



2 MINUTEN 2 MILLIONEN

Special Ads Angebot 2027

2 MINUTEN 2 MILLIONEN | Staffel 14

Nach der erfolgreichen letzten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ geht es im kommenden Jahr in die bereits 14. Staffel und auch in 2027 werden wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützen.

Über 18 Folgen hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – 2 Minuten 2 Millionen!

Di., 20:15Uhr
Frühjahr & Herbst 2027

Katharina Schneider, Erich Falkensteiner, Mathias Muther,
Eveline Steinberger, Christian Jäger & Alexander Schütz

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

13. STAFFEL 2 MINUTEN 2 MILLIONEN 2026 (12 FOLGEN | 10.02.-28.04.2026)

NET REACH

2,22 Mio.

gesamte
Staffel

NET REACH

405.500

pro Folge

2,2 Mio. ÖsterreicherInnen haben die 13. Staffel „2 Minuten 2 Millionen“ gesehen.

MA

5,9%

E 12-49 J.

MA

6,6%

M 18-49 J.



Kernzielgruppe:
Männlich 18-49

TV

- Formatsponsoring PULS4
- Trailersponsoring PULS4
- Special Ads
 - Cut In
 - Program Split
- TV Advertorial
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Klassische TV-Spots im Werbeblock

PRODUCT PLACEMENT

- Start-Up Ticket Partner
- Autopartner
- Getränkepartner
- Backstage Lounge Partner
- Snackpartner
- Cateringpartner
- Service Corner Partner
- Beauty Corner Partner
- Goodie Bag Partner

Buchungs-
Deadline
**Product
Placement**
01.09.2026

2 MIN MIO

DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring

SOCIAL MEDIA

- Redaktionelle Postings (Facebook, Instagram, TikTok)
- Individuelle Kreativkonzepte auf Anfrage

VIRTUELLES PRODUCT PLACEMENT

- OOH-Plakatmotiv

SPONSORING PAKETE

TV + DIGITAL KOMBI-PRÄSENZ

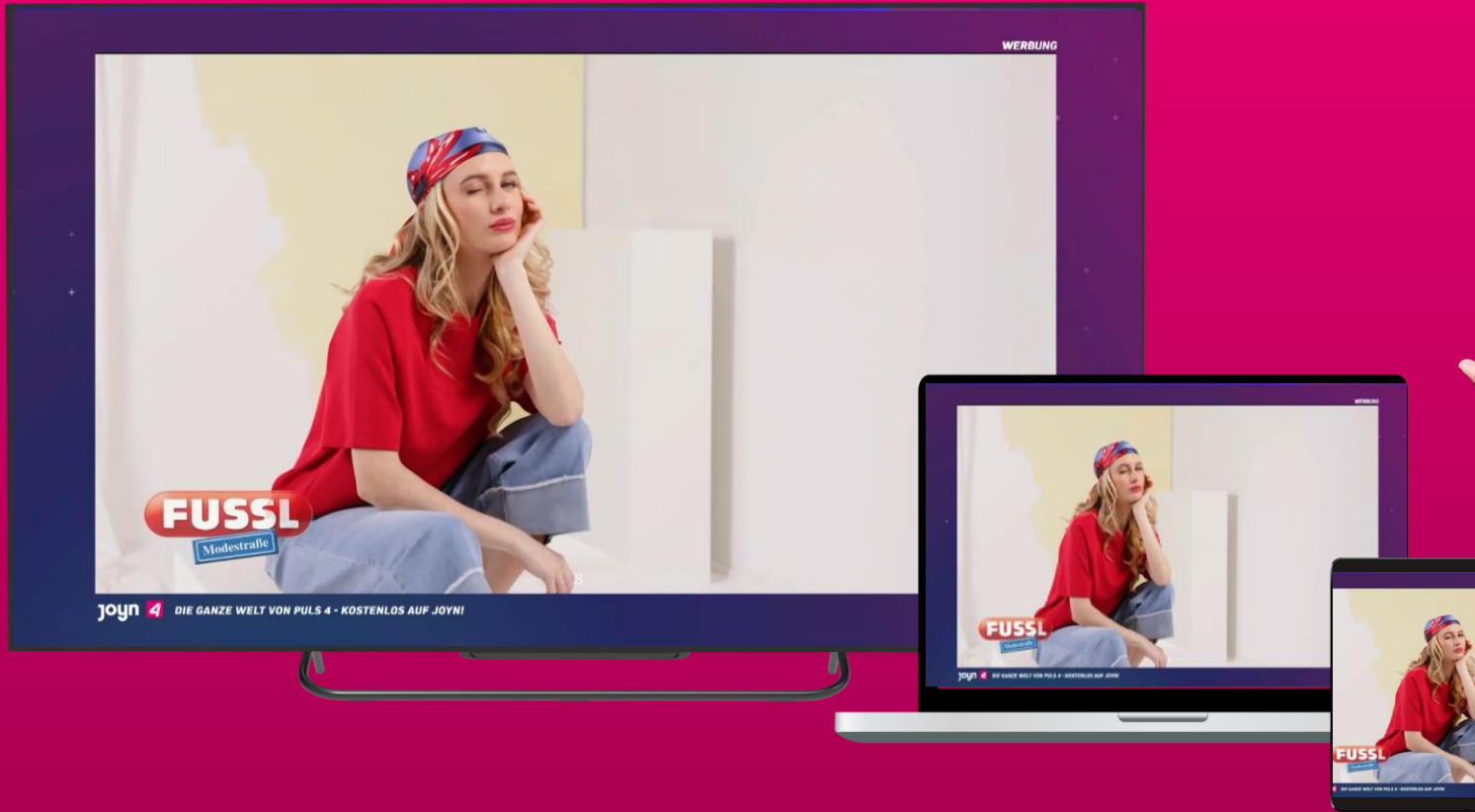
„ 2 MINUTEN 2 MILLIONEN WIRD PRÄSENTIERT VON...“



Formatsponsoring
TV + Digital



Trailersponsoring
TV + Digital



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

Platzieren Sie Ihre **Produkte direkt in** unseren **Sendungen** und entfalten Sie maximale Strahlkraft über **all unsere Kanäle** hinweg

1 Product Placement – 3 Kanäle



START-UP TICKET PARTNER

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

IHRE MARKE ALS TEIL VON „2 MINUTEN 2 MILLIONEN“

Als Start-Up-Ticket Partner können Sie sich live in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnen. Ein besonderes Highlight ist der Zuspieler, in dem Ihr Unternehmen direkt in der Sendung vorgestellt wird.



PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

AUTO-MATISCH EIN FANTASTISCHES PLACEMENT

Ihr Fahrzeug mitten in „2 Minuten 2 Millionen“.

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo Branding, wird Ihr Auto passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizieller Mobilitätspartner von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start-ups direkt ins Studio.

Darüber hinaus ist es ein treuer Begleiter, wenn ehemalige „2 Minuten 2 Millionen“ – Start-Ups im Rahmen der Erfolgs-Stories besucht werden, um zu sehen, wie sich die Jungunternehmen in den letzten Jahren entwickelt haben und gedeiht sind.

Diese natürlichen Einbindungen und schönen Szenen garantieren Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!



ERFRISCHUNG UND FEIERN MIT IHREN GETRÄNKEN BEI „2 MINUTEN 2 MILLIONEN“

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Marke mitten im Geschehen von „2 Minuten 2 Millionen“ zu präsentieren! Stellen Sie unseren Kandidat:innen vor sowie nach den aufregenden Verhandlungen Ihre erfrischenden Getränke zur Verfügung. Alkoholische Getränke sorgen für die perfekte Feier nach erfolgreichen Investments, während nicht-alkoholische Getränke für die nötige Erfrischung zwischendurch sorgen.

Durch die Platzierung im Empfangs- und Backstagebereich wird Ihre Marke rundum präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format. Die Teilnehmer:innen und ihre Begleitung werden nach einer intensiven Verhandlung mit einem erfrischenden Getränk Ihrer Marke belohnt – ein Moment, der sicherlich in Erinnerung bleibt.



SPANNUNG PUR ABSEITS DES PITCHES

Abseits des eigentlichen Pitch-Geschehens entsteht ein besonderer Treffpunkt: jener Bereich, in dem Familien, Freunde und Begleitpersonen auf die Auftritte der Kandidatinnen und Kandidaten warten, mitfiebern und die einzigartige Atmosphäre von „2 Minuten 2 Millionen“ hautnah erleben. Hier wird entspannt und neue Energie getankt, hier wird noch einmal geübt, letzte Interviews werden geführt und die Spannung vor dem großen Moment ist förmlich spürbar.

Mit Ihrem gezielten Branding wird Ihre Marke Teil dieses authentischen Erlebnisraums. In einem Umfeld voller Emotionen, Vorfreude und persönlicher Begegnungen schaffen Sie eine starke Präsenz, die nachhaltig in Erinnerung bleibt und Ihre Marke auf sympathische Weise in den Mittelpunkt rückt.



PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

KNABBERGENUSS IN SPANNENDEN MOMENTEN

Ihre Platzierung in „2 Minuten 2 Millionen“ bietet eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Marke in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren. Stellen Sie unseren KandidatInnen vor sowie nach dem Pitch Ihre köstlichen Snacks zur Verfügung und sorgen Sie so für eine angenehme Atmosphäre.

