.1 Österreich & ProSiebenAustria
- Trailer Sponsoring SAT.1 Österreich & ProSiebenAustria
- Special Ads
 - Cut In
- Redaktionelles Gewinnspiel



DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring

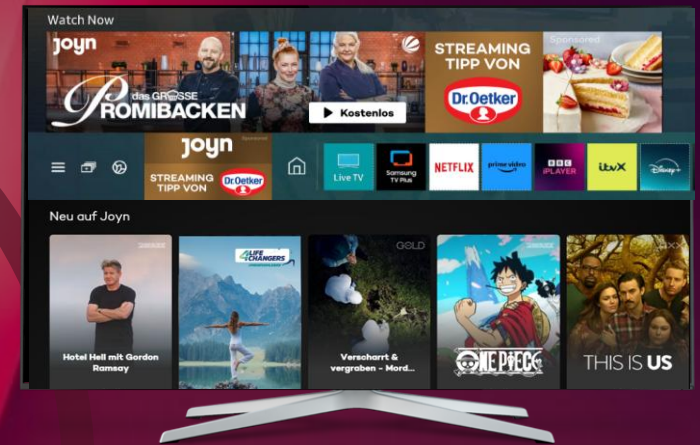
UNSERE HIGHLIGHTS. IHRE MARKE. IMMER DABEI.

Höchste Sichtbarkeit im Formatumfeld garantiert



**TV & DIGITAL
FORMATSPONSORING &
TRAILERSPONSORING**

SAMSUNG CTV SPONSORING



SWITCHIN SPONSORING



DER CROSSMEDIA CUT IN. IHRE WERBEBOTSCHAFT. ALLE SCREENS. MAXIMALE WIRKUNG

1

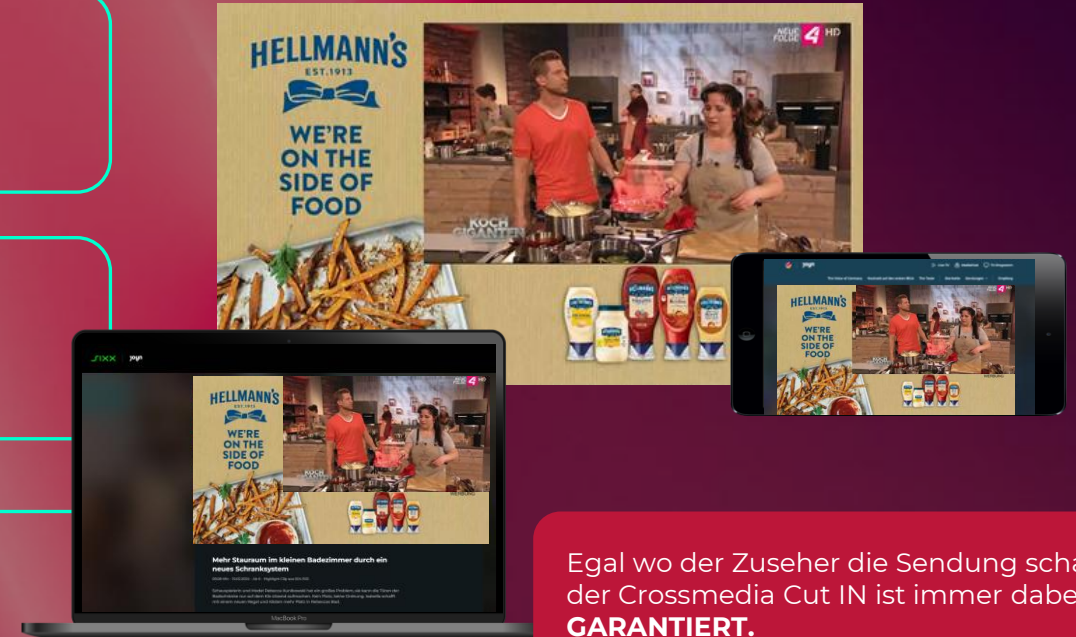
Maximale Reichweite in der Sendung
ohne Spot

2

Platzierung auf allen Screens:
Lineares TV, JOYN Livestream & VOD

3

Effizient & Plakativ:
Kurze & prägnante Botschaft 10 Sek.



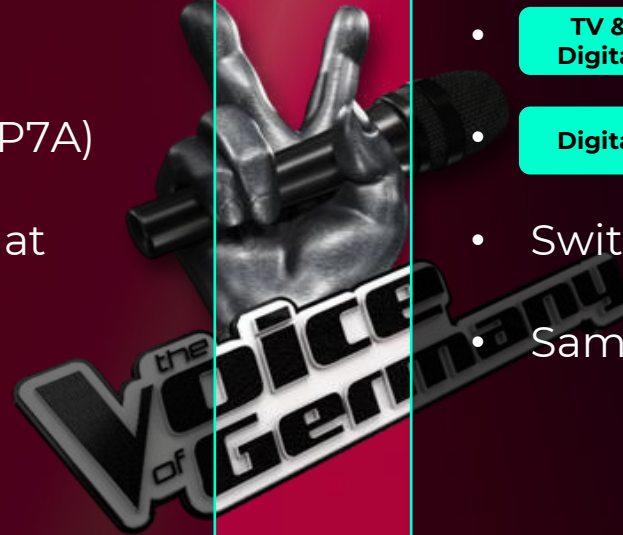
Egal wo der Zuseher die Sendung schaut,
der Crossmedia Cut IN ist immer dabei.
GARANTIERT.

ALL-IN PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- **TV & Digital** Trailersponsoring (S1Ö & P7A)
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring

SMART CHOICE

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- **Digital** Trailersponsoring
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER