

DAS GROSSE BACKEN ÖSTERREICH

Special Ads Angebot 2026

DAS GROSSE BACKEN ÖSTERREICH

Mit „Das große Backen“ kommt eines der erfolgreichsten Back-Formate jetzt erstmals nach Österreich. Ab Herbst 2026 treten leidenschaftliche Hobbybäcker:innen in mehreren Folgen gegeneinander an und stellen ihr Können in abwechslungsreichen Challenges unter Beweis.

Von kreativen Torten über raffinierte Desserts bis hin zu technischen Prüfungen: Jede Woche verlangt den Kandidat:innen höchste Präzision, Kreativität und Nervenstärke ab. Bewertet werden die Ergebnisse von einer hochkarätigen Jury (tbd), die über Sieg oder Ausscheiden entscheidet.

Emotionales Storytelling, beeindruckende Backkunst und echte Persönlichkeiten machen das Format zu einem Feel-Good-Highlight mit großem Identifikationspotenzial – ideal für aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierungen in einem hochwertigen Umfeld.

Di., 20:15Uhr
Q4 2026
6 Folgen

TV

- Formatsponsoring PULS4
- Trailersponsoring PULS4
- Special Ads
 - Cut In
 - Program Split
- TV Advertorial
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Klassische TV-Spots im Werbeblock

PRODUCT PLACEMENT

- Ausstattungspartnerschaft
- Lebensmittelpartnerschaft
- Kaffee-/Teepartnerschaft
- Anstoßpartnerschaft
- Erfrischungspartnerschaft
- Autopartnerschaft

Buchungs-
Deadline
**Product
Placement****
01.07.2026

DAS GROSSE BACKEN ÖSTERREICH

DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring

SOCIAL MEDIA

- Quick & Easy Tipps
- Backtrends
- Healthy Desserts

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN FÜR DAS GROSSE BACKEN

Platzieren Sie Ihre **Produkte direkt in** unseren **Sendungen** und entfalten Sie maximale Strahlkraft über **all unsere Kanäle** hinweg

1 Product Placement – 3 Kanäle



Von Küchenmaschine bis Airfryer – Ihre Ausstattung als unverzichtbarer Erfolgsfaktor jeder Challenge

Als Ausstattungspartner wird Ihr Produkt selbst zum Star der Challenge: Ob **Küchenmaschine**, **Airfryer**, **Stabmixer** oder **Standmixer** – Ihre Geräte kommen dort zum Einsatz, wo es drauf ankommt.

Sie profitieren von zwei starken Integrationsmöglichkeiten:

Staffelintegration: Kontinuierliche Präsenz über alle Folgen hinweg mit wiederkehrendem Einsatz in verschiedenen Challenges

Folgen-Integration: Prominente Platzierung in einer spezifischen Folge, eingebettet in eine eigene Aufgabe mit klarem inhaltlichen Bezug

Durch die aktive Nutzung im Wettbewerb werden Ihre Produkte nicht nur sichtbar, sondern direkt erlebt – authentisch, funktional und aufmerksamkeitsstark inszeniert.



Ihre Zutaten als fester Bestandteil jeder Back-Kreation – sichtbar, vielseitig und genussprägend

Als Lebensmittelpartner sind Ihre Produkte fixer Bestandteil von „Das große Backen“: Von Gewürzen über Molkereiprodukte bis hin zu klassischen Backzutaten – Ihre Marke begleitet jede Rezeptur und ist konstant im Einsatz.

Vielfältige Andockpunkte bieten maximale Flexibilität:

- **Gewürzpartner** (Zimt, Aromen, Salz, Pfeffer)
- **Molkereipartner** (Milch, Butter, Sahne, Joghurt)
- **Backzutatenpartner** (Mehl, Zucker, Schokolade, Dekore)
- **Spezialpartner** (z. B. vegan, Protein, Bio)
- **Obst- Gemüsepartner**

Flexible Integrationen:

- **Staffelintegration:** Durchgehende Präsenz über alle Folgen hinweg
- **Folgen-Integration:** Fokus in einer spezifischen Aufgabe mit starkem Markenmoment

So wird Ihre Marke Teil des Genusserlebnisses – sichtbar, authentisch und emotional inszeniert.



Prickelnde Markenpräsenz in den emotionalsten Momenten des Formats

Als **alkoholfreier Erfrischungspartner** ist Ihre Marke präsent, wenn neue Energie gefragt ist – sichtbar, authentisch und nah am Geschehen.

- Präsenz in Momenten, in denen Fokus und Frische entscheidend sind
- Natürliche Einbindung in kurze Verschnaufpausen und Übergangsphasen
- Begleitung intensiver Arbeits- und Backmomente
- Wahrnehmung im direkten Nutzungskontext rund um den Backprozess
- Aufladung von Frische- und Erholungsmomenten mit Markenpräsenz

So entsteht eine glaubwürdige, kontinuierliche Präsenz, die Ihre Marke als Quelle für Energie, Leichtigkeit und Genuss verankert.



