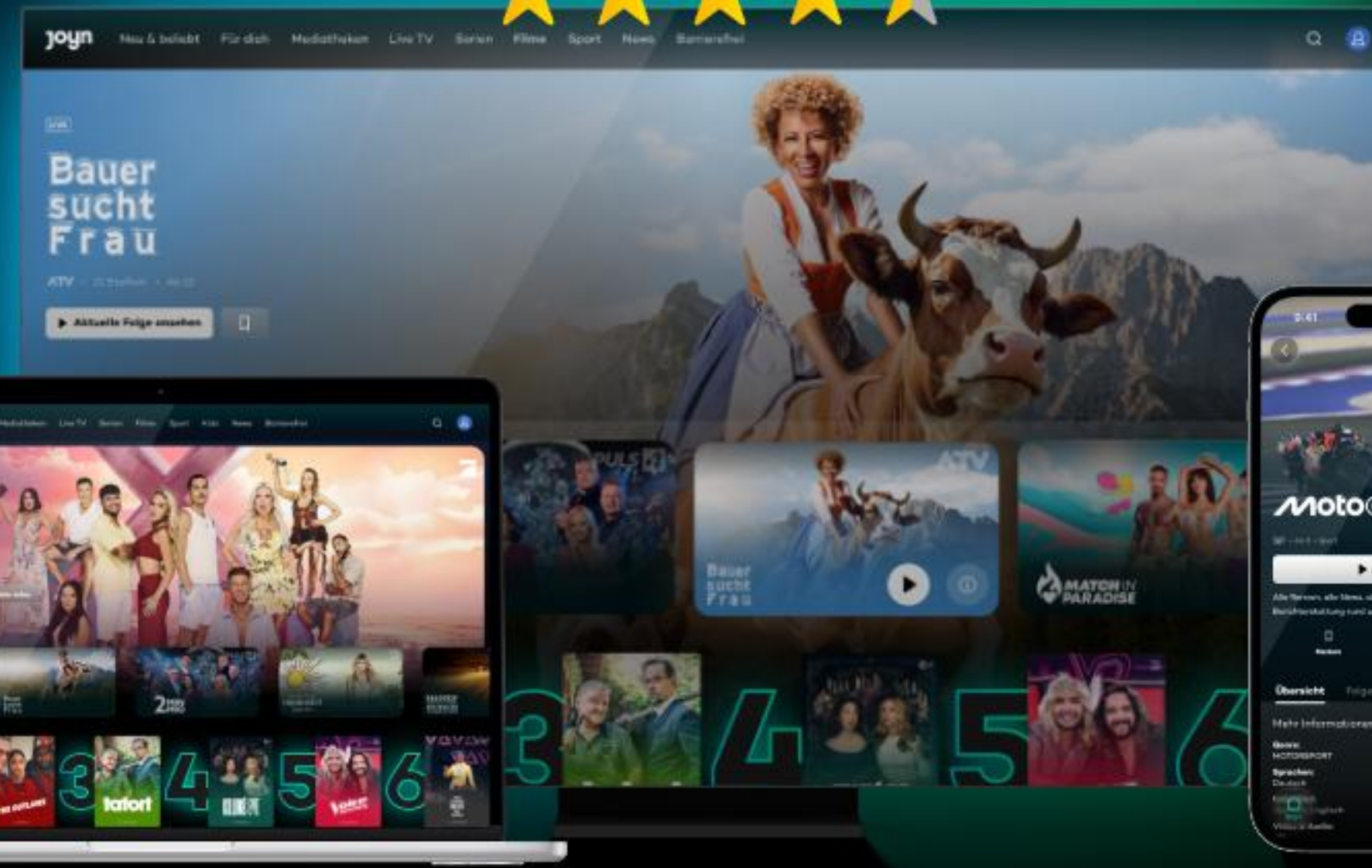




Österreichs SuperStreamer - hier streamt Österreich!

Überlegene Reichweite trifft auf unübertroffene Content-Tiefe

Apple 4.5
★★★★★



 **1,44** MIO¹

+15% YoY

AVERAGE MONTHLY
VIDEO USERS Q1 2026



25,6 MIO²

+28% YoY

AVERAGE MONTHLY **TOTAL**
VIDEO VIEWS Q1 2026



15,2 MIO H³

+29% YoY

AVERAGE MONTHLY VIEWTIME
IN HOURS Q1 2026



2:10 H⁴

51:49 Live vs. VOD

Ø **WATCH TIME / VIDEO USER /**
DAY Q1 2026

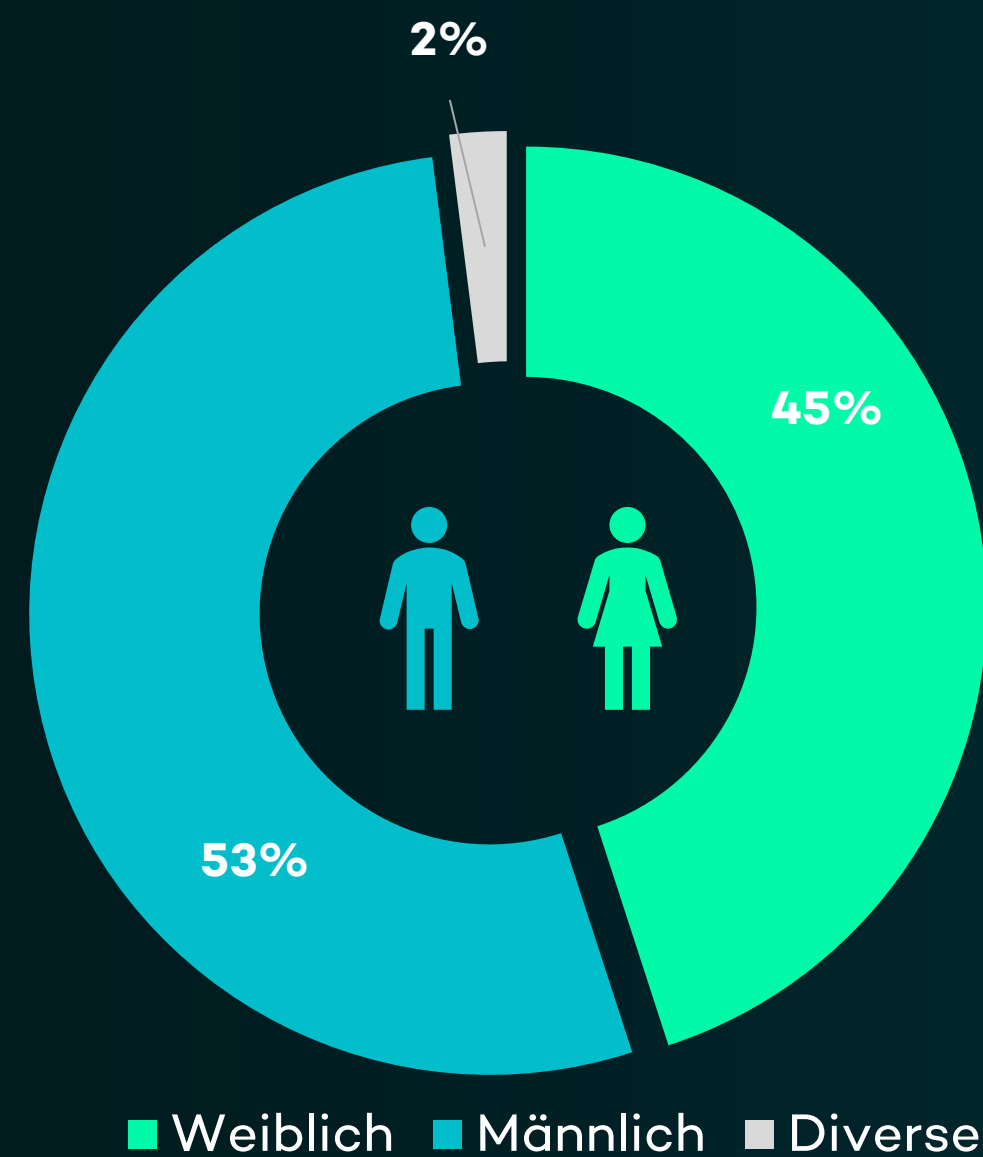
1: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Summe aus JOYN und BTS MVU Nutzer:innen
3: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Total Viewtime (>= 1 Sec)

2: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Total Video Views (>= 1 Sec)
4: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026: Daily WT /DVU, Q1/2026

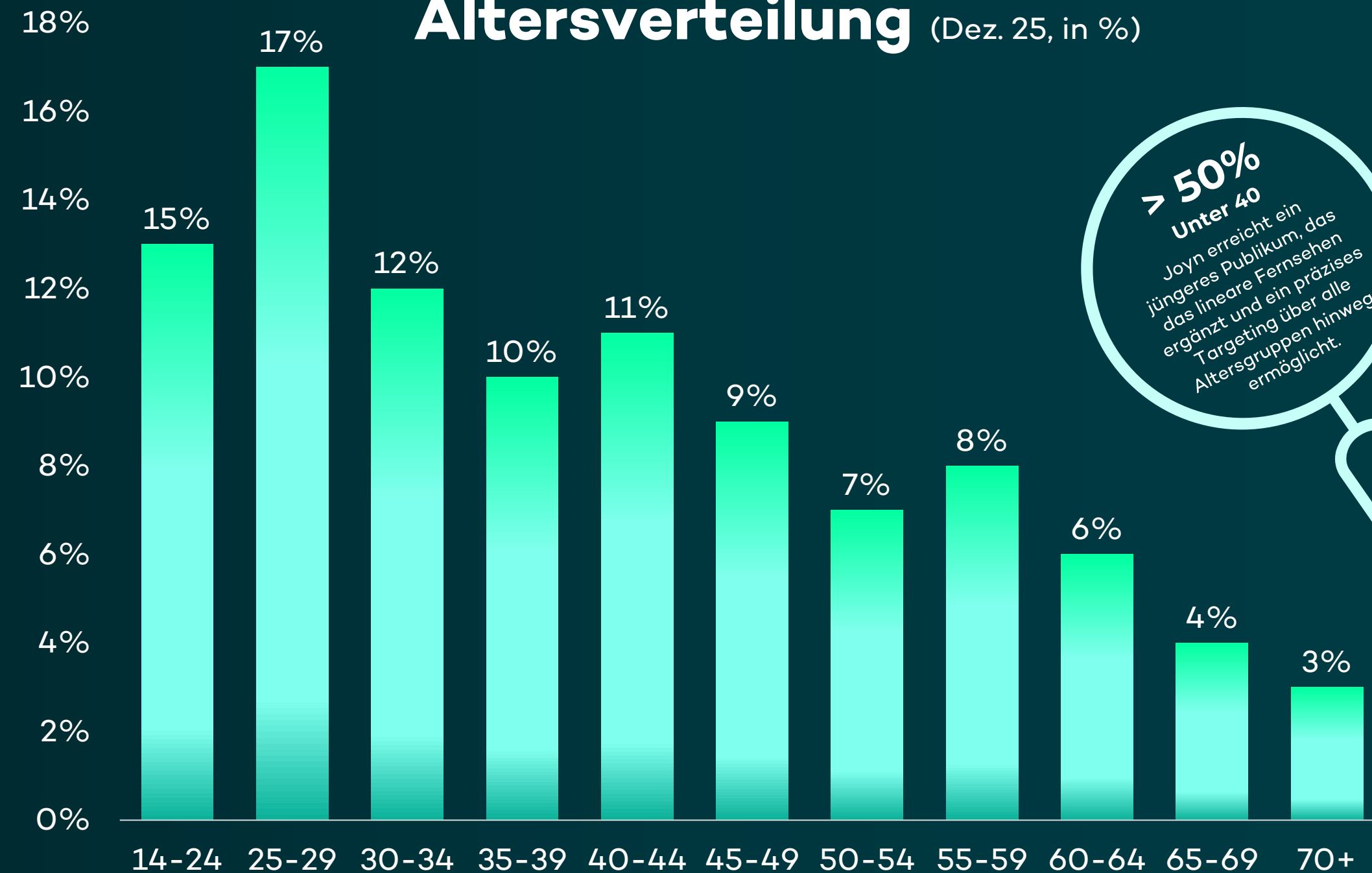
Ein komplementäres Zielgruppenprofil, das die lineare TV-Reichweite erweitert

Die JOYN Nutzerbasis: Reichweite in einer jungen und breiten Zielgruppe

Geschlechterverteilung (Dez. 25, in %)



Altersverteilung (Dez. 25, in %)



> 50% Unter 40
Joyn erreicht ein jüngeres Publikum, das das lineare Fernsehen ergänzt und ein präzises Targeting über alle Altersgruppen hinweg ermöglicht.

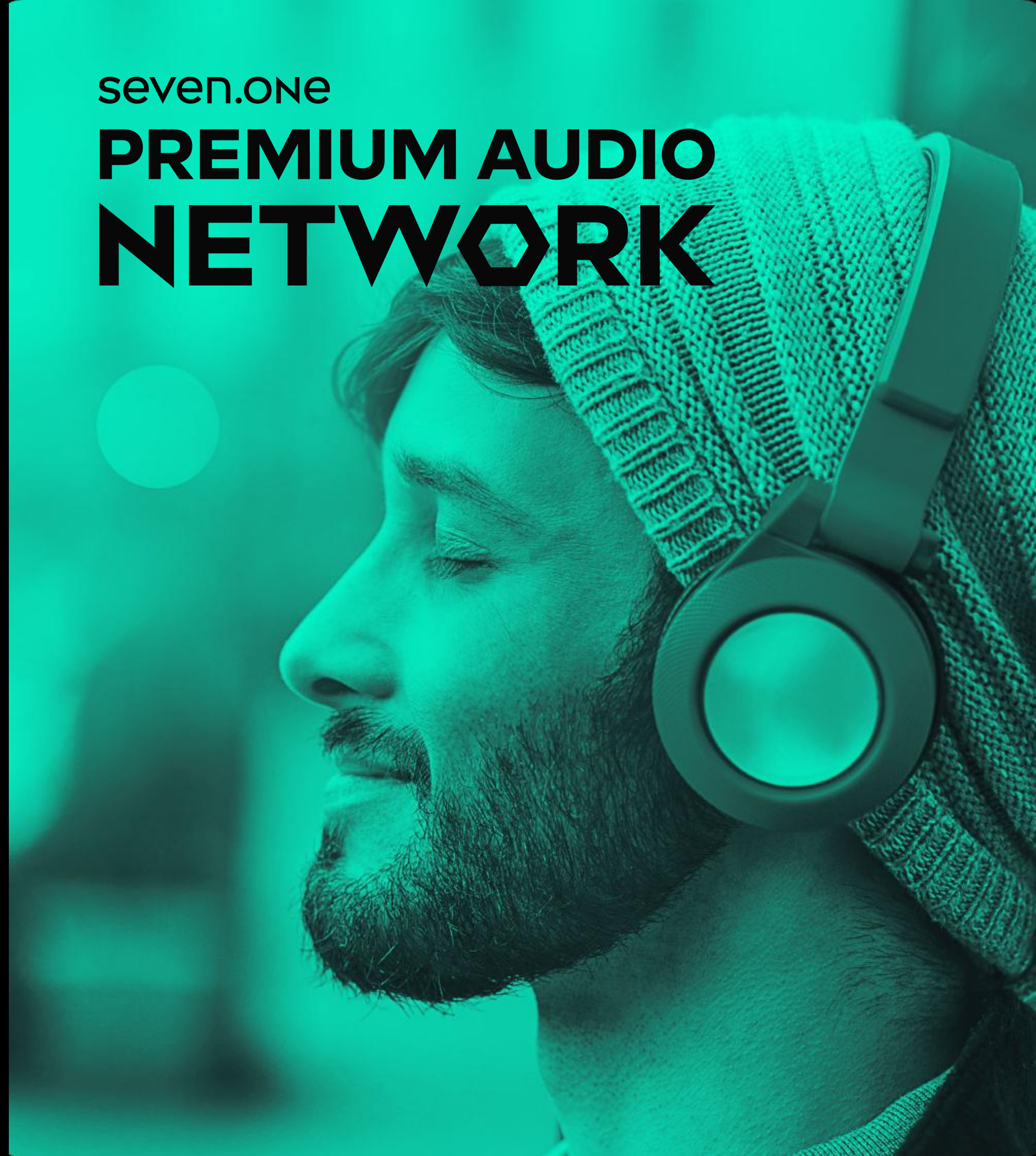


Vodcast. Now Streaming on JOYN.

**Nummer 1
Podcast
Vermarkter
im DACH-
Raum**

seven.one

**PREMIUM AUDIO
NETWORK**



VODCAST: Authentisch. Visuell. Nah.

Video-Podcast (Vodcast) verbindet das Beste aus zwei Welten: Die Tiefe und Glaubwürdigkeit von Audio-Podcasts mit der visuellen Kraft von Video-Content. Damit wird er zu einem der relevantesten Content-Formate für Markenaufbau, Storytelling und nachhaltige Werbewirkung.

Warum Vodcasts?

- Audio trifft Bewegtbild
- Multiplattform-Power
- Authentisches Storytelling
- Premium-Werbeumfeld
- Nachhaltige Wirkung



JOYn VODCAST

Auch international ein Trend-Thema

Stark steigende Nutzung von Video-Podcasts

+ 75 %

**Video-Podcast Nutzung
auf CTV Geräten**

Wachstum im Wohnzimmer

Vodcast wächst nicht nur insgesamt, sondern besonders stark im Wohnzimmer:

Die Video Podcast Nutzung auf TV Geräten ist **innerhalb eines Jahres um rund 75 Prozent gewachsen.**

50 %

der User bevorzugen Video-Podcasts

User wollen Video

Die Anzahl der Nutzer, die Video bei Podcasts bevorzugen hat sich **in den letzten drei Jahren verdoppelt:** 50 Prozent der User wollen mittlerweile Video

25 %

der Gesamtbevölkerung nutzen Vodcasts

50 % bei Podcast-Nutzern

Viertel der Gesamtbevölkerung nutzt bereits wöchentlich Video-Podcasts – bei Podcast Nutzern ist es sogar die Hälfte*

Warum JOYN das ideale Zuhause für Podcasts ist.

Kuratiert. Sichtbar. Brand-safe.

Die JOYN Streaming-Bühne

- + **Kuratiert.**
Auswahl geprüfter Inhalte
Qualität & Relevanz
- + **Sichtbar.**
Inhalte werden aktiv präsentiert
Redaktionelle Inszenierung
- + **Brand-safe.**
Klar definiertes Content-Umfeld
- + **Premium Wahrnehmung.**
Nähe zu TV- und Streaming-Content
- + **We Know How.**
Seven.One ist Nummer 1 Podcast
Vermarkter im DACH-Raum

Die offene Videoplattform

- **Offenes Ökosystem.**
Keine Qualitätsselektion
Creator-Content bis Premium
- **Algorithmus.**
Sichtbarkeit durch Performance
Hoher Konkurrenzdruck
- **Aufwändige Steuerung.**
Sicherheit braucht aktive Kontrolle
- **Reichweite ≠ Sichtbarkeit.**
Erfolg schwer steuerbar

**Auf JOYN
steht der
Vodcast im
Rampenlicht.**

Starke Contents brauchen Präsenz im starken Umfeld.

VODCASTS: Neu auf JOYN



CORPORATE VODCAST

Ihr redaktioneller Videopodcast auf JOYN

Platzierungs- möglichkeiten für Ihre Marke

1 JOYN Detailpage

2 Hero Teaser

3 Themen-Lane

4 Bumper Ads

5 Social Media

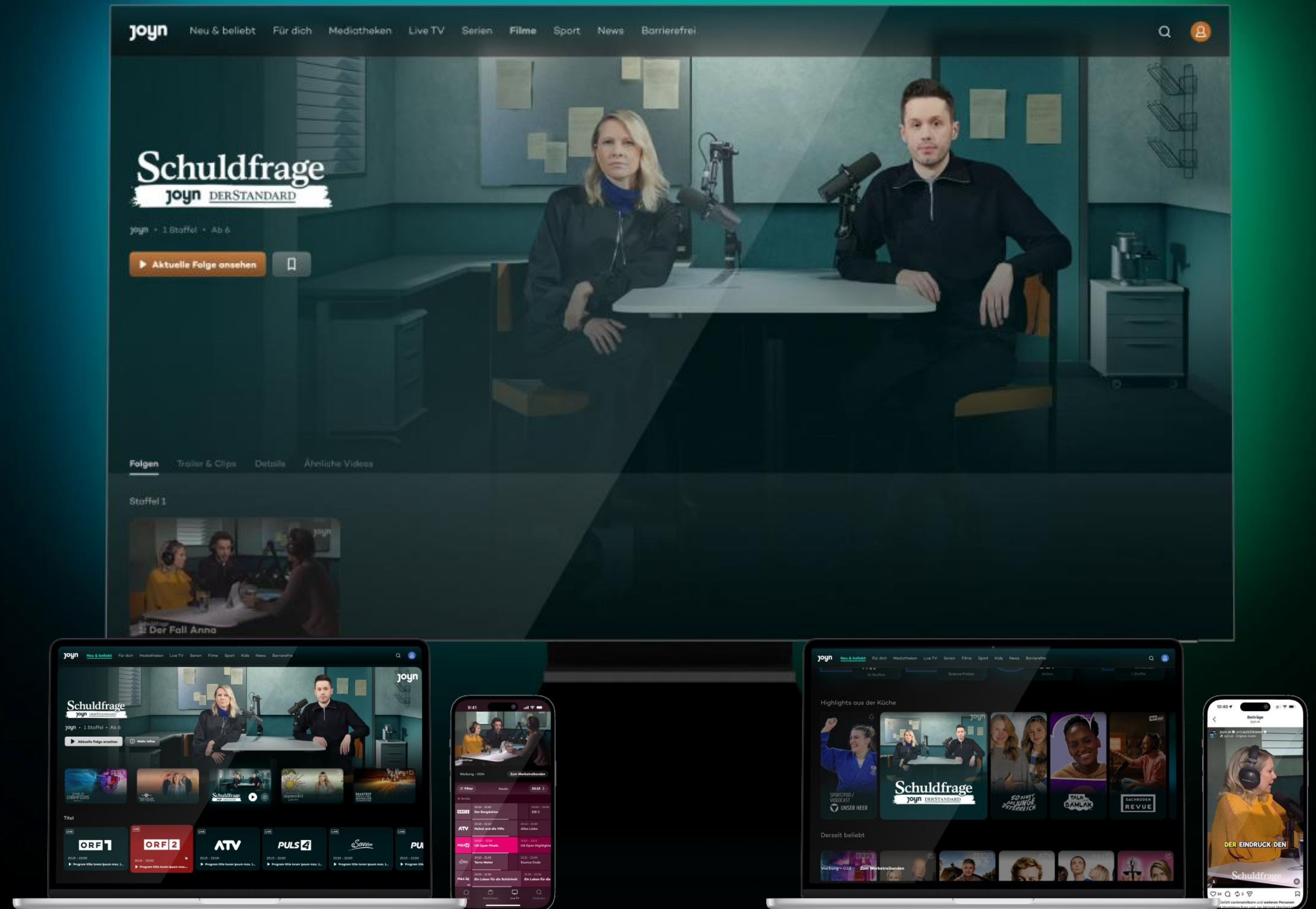
Corporate Vodcast: Ihr Video-Podcast dort, wo Österreich streamt.

Das Produkt

- Onboarding Ihres redaktionellen Video-Podcasts für 1 Jahr auf JOYN
- Präsentation auf einer eigenen Detailpage
- Bewerbung via Hero-Teaser, Themen-Lane, Bumper Ad und Social Media crossmedia Platzierung via JOYN.at (FB/IG/TT)

Ihre Vorteile

- Innovative Integration Ihres Vodcasts auf JOYN
- Garantierte Brand Safety
- Reichweitenstarke Präsentation des Video-Podcasts auf Österreichs SuperStreamer
- Individuell planbare Werbungsbausteine und -laufzeiten
- Flexible Anlieferung & Veröffentlichung des Contents auf JOYN



Corporate Vodcast: Brand safe und 100% sichtbar



| Corporate Vodcast Jahres-Paket | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
|--|---|-------------------|
| JOYN Detailpage Content Hub inkl. Produktion 1 Bumper Ad (8") Wöchentlich automatisierte Self-Upload Routine** | wöchentliche Veröffentlichung | |
| Hero Teaser | 3x Platzierung im Jahr | € 35.425,- |
| Platzierung in thematisch passender Lane | 3x Startseiten-Fixplatzierung zum Start | |
| Bewerbung Bumper Ads 8" | 3 Monate zum Kampagnenstart | |
| Social Media Posting | 1x Posting zum Kampagnenstart | |

| Corporate Vodcast 3-Monats-Paket | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
|--|---|-------------------|
| JOYN Detailpage (Content Hub) Wöchentlich automatisierte Self-Upload Routine (glomex)** | wöchentliche Veröffentlichung | |
| Hero Teaser | 1x Platzierung am Launchtag | € 11.200,- |
| Platzierung in thematisch passender Lane | 2x Startseiten-Fixplatzierung zum Start | |
| Social Media Posting | 2x Posting | |

Stand 2026: Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

* Paket-Aktion begrenzt bis 31.12.2026

**Content: Eigenständiger Upload (automatisiert).

Hero Teaser: Platzierung 24 Stunden auf der 2. oder 3. Teaserposition, 250.000 AdImpressions pro Tag prognostiziert. Zeitpunkt der Platzierung in redaktioneller Abstimmung, max. 1 Hero Teaser pro Woche.

Themen-Lane: Platzierung 1 Woche auf 1. Laneposition im oberen Startseitenbereich, 200.000 AdImpressions pro Woche prognostiziert. Kuratierung der Lane unter redaktioneller Hoheit, Zeitpunkt der Platzierung in redaktioneller Abstimmung.

Bumper Ad 8": Platzierung des Vodcast-Trailers auf JOYN ROS (Eigenbrands), 100.000 AdImpressions pro Monat. Bumper Ads wird von ProSiebenSat1Puls4 produziert.

Social Media: Bewerbung des Contents auf JOYN.at Account auf Facebook, Instagram und TikTok, organische Reichweite 51.000 Follower / 37.000 durchschnittliche Reichweite pro Posting.

Laufzeit: 1 Jahr; Bewerbungszeitraum Schwerpunkt zum Start der Kooperation

Kennzeichnung: Vorbehaltlich redaktioneller und juristischer Prüfung hinsichtlich Werbekennzeichnung.

JOYN VODCAST

Ihre Platzierung in unseren redaktionellen Vodcasts

JOYN VODCASTS



„Schuldfrage“

True Crime Vodcast, Joint Venture mit Der Standard
ab 09. April, alle 2 Wochen, 6 Episoden
Hosts: Magdalena Punz, Jan Michael Marchart
Expert:innen: Anna Mair, David Jodlbauer



„Frühlingsgeblümel“

Lifestyle Vodcast
ab 18. April, wöchentlich
Host: Katharina Frühling, Clivia Blümel



„Copa Pele- Legenden mit SchmäH“

Sport Vodcast
ab 27. April, alle 2 Wochen, 6 Episoden
Host: Mario Hochgerner

joyn

FrühlingsGeblümel

Bei „**FrühlingsGeblümel**“ dreht sich alles um das, was Clivia Blümel und Kathi Frühling am besten können – und am liebsten tun: über Prominente, Trends und die pulsierende Welt der Lifestyle-Kultur zu sprechen. Jede Woche stehen die heißesten Society-News und wichtigsten Lifestyle-Trends am Programm. Regelmäßig empfängt das Duo auch Gäste aus der Welt des Ruhms und Popkultur.

Der Podcast verbindet entspannte Gespräche mit fundiertem Fachwissen: Clivia und Kathi analysieren Klatsch und Tratsch, erklären Social-Media-Phänomene und tauchen ein in die Schlagzeilen, die derzeit Österreich – und darüber hinaus – prägen. Darüber hinaus testen sie die heißesten Mode- und Beauty-Trends direkt vor der Kamera und bieten einen ehrlichen, unterhaltsamen und manchmal überraschenden Blick darauf, was gerade „in“ ist.

„*FrühlingsGeblümel*“ ist mehr als nur eine Talkshow – es ist ein wöchentlicher tiefer Einblick in die moderne Lifestyle-Kultur: unbeschwert, witzig, stilvoll und immer nah an den Gesprächen, die das Publikum führt.

Genre: Society und Lifestyle
Veröffentlichung: wöchentlich
Produktionsstart: April 2026
Hosts: Clivia Blümel & Kathi Frühling



Jederzeit kostenlos streamen

joyn

Copa Pele – Legenden mit Schmäh

In „Copa Pele“ trifft Nostalgie auf den modernen Fußball: Ehemalige österreichische Nationalspieler kehren zurück, um in einem ausführlichen Gespräch auf ihre Karrieren und die prägenden Momente ihres Lebens zurückzublicken. Sie erzählen Geschichten von unvergesslichen Spielen, entscheidenden Toren und den Persönlichkeiten, die ihren Werdegang geprägt haben.

Gleichzeitig werfen sie einen genauen Blick auf die heutige Fußballwelt. Was hat sich verändert? Wie funktioniert der moderne Fußball wirklich hinter den Kulissen? Und welche Entwicklungen prägen derzeit die nationalen und internationalen Ligen? Die Gäste diskutieren offen aktuelle Themen, beleuchten Trends und bieten faszinierende Einblicke in die inneren Abläufe des Profifußballs.

In jeder Folge nehmen zwei ehemalige Nationalspieler in der „Kicker-Cabin“ Platz, um mit Sportmoderator Mario Hochgerner zu plaudern. Das Ergebnis: ehrliche Gespräche, scharfsinnige Analysen und persönliche Erinnerungen – präsentiert mit Charme, Persönlichkeit und viel Humor.

Copa Pele bringt legendäre Fußballgeschichten wieder ins Gespräch und verbindet sie mit den Fragen von heute. Authentisch, unterhaltsam und immer nah am Herz des Spiels.

Genre: Sport

Veröffentlichung: alle 2 Wochen (6 Episoden)

Host: Mario Hochgerner



**joint
venture with
"Copa Pele"**

Platzierungs- möglichkeiten für Ihre Marke

1 Sponsoring

2 Rubrikensponsoring

3 Produktplatzierung

4 Native Ad

5 Weitere Buchungsmöglichkeiten:

- Gewinnspiel
- Social Media Posting
- Café Puls Webflash

Premium Platzierungen im Video-Podcast

1 Sponsoring

- Logo-Branding im Vodcast-Studio
- Platzierung in einer Themen-Lane auf der Startseite JOYN
- Social Media Posting

2 Produktplatzierung

Produktplatzierung im Vodcast-Studio

The logo for JOYN VODCAST is centered on a black rectangular background. The word 'joyn' is written in a lowercase, rounded, white font. To its right, the word 'VODCAST' is written in a bold, uppercase, white font. A white play button icon is positioned to the right of 'VODCAST', with the text 'VODCAST' appearing to be inside the play button's shape.

3 Rubriken-Sponsoring

Sponsor-Logo im Rubriken Opener

4 Native Ad

- Produktvorstellung durch die Hosts
- Redaktionell anmutend
- Länge: mind. 30"
- In mehreren Folgen einsetzbar

5 Weitere Buchungsmöglichkeiten

- Gewinnspiel
- Social Media Posting
- Café Puls Webflash

Premium Platzierungen im Video-Podcast

Buchen Sie Ihr
individuelles
Paket für Ihre
Media- und
Content-
Bedürfnisse!

| Sponsoring Paket | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
|---|-----------------|---|
| Logo-Branding im Vodcast inkl. Startseiten-Fixplatzierung in Themen-Lane und Social Media Posting | 4 Folgen | € 5.000,- zzgl. Produktionskosten 500 € |
| Rubrikensponsoring | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
| Sponsoring Logo im Vodcast (Rubrik) | 4 Folgen | € 1.073,- zzgl. Produktionskosten 500 € |
| Product Placement | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
| PP im Vodcast inkl. Social Media Posting | 2 Folgen | € 2.775,- zzgl. Produktionskosten 500 € |
| Native Ad | Anzahl/Zeitraum | Summe Brutto |
| Produktvorstellung im Vodcast 30" | 1 Folge | € 1.500,- zzgl. Produktionskosten 500 € |

150+ Sender.
70+ Mediatheken.
Alles kostenlos.



Disclaimer

Stand: 03/2026; Druckfehler
und Änderungen vorbehalten

joyn ÖSTERREICHS
SUPERSTREAMER