Durch die Platzierung im Empfangsbereich wird Ihre Marke sehr präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format der Show. Die KandidatInnen und das Publikum erleben Ihre Produkte in einem Moment der Entspannung und des Genusses, was eine starke emotionale Bindung schafft.

Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke einem breiten Publikum vorzustellen und gleichzeitig die TeilnehmerInnen zu unterstützen. Ihre Präsenz im Empfangsbereich erhöht die Sichtbarkeit und das Vertrauen in Ihre Produkte.



CULINARY PARTNER IHRES VERTRAUENS

Als Cateringpartner von „2 Minuten 2 Millionen“ haben Sie die Möglichkeit, Teil eines der spannendsten TV-Formate Österreichs zu werden. Ob im Empfangsbereich, vor dem PULS 4 Center, als Food Truck, Catering-Service oder in einer anderen passenden Form – Sie sorgen dafür, dass Jurymitglieder, Kandidatinnen und Kandidaten sowie das Produktionsteam vor, zwischen und nach den Verhandlungen bestens versorgt sind.

Mit Ihrer Präsenz schaffen Sie genussvolle Momente in einem Umfeld voller Emotionen, Spannung und Begegnungen. Gleichzeitig wird Ihre Marke sichtbar in das Event integriert und als verlässlicher Partner für Qualität, Gastfreundschaft und Genuss wahrgenommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Angebot einem exklusiven Publikum zu präsentieren und Ihre Marke als festen Bestandteil eines außergewöhnlichen Erlebnisses zu positionieren.



SERVICE CORNER PARTNER

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

SERVICE CORNER FÜR START-UPS & GRÜNDER

Start-ups haben viele gute Ideen – und ebenso viele Fragen. Genau hier setzt unsere Service Corner an: Als offizieller Beratungs- und Servicepartner von „2 Minuten 2 Millionen“ erhalten Sie die Möglichkeit, Gründer mit wertvollem Know-how, praxisnahen Tipps und konkreten Lösungsansätzen zu unterstützen.

Ob Finanzdienstleister, Versicherung, Marketing- oder Kommunikationsagentur, Rechtsberatung, HR-Experte oder Anbieter digitaler Services – die Service Corner bietet den idealen Rahmen, um mit den Start-ups in direkten Austausch zu treten und sie auf ihrem Weg zu begleiten. Besonders Themen wie Finanzierung, Absicherung, Wachstum, Markenaufbau, Kundenakquise oder Unternehmensentwicklung spielen für junge Unternehmen eine entscheidende Rolle und bieten zahlreiche Anknüpfungspunkte für Ihre Expertise.

Im Foyer entsteht ein zentraler Anlaufpunkt, an dem Gründer Unterstützung finden, Fragen stellen und wertvolle Impulse für ihre unternehmerische Zukunft mitnehmen können. So schaffen Sie einen echten Mehrwert für die Teilnehmer und positionieren Ihre Marke als kompetenten Partner an der Seite der nächsten Generation von Unternehmer.



BEAUTY CORNER PARTNER

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN

IHRE BEAUTY CORNER

Vor ihrem großen Auftritt werden unsere KandidatInnen noch einmal hergerichtet, um beim Pitch alles geben zu können. Ob Schminke, Deo oder Haarspray – Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark im direkten Sendungsverlauf von „2 Minuten 2 Millionen“.

Ihre Produkte können dabei eine wesentliche Rolle spielen. Stellen Sie sich vor, wie Ihre Marke in den Händen der KandidatInnen glänzt, während sie sich auf ihren großen Moment vorbereiten. Durch die Platzierung Ihrer Marke in dieser wichtigen Vorbereitungsphase wird sie direkt mit dem Erfolg und der Professionalität der KandidatInnen in Verbindung gebracht. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Produkte in einem authentischen und inspirierenden Kontext zu präsentieren. Die Zuschauer werden sehen, wie Ihre Produkte den KandidatInnen helfen, sich selbstbewusst und bereit für ihren Pitch zu fühlen.



EXKLUSIV FÜR UNSERE START-UPS

Ihre Platzierung in „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Ihnen die Möglichkeit, das Erlebnis für unsere Kandidaten und deren Begleitung zu bereichern. Mit einer exklusiven Goodiebag im Backstage-Bereich, gefüllt mit hilfreichen Produkten und Artikeln zur Entspannung, wird Ihre Marke integraler Teil des Events.

Diese Goodiebags sorgen dafür, dass Ihre Marke positiv in Erinnerung bleibt und eine starke Verbindung zu Ihrem Publikum aufbaut. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

Seien Sie Teil dieses außergewöhnlichen Erlebnisses und machen Sie Ihre Marke zu einem Highlight von „2 Minuten 2 Millionen“.



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICHS
SUPERSTREAMER