Prickelnde Markenpräsenz in den emotionalsten Momenten des Formats

Als **Anstoßpartner** ist Ihre Marke fixer Bestandteil der Entscheidungs- und Feiernmomente bei „Das große Backen“. Ihr Produkt wird gezielt dann eingesetzt, wenn Emotion, Belohnung und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen.

Die Integration erfolgt direkt im Format:

- Anstoßen bei Challenge-Gewinnen und Juryentscheidungen
- Einsatz in Verkostungs- und Genussmomenten im Backzelt
- Sichtbare Platzierung bei Gruppen- und Abschlussmomenten

Dabei sind sowohl **klassische als auch alkoholfreie Varianten** möglich – abgestimmt auf Zielgruppe und Sendeumfeld.

So entsteht eine glaubwürdige, wiederkehrende Präsenz, in der Ihre Marke für Genuss, Qualität und besondere Momente steht.



Der perfekte Begleiter zu süßen Momenten

Als **Kaffee-/Teepartner** ist Ihre Marke fixer Bestandteil von „Das große Backen“ – präsent über die gesamte Staffel hinweg und eng mit der Genusswelt des Formats verknüpft.

Rund um zentrale **Genussmomente** – etwa in Verbindung mit Verkostungen – ergänzen Kaffee oder Tee die süßen Kreationen auf natürliche Weise und unterstreichen das Gesamterlebnis.

Ob klassisch oder modern interpretiert: Ihre Produkte fügen sich **nahtlos in das Umfeld** ein und werden Teil authentischer Genussmomente rund ums Backen.

So entsteht eine kontinuierliche, **glaubwürdige Präsenz**, die Ihre Marke hochwertig inszeniert und nachhaltig im Nutzungskontext verankert.



Die perfekte Anreise in die Welt von „Das große Backen“

Als **Autopartner** ist Ihre Marke fixer Bestandteil von „Das große Backen“ – präsent vom ersten Moment an und mit hohem Wiedererkennungswert über die gesamte Staffel hinweg.

Rund um den Auftakt jeder Folge entsteht ein emotionaler Einstieg in die Welt des Backens: Ankommen, Durchatmen, **der erste Schritt ins Backzelt**. Genau hier setzt Ihre Marke an – und wird Teil dieses besonderen Moments zwischen Aufbruch und Vorfreude.

So verknüpft sich Ihre Marke ganz selbstverständlich mit dem Beginn jeder Folge und baut einen wiederkehrenden, vertrauten Markenmoment auf, der sich nachhaltig einprägt.

Das Ergebnis: ein starker, emotionaler Einstiegspunkt mit hoher Aufmerksamkeit – dort, wo jede Geschichte beginnt..



Ihre Marke als emotionale Belohnung nach Wochen voller Höchstleistung

Als **Hauptgewinnpartner** baut sich Ihre Markenpräsenz über die gesamte Staffel hinweg auf und gipfelt im großen Finale – dort, wo der Gewinn sichtbar wird und überreicht wird. Die Integration folgt einer klaren Dramaturgie von der Ankündigung bis zur Überreichung des Gewinns.

Dabei lässt sich der Hauptgewinn ideal auf die Welt von „Das große Backen“ abstimmen, z. B.:

- **Genuss & Kulinarik:** Kitchen Makeover, hochwertige Küchenausstattung
- **Erlebnis & Auszeit:** Genussreisen, Retreats, Spa-Aufenthalte
- **Premium Food & Lifestyle:** Gourmet-Abos, Delikatessen-Pakete, Fine-Dining-Erlebnisse
- **Weiterentwicklung:** Masterclasses mit Profis, persönliche Coaching- oder Workshop-Formate

So wird Ihre Marke zum sichtbaren Ziel der gesamten Staffel und zum emotionalen Höhepunkt im entscheidenden Moment.



„Das große Backen“ begeistert nicht nur on air – auch auf Social Media entstehen **aufmerksamkeitsstarke Genussmomente**. Ihre Marke wird Teil inspirierender Backwelten und erreicht die Community dort, wo Trends entstehen und geteilt werden. Ob durch integrierte **Markenpräsenz** oder aufmerksamkeitsstarke Branding-Elemente wie Logo Frames: Die Social Verlängerung bietet flexible Möglichkeiten, Ihre Marke modern, authentisch und wirkungsvoll inszeniert zu platzieren.

Mögliche Content-Ansätze:

- **Quick & Easy – Backen für jeden Tag**

Kurzformatige Rezeptvideos mit einfachen, alltagstauglichen Ideen – ideal für native Produktintegration oder subtil gebrandete Videoformate.

- **Backtrends & virale Kreationen**

- Aufgreifen aktueller Social Media Trends und Hypes – Ihre Marke im direkten Umfeld von Content, der Aufmerksamkeit und Gespräche erzeugt.

- **Genuss neu gedacht – moderne Backinspiration**

- Leichte, bewusste und lifestyle-orientierte Rezeptideen – perfekt für Marken, die für Innovation, Balance oder neue Ernährungsweisen stehen.



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER