

# Special Ads Angebot 2026

Staffel 13 ab Q4 2026 | Mi., 20:15Uhr



**Rätsel, Show und Starpower: „The Masked Singer“ begeistert auch in Staffel 13!**

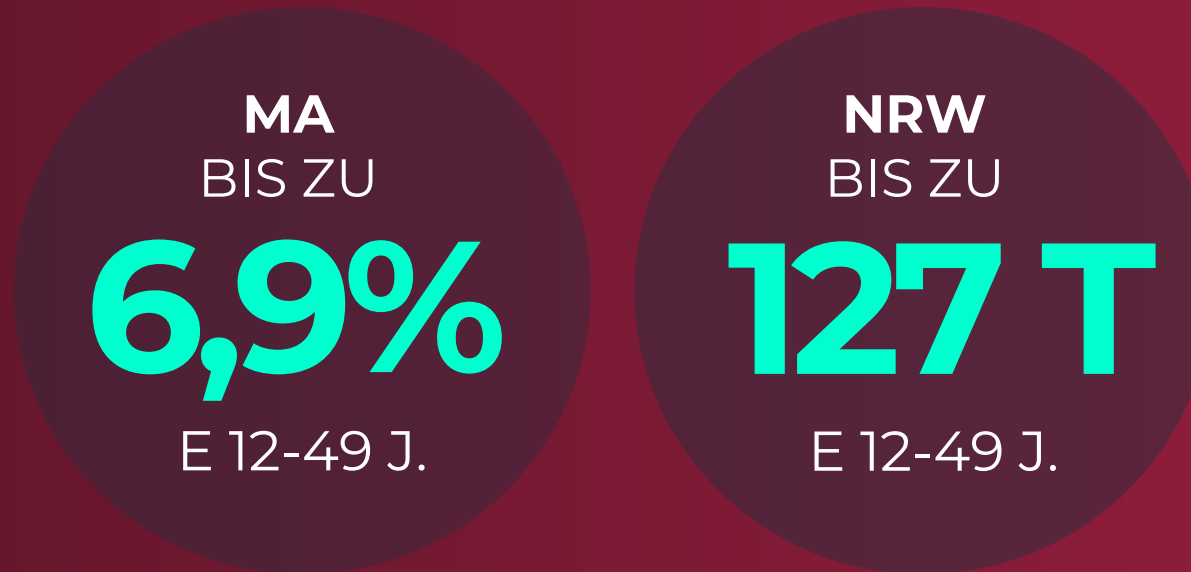
„The Masked Singer“ kehrt mit Staffel 13 auf ProSieben zurück und bleibt eines der bekanntesten Musik- und Entertainment-Formate im deutschen TV. Prominente Persönlichkeiten treten in aufwendig gestalteten Kostümen gegeneinander an und präsentieren musikalische Performances, während ihre Identität streng geheim bleibt. Ein prominentes Rateteam analysiert Indizien, Auftritte und Stimmen, bevor am Ende jeder Show eine Maske fällt. Die Kombination aus Musikshow, Mystery-Element und hochwertiger Inszenierung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, starke Reichweiten und eine emotionale Zuschauer:innenbindung – ideale Voraussetzungen für aufmerksamkeitsstarke Werbeumfelder.

- Einzigartiges Masken- und Rätselkonzept mit hohem Wiedererkennungswert
- Prominente Teilnehmer aus Musik, Sport und Entertainment

**Ausstrahlung: ab Q4 2026, Mi., 20:15Uhr**

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEILE (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 12. STAFFEL



## TV

- Program Sponsoring ProSieben
- Trailer Sponsoring ProSieben
- Special Ads
  - Cut In
  - Redaktionelles Gewinnspiel



## DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

# ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

## ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,  
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien  
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,  
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



# joyn



ÖSTERREICH'S  
SUPERSTREAMER