

JOKO UND KLAAS GEGEN PROSIEBEN

Special Ads Angebot 2027

Ab Q2 2027 | Mi, 20:15Uhr



JOKO UND KLAAS GEGEN PROSIEBEN

Zwei gegen den Sender: Der Kampf um 15 Minuten Live-Sendezeit!

Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf fordern in jeder Folge ihren Arbeitgeber ProSieben heraus: In fünf verrückten Spielrunden sichern sie sich Vorteile für ein spektakuläres Finale. Gewinnen sie, gehört ihnen wertvolle Sendezeit zur freien Verfügung – verlieren sie, muss der Sender eine Strafaufgabe erfüllen. Prominente Gegenspieler:innen aus Schauspiel, Musik und Sport sorgen für zusätzliche Spannung und Unterhaltung.

Q2 2027,
Mi. 20:15 Uhr

Joko Winterscheidt & Klaas Heufer-Umlauf,
& wechselnde Promi-Gäste

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE

9. STAFFEL JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN (7 FOLGEN | 29.04.-04.06.2026)

NET REACH

1,1 Mio

gesamte
Staffel

NET REACH

280.000

pro Folge

VIDEO
VIEWS

275.000

gesamte
Staffel

1,1 Mio.
ÖsterreicherInnen
haben die 9. Staffel
„Joko & Klaas gegen
ProSieben“ gesehen.

MA

7,2%

E 12-49 J.

MA

9,4%

E 18-39 J.

WATCHTIME
(in Min)

12 Mio

gesamte
Staffel



Kernzielgruppe:
Erwachsene 18-39

TV

- Formatsponsoring P7A
- Trailersponsoring P7A
- Special Ads
 - Cut In
 - TV Advertorial
 - Redaktionelles Gewinnspiel
- Klassische TV-Spots im Werbeblock



DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring

SOCIAL MEDIA

- Individuelle Kreativkonzepte auf Anfrage

SPONSORING PAKETE

TV + DIGITAL KOMBI-PRÄSENZ

„JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN WIRD PRÄSENTIERT VON...“



Formatsponsoring
TV + Digital



Trailersponsoring
TV + Digital



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der SevenOne Austria/ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) abrufen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER