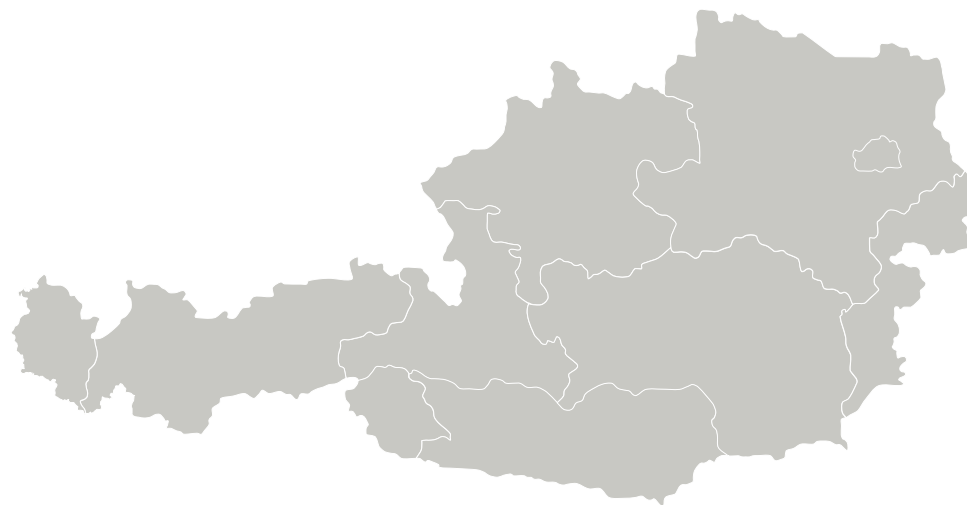
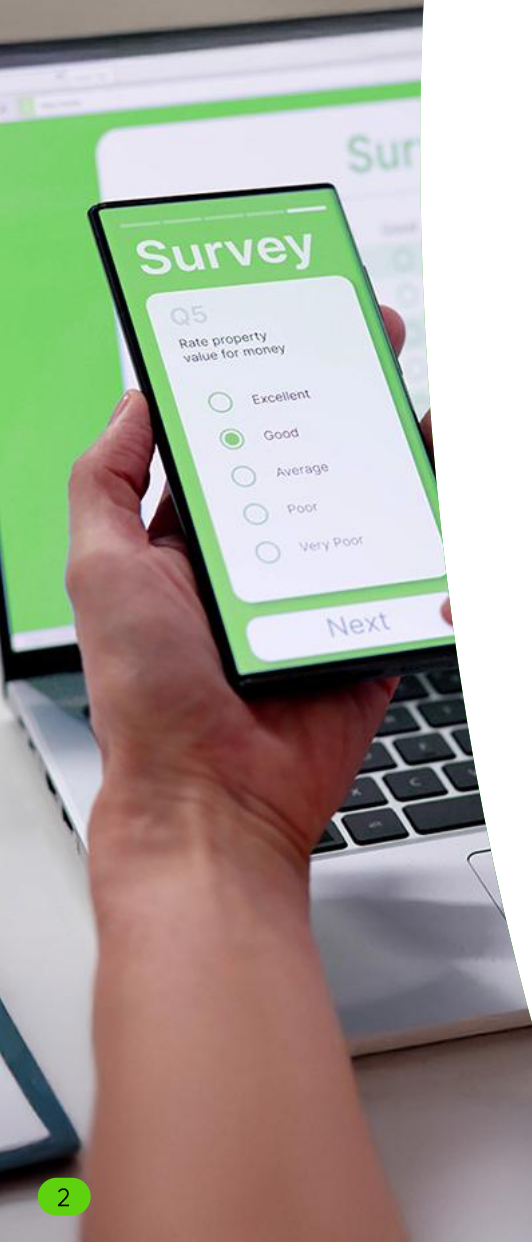


Studie

Bewegtbildnutzung im Tagesverlauf 2026



Studiendesign



repräsentativ für Österreich

ab 14 Jahren (Alter, Geschlecht, Bildung, Region)



4.000 Interviews mit einer durchschnittlichen Dauer von 30 Minuten



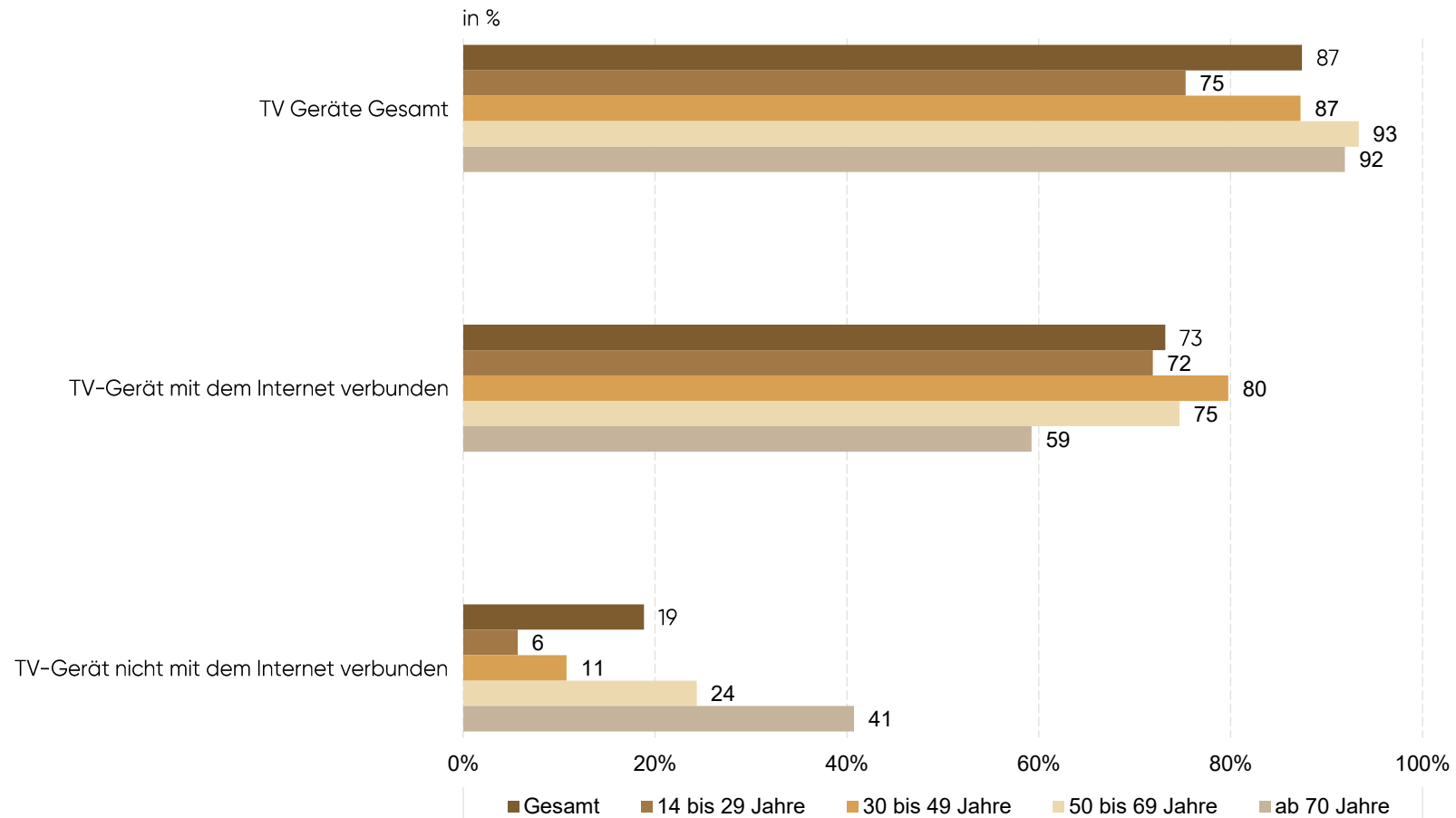
Online Access Panel Interviews, durchgeführt im Februar 2026

Bewegtbildnutzung allgemein (Profiling)

1



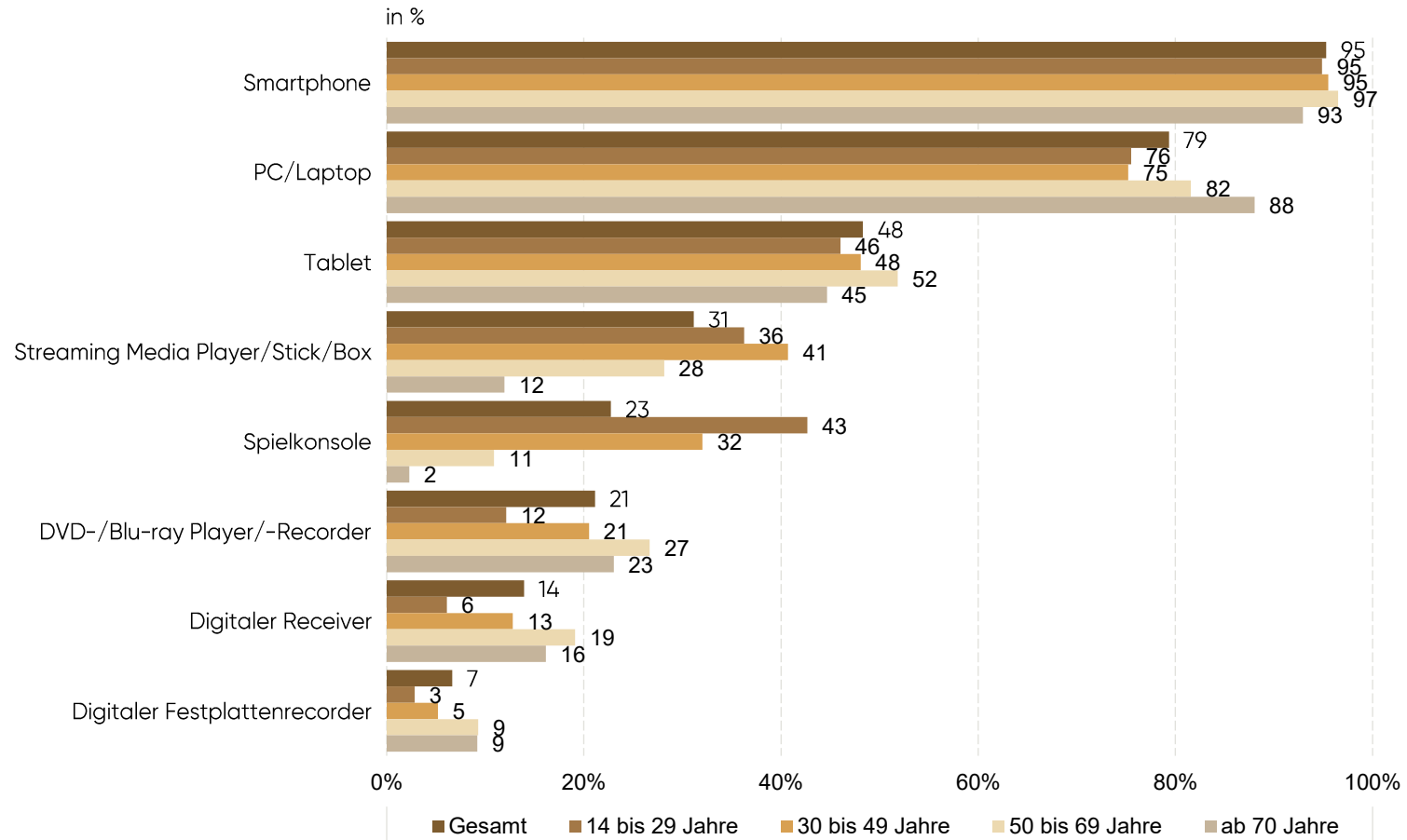
Persönliche Nutzung TV-Geräte



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?"

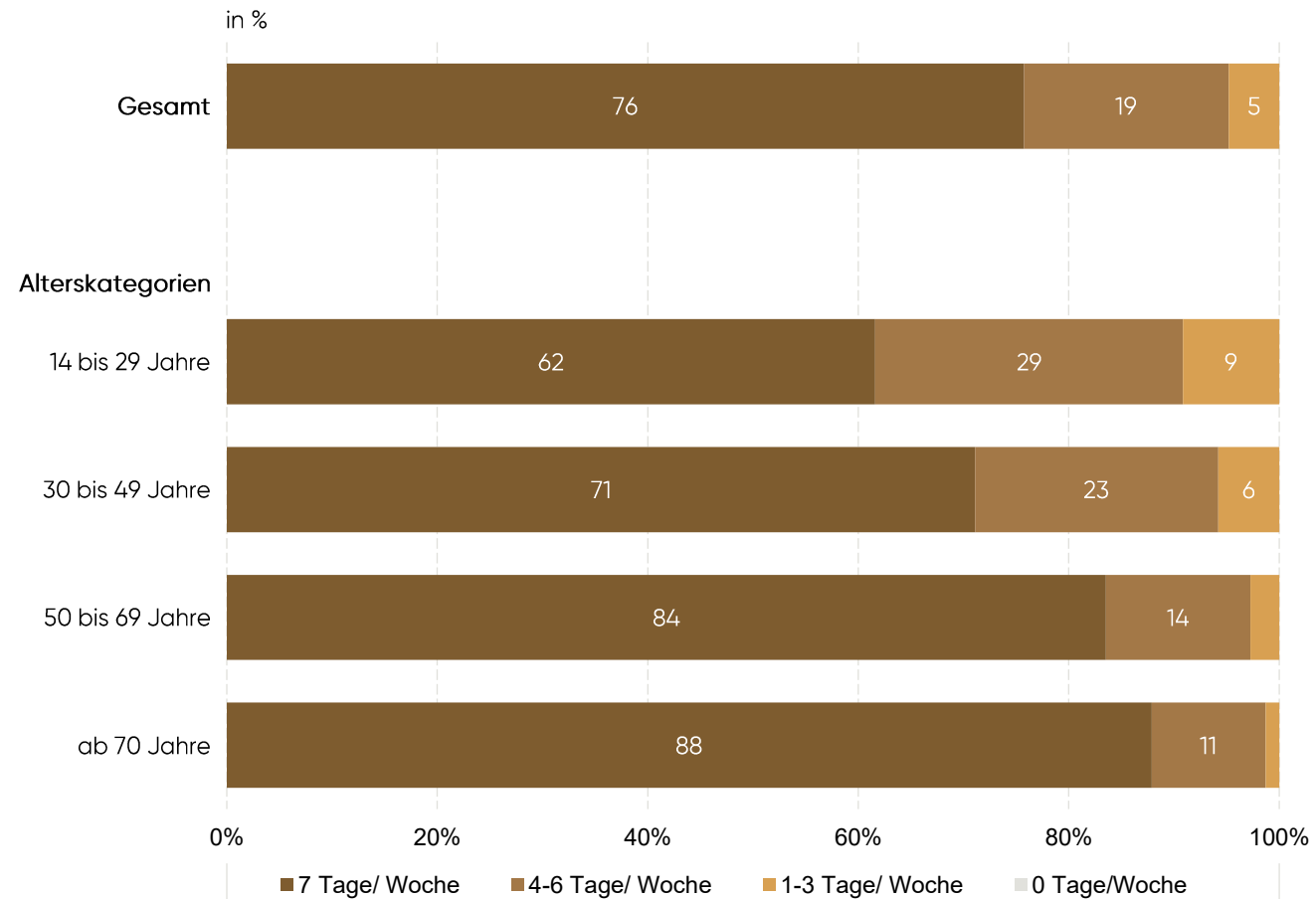
Persönliche Nutzung von weiteren Geräten



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und welche der nachfolgenden Geräte nutzen Sie persönlich?"

Nutzungsfrequenz Bewegtbild nach Altersgruppen

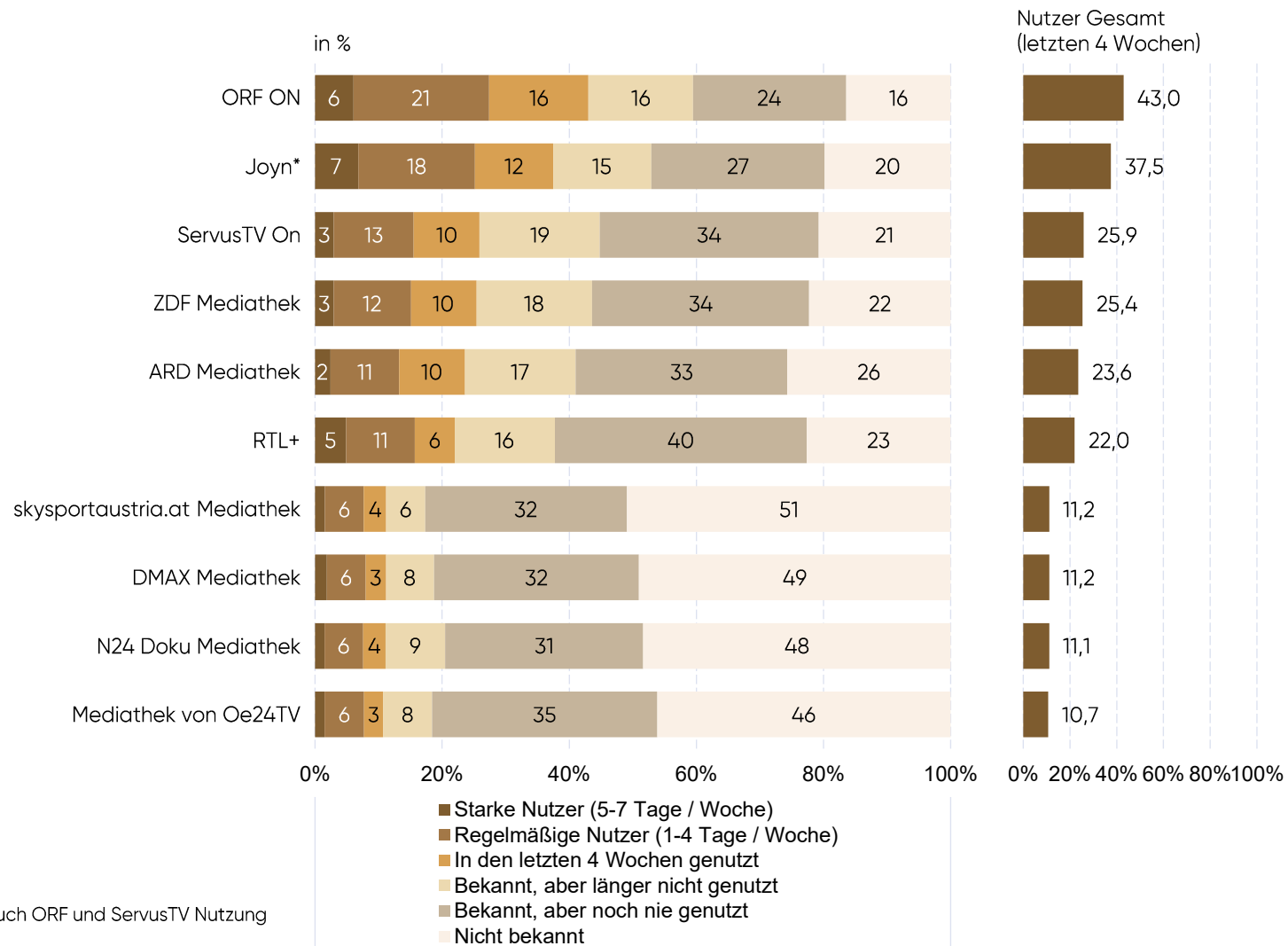


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig nutzen Sie in einer durchschnittlichen Woche Bewegtbildangebote, d.h. alles, was mit Fernsehen, Film / Serie, Videos oder Clips zu tun hat, 'bewegte Bilder' also?"

Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern

Häufigkeit der Nutzung von TV-Anbieter Streamingdienste (1/2)



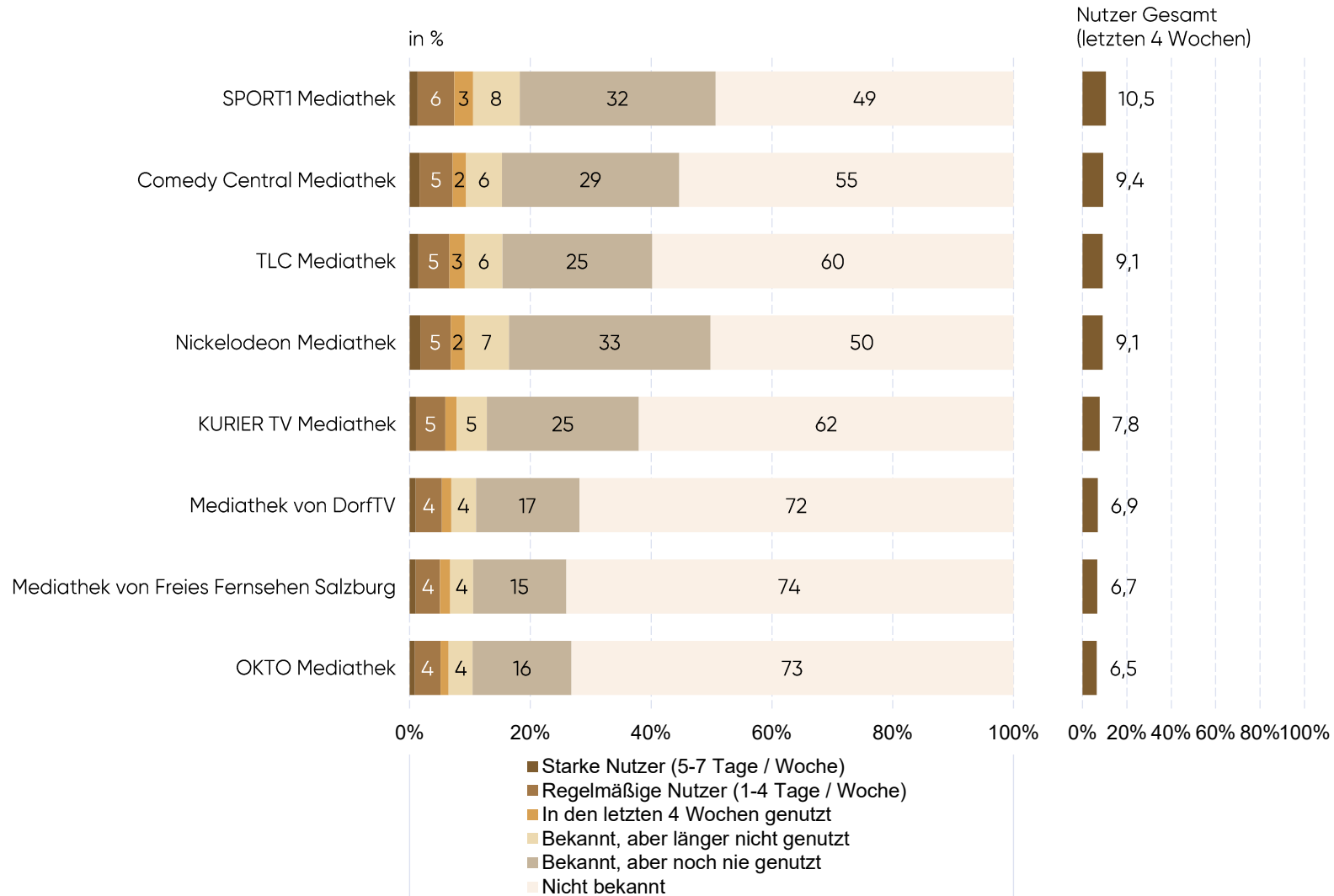
*Joyn beinhaltet auch ORF und ServusTV Nutzung

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern

Häufigkeit der Nutzung von TV-Anbieter Streamingdienste (2/2)

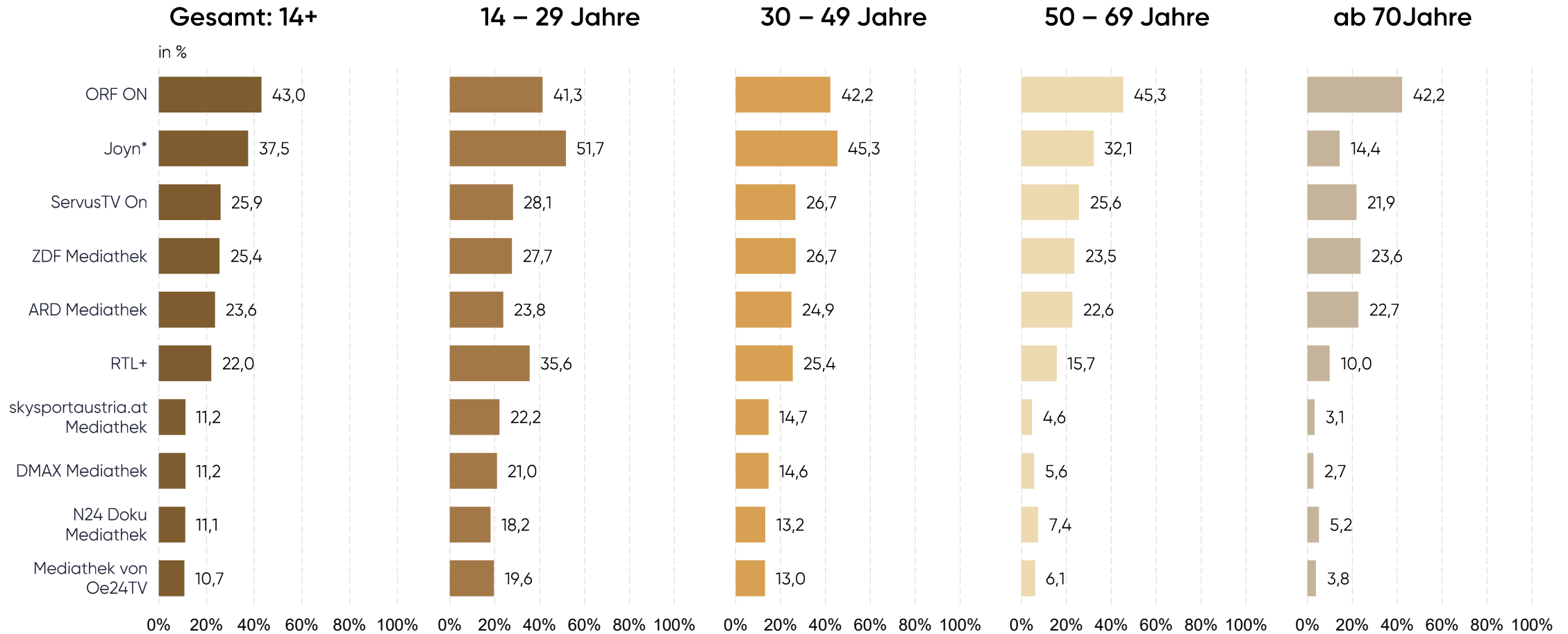


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern (1/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen



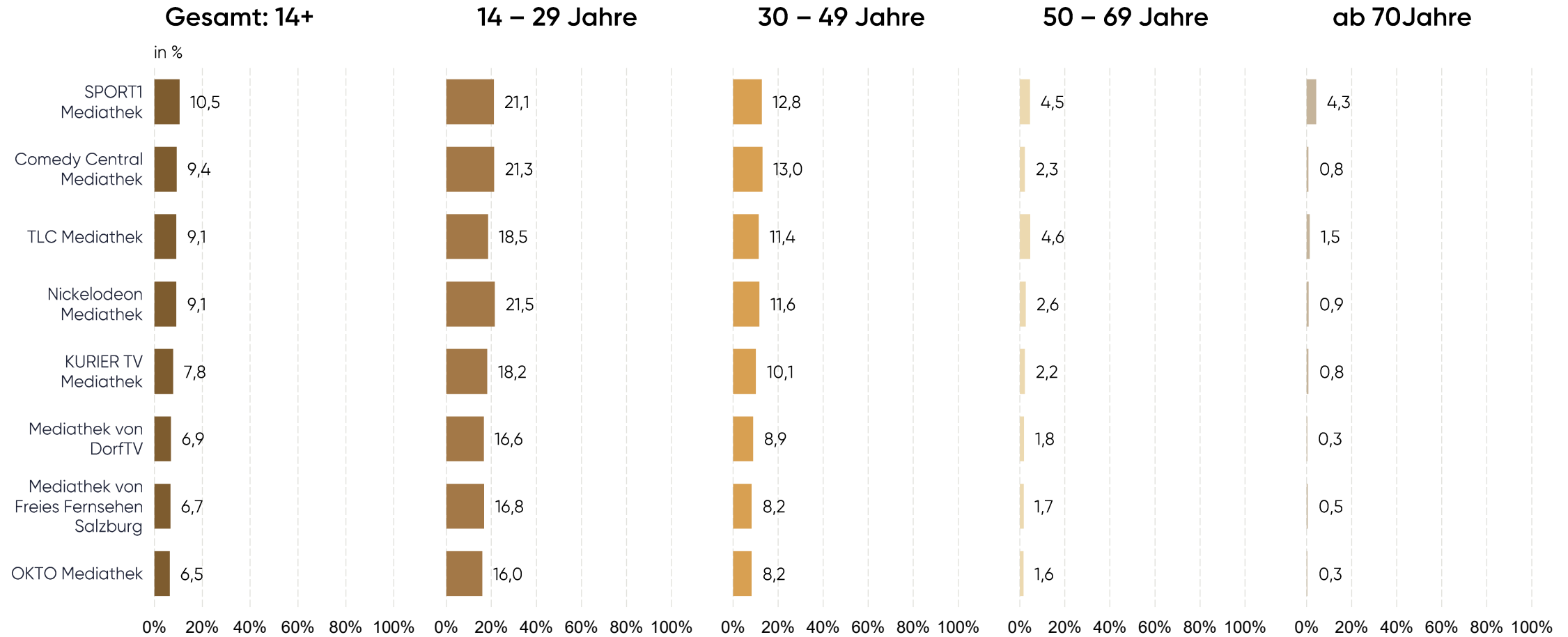
*Joyn beinhaltet auch ORF und ServusTV Nutzung

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

Nutzung Streamingdienste von TV-Anbietern (2/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

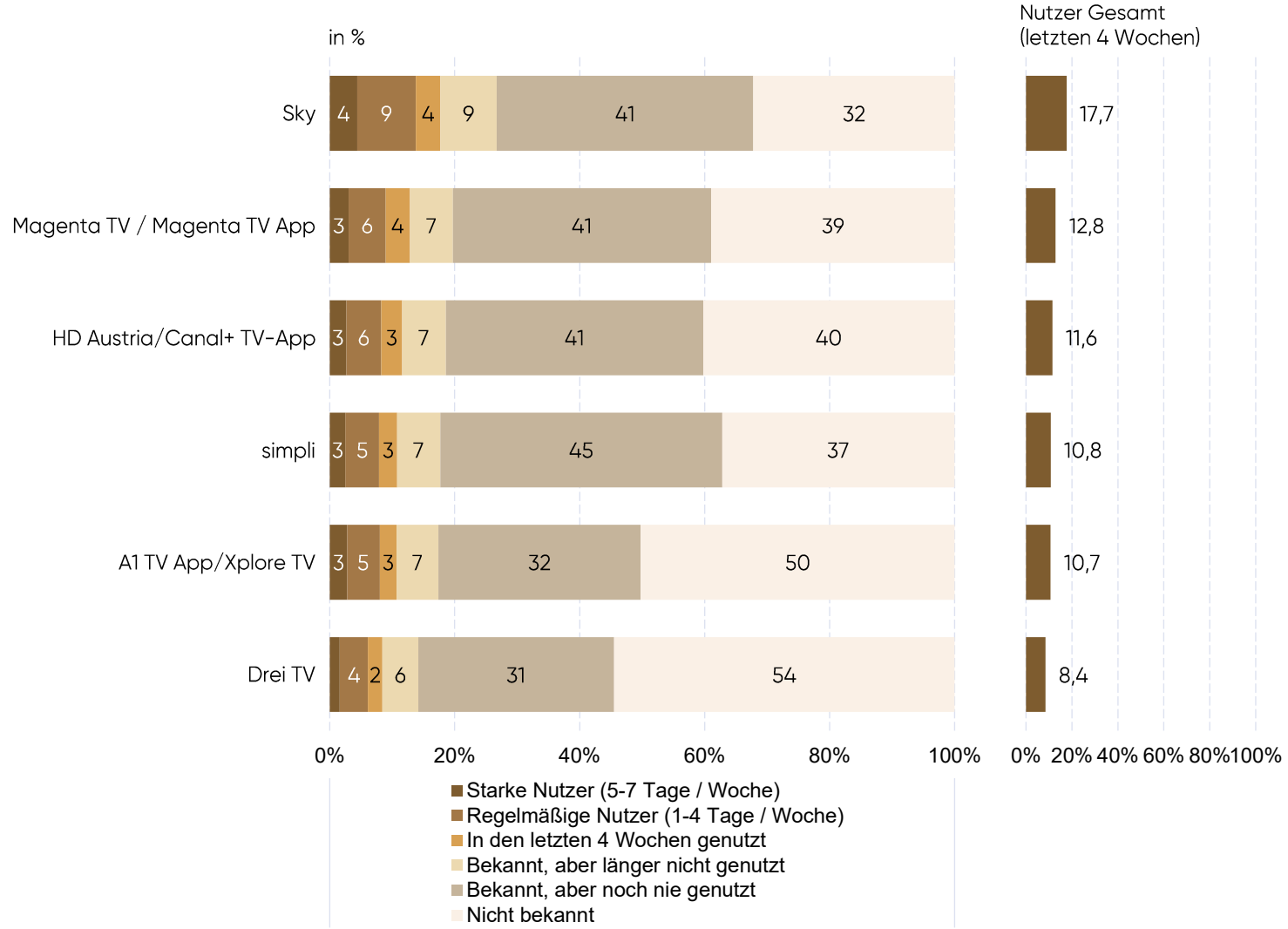


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

Nutzung Aggregatoren

Häufigkeit der Nutzung Aggregatoren

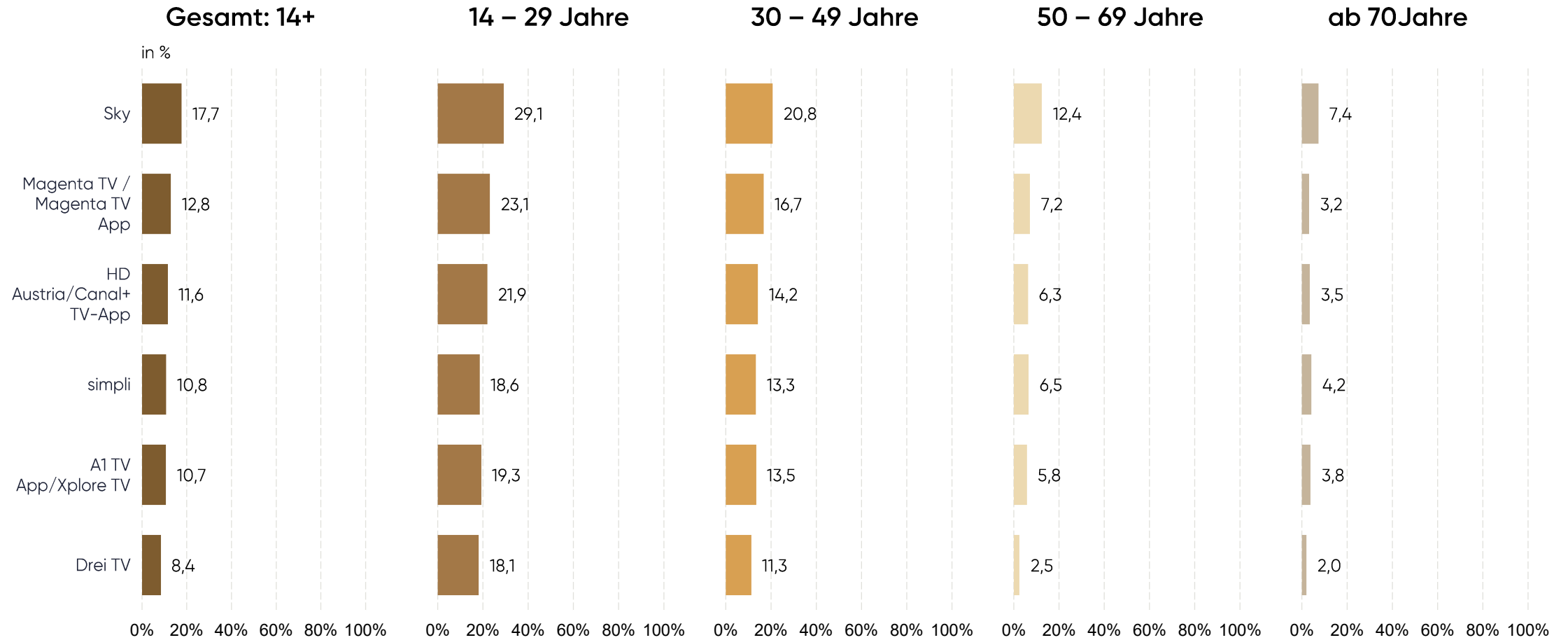


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Inhalte von TV-Sendern auf folgenden Plattformen in den letzten 7 Tagen gesehen, unabhängig davon auf welchem Gerät und ob zu Hause oder unterwegs?"

Nutzung Aggregatoren

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

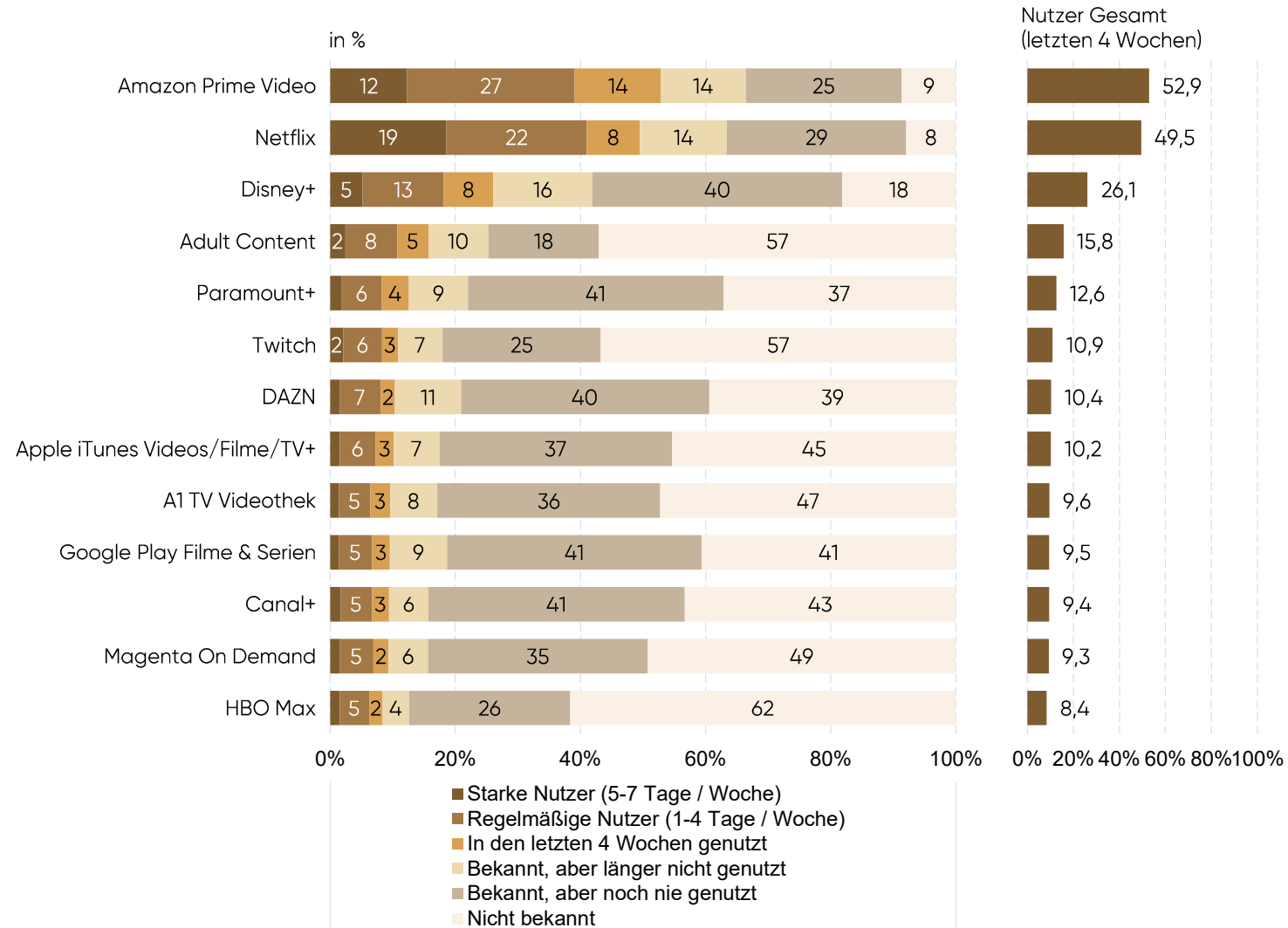


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportale (1/2)

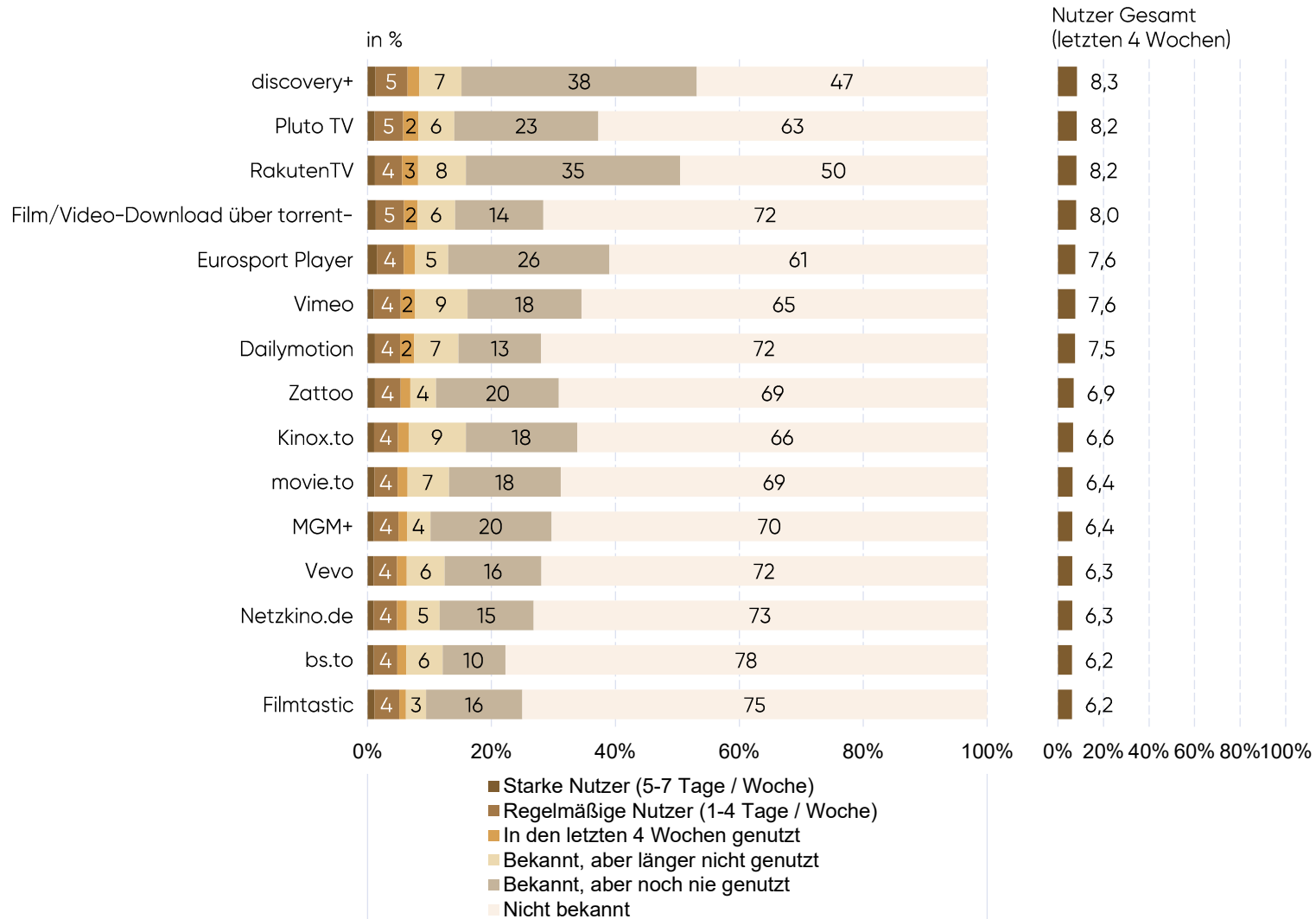


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

Nutzung Videoportale

Häufigkeit der Nutzung von Videoportale (2/2)

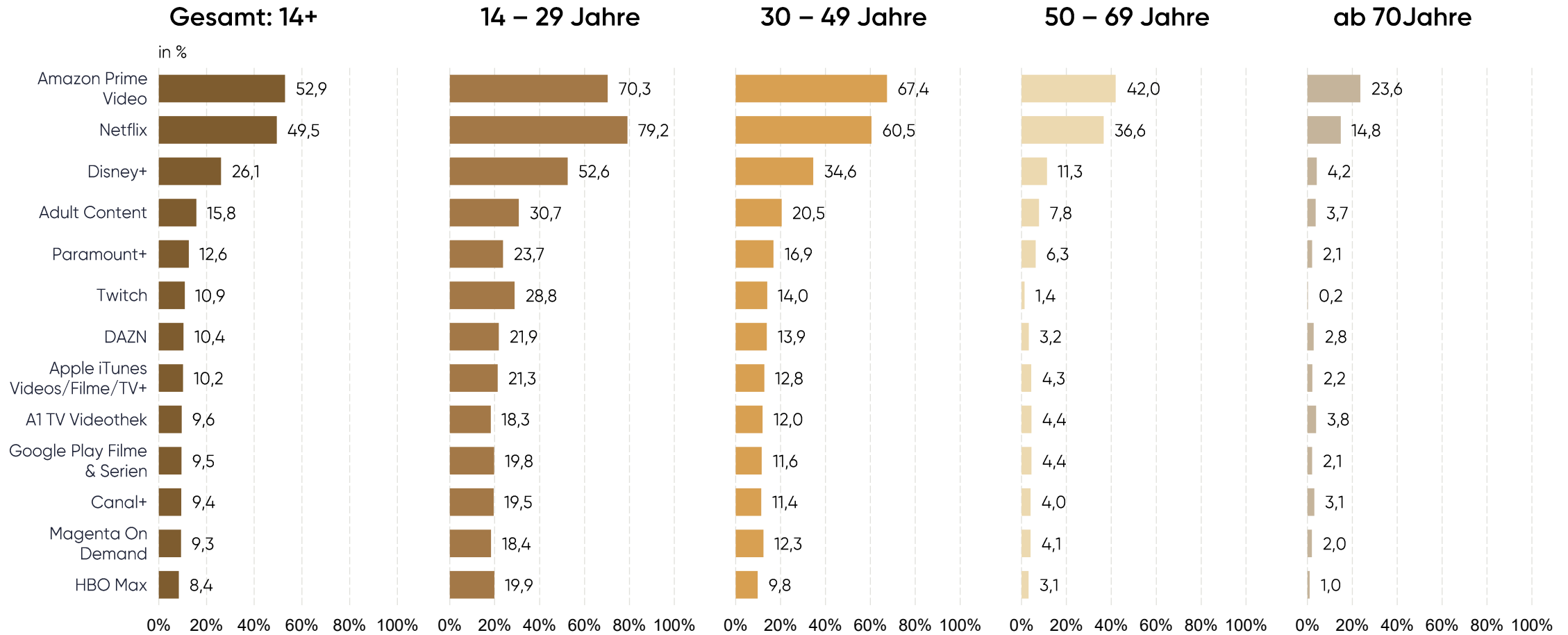


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

Nutzung Videoportale (1/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

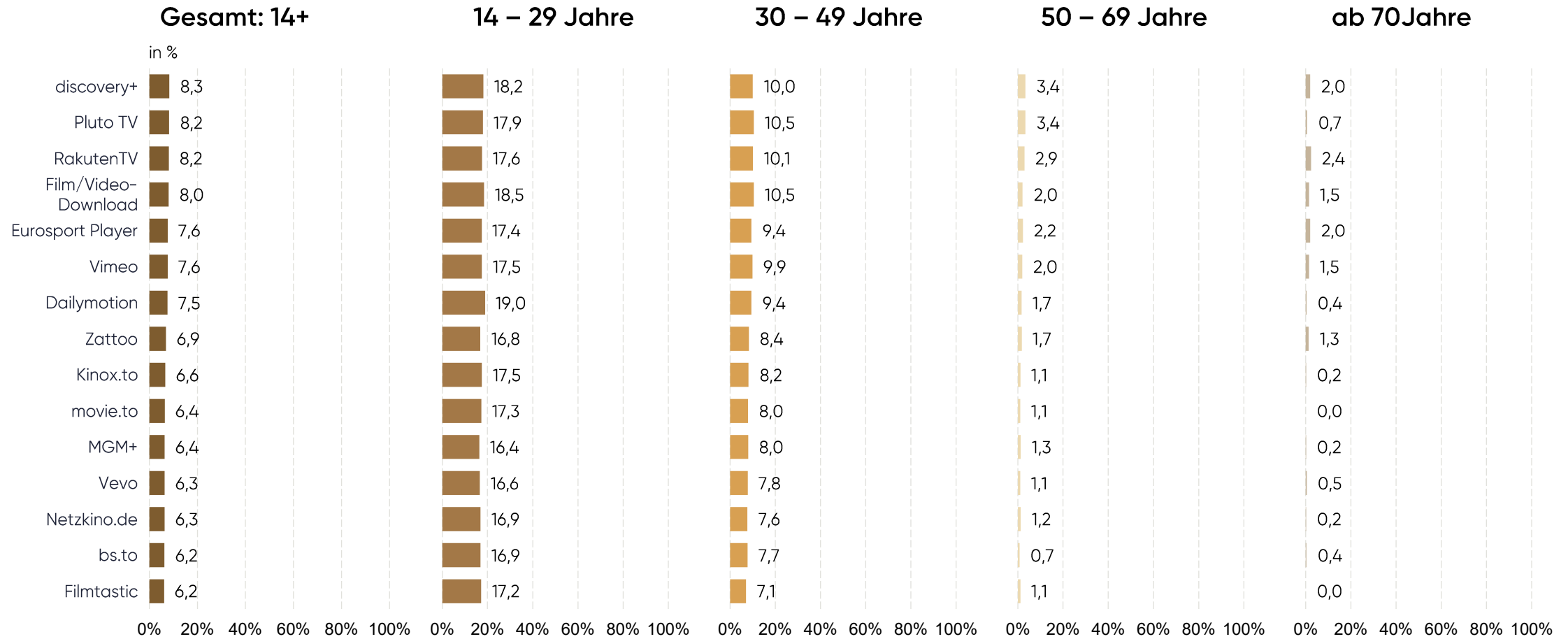


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

Nutzung Videoportale (2/2)

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen

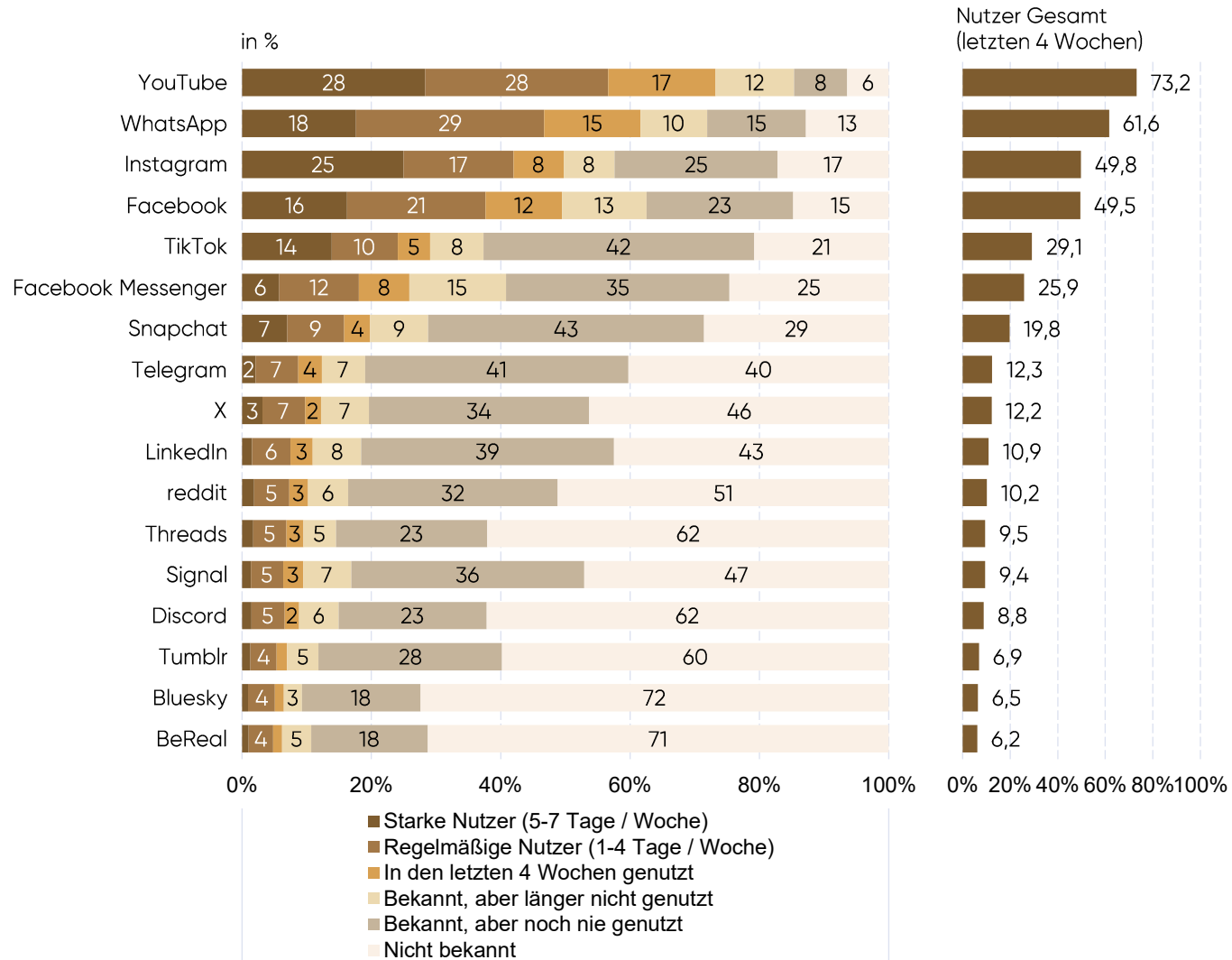


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Und wie häufig haben Sie folgende Videoportale in den letzten 7 Tagen genutzt?"

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Häufigkeit der Nutzung von Bewegtbildinhalten auf Social Media/Messaging Plattformen

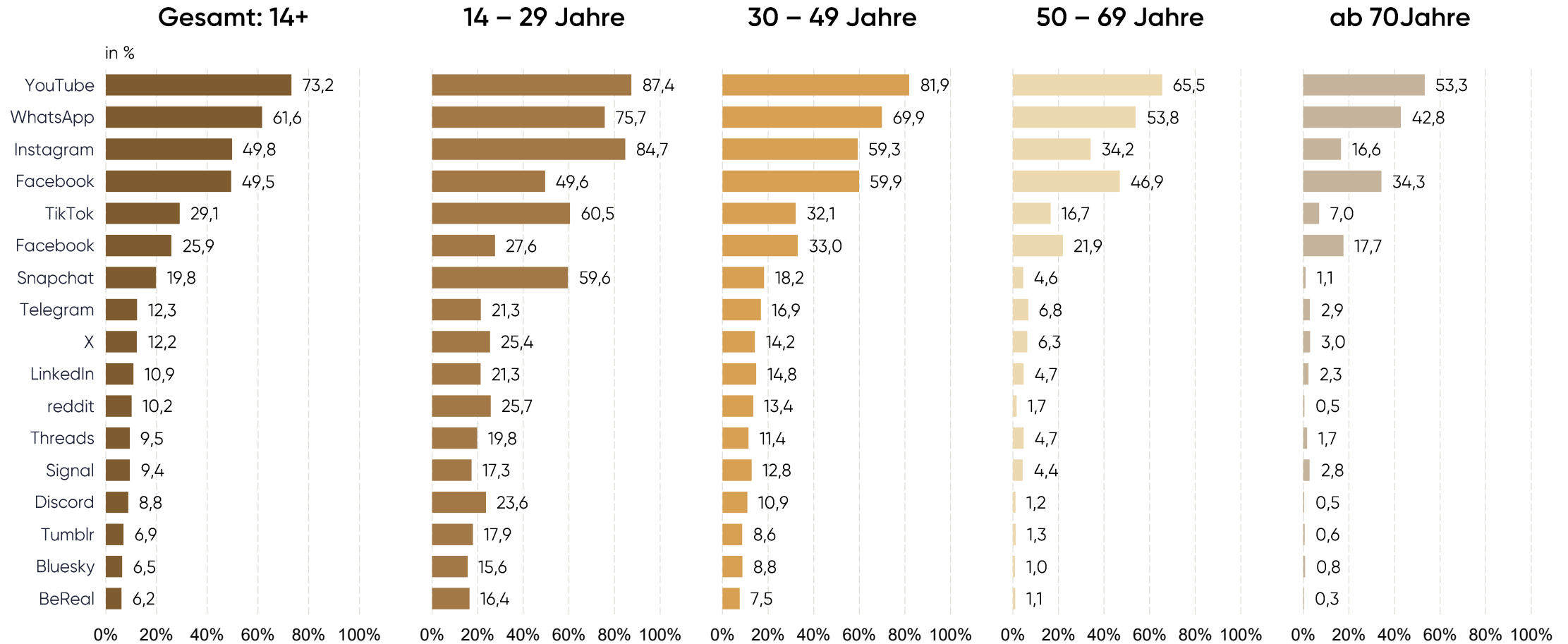


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

Nutzung Bewegtbildinhalte auf Social Media/Messaging Plattformen

Nutzung in den letzten 4 Wochen, nach Altersgruppen



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

"Wie häufig haben Sie Bewegtbildinhalte auf folgenden Social Media bzw. Messaging Plattformen in den letzten 7 Tagen genutzt? Konkret geht es hier ausschließlich um die Videonutzung und nicht um „Chats, Bilder, Soundfiles etc.“ auf den jeweiligen Plattformen."

Tagesreichweite

2

Tagesreichweite Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbildnutzung Gesamt
14+ Jahre	77,7%	37,4%	85,6%	17,8%	87,8%	63,3%	67,5%	41,1%	6,5%	100%
14-29 Jahre	59,9%	46,9%	70,6%	33,3%	76,3%	86,0%	93,0%	65,8%	9,7%	100%
30-49 Jahre	71,1%	44,1%	81,5%	22,3%	83,8%	73,0%	78,8%	53,7%	7,8%	100%
50+ Jahre	89,8%	28,9%	94,7%	8,2%	95,4%	47,2%	49,1%	22,2%	4,2%	100%
14-49 Jahre	66,6%	45,2%	77,1%	26,8%	80,8%	78,3%	84,5%	58,6%	8,6%	100%
20-59 Jahre	71,9%	43,5%	81,3%	23,1%	84,4%	72,4%	78,1%	52,5%	7,9%	100%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Tagesreichweite Bewegtbildnutzung gestern

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	Live TV	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbildnutzung Gesamt
14+ Jahre	77,0%	45,1%	85,6%	17,8%	87,8%	63,3%	67,5%	41,1%	6,5%	100%
14-29 Jahre	58,7%	55,5%	70,6%	33,3%	76,3%	86,0%	93,0%	65,8%	9,7%	100%
30-49 Jahre	71,0%	52,1%	81,5%	22,3%	83,8%	73,0%	78,8%	53,7%	7,8%	100%
50+ Jahre	89,0%	36,0%	94,7%	8,2%	95,4%	47,2%	49,1%	22,2%	4,2%	100%
14-49 Jahre	66,0%	53,5%	77,1%	26,8%	80,8%	78,3%	84,5%	58,6%	8,6%	100%
20-59 Jahre	71,6%	51,2%	81,3%	23,1%	84,4%	72,4%	78,1%	52,5%	7,9%	100%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Tagesreichweite TV-Inhalte – Split nach Distribution

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte gesamt**
14+ Jahre	77,7%	37,4%	85,6%	17,8%	87,8%
14-29 Jahre	59,9%	46,9%	70,6%	33,3%	76,3%
30-49 Jahre	71,1%	44,1%	81,5%	22,3%	83,8%
50+ Jahre	89,8%	28,9%	94,7%	8,2%	95,4%
14-49 Jahre	66,6%	45,2%	77,1%	26,8%	80,8%
20-59 Jahre	71,9%	43,5%	81,3%	23,1%	84,4%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Tagesreichweite TV-Inhalte – Split nach Live und Non-Live

14+ Jahre, in %

Tagesreichweite	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte gesamt*
14+ Jahre	77,0%	45,1%	85,6%	17,8%	87,8%
14-29 Jahre	58,7%	55,5%	70,6%	33,3%	76,3%
30-49 Jahre	71,0%	52,1%	81,5%	22,3%	83,8%
50+ Jahre	89,0%	36,0%	94,7%	8,2%	95,4%
14-49 Jahre	66,0%	53,5%	77,1%	26,8%	80,8%
20-59 Jahre	71,6%	51,2%	81,3%	23,1%	84,4%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Durchschnittliche Nutzungsdauer und Marktanteile

3

Ø Nutzungsdauer und Marktanteile Bewegtbild gesamt pro Person

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild-nutzung Gesamt
14+ Jahre	177	68	245	11	256	52	63	47	4	359
14-29 Jahre	91	103	195	23	217	105	128	84	7	413
30-49 Jahre	135	80	215	14	228	56	70	60	3	348
50+ Jahre	241	45	286	3	290	27	30	22	3	341
14-49 Jahre	117	90	207	17	224	77	94	69	5	374
20-59 Jahre	138	84	223	14	237	64	78	60	4	365

Marktanteile	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand-Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**	Social Media (ohne TV-Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild-nutzung Gesamt
14+ Jahre	49,2%	19,1%	68,3%	2,9%	71,2%	14,7%	17,6%	13,0%	1,1%	359
14-29 Jahre	22,1%	25,0%	47,1%	5,5%	52,6%	25,4%	30,9%	20,3%	1,7%	413
30-49 Jahre	38,7%	23,1%	61,8%	3,9%	65,7%	16,3%	20,2%	17,1%	0,9%	348
50+ Jahre	70,6%	13,3%	83,9%	1,0%	84,9%	7,8%	8,8%	6,5%	0,8%	341
14-49 Jahre	31,3%	23,9%	55,2%	4,6%	59,8%	20,4%	25,0%	18,6%	1,2%	374
20-59 Jahre	38,0%	23,1%	61,1%	3,9%	65,0%	17,4%	21,3%	16,5%	1,1%	365

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Ø Nutzungsdauer und Marktanteile Bewegtbild gesamt pro Person

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	179	66	245	11	256	52	63	47	4	359
14-29 Jahre	101	94	195	23	217	105	128	84	7	413
30-49 Jahre	142	73	215	14	228	56	70	60	3	348
50+ Jahre	237	49	286	3	290	27	30	22	3	341
14-49 Jahre	125	82	207	17	224	77	94	69	5	374
20-59 Jahre	145	78	223	14	237	64	78	60	4	365

Marktanteile	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*	Social Media (ohne TV- Inhalte)	Social Media Gesamt	Videoportale	DVD & Downloads	Bewegtbild- nutzung Gesamt
14+ Jahre	49,9%	18,4%	68,3%	2,9%	71,2%	14,7%	17,6%	13,0%	1,1%	359
14-29 Jahre	24,2%	22,9%	47,1%	5,5%	52,6%	25,4%	30,9%	20,3%	1,7%	413
30-49 Jahre	40,9%	20,9%	61,8%	3,9%	65,7%	16,3%	20,2%	17,1%	0,9%	348
50+ Jahre	69,6%	14,3%	83,9%	1,0%	84,9%	7,8%	8,8%	6,5%	0,8%	341
14-49 Jahre	33,4%	21,8%	55,2%	4,6%	59,8%	20,4%	25,0%	18,6%	1,2%	374
20-59 Jahre	39,8%	21,3%	61,1%	3,9%	65,0%	17,4%	21,3%	16,5%	1,1%	365

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Ø Nutzungsdauer und Marktanteile pro Person TV-Inhalte

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**
14+ Jahre	177	68	245	11	256
14-29 Jahre	91	103	195	23	217
30-49 Jahre	135	80	215	14	228
50+ Jahre	241	45	286	3	290
14-49 Jahre	117	90	207	17	224
20-59 Jahre	138	84	223	14	237

Marktanteile	TV klassisch*	TV: Live- und On Demand- Streaming	TV klassisch und TV-Streaming	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt**
14+ Jahre	49,2%	19,1%	68,3%	2,9%	71,2%
14-29 Jahre	22,1%	25,0%	47,1%	5,5%	52,6%
30-49 Jahre	38,7%	23,1%	61,8%	3,9%	65,7%
50+ Jahre	70,6%	13,3%	83,9%	1,0%	84,9%
14-49 Jahre	31,3%	23,9%	55,2%	4,6%	59,8%
20-59 Jahre	38,0%	23,1%	61,1%	3,9%	65,0%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** TV-Inhalte Gesamt: „TV klassisch und TV-Streaming“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Ø Nutzungsdauer und Marktanteile pro Person TV-Inhalte

14+ Jahre, in Minuten und %

Ø Nutzungsdauer 14+ Jahre	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*
14+ Jahre	179	66	245	11	256
14-29 Jahre	101	94	195	23	217
30-49 Jahre	142	73	215	14	228
50+ Jahre	237	49	286	3	290
14-49 Jahre	125	82	207	17	224
20-59 Jahre	145	78	223	14	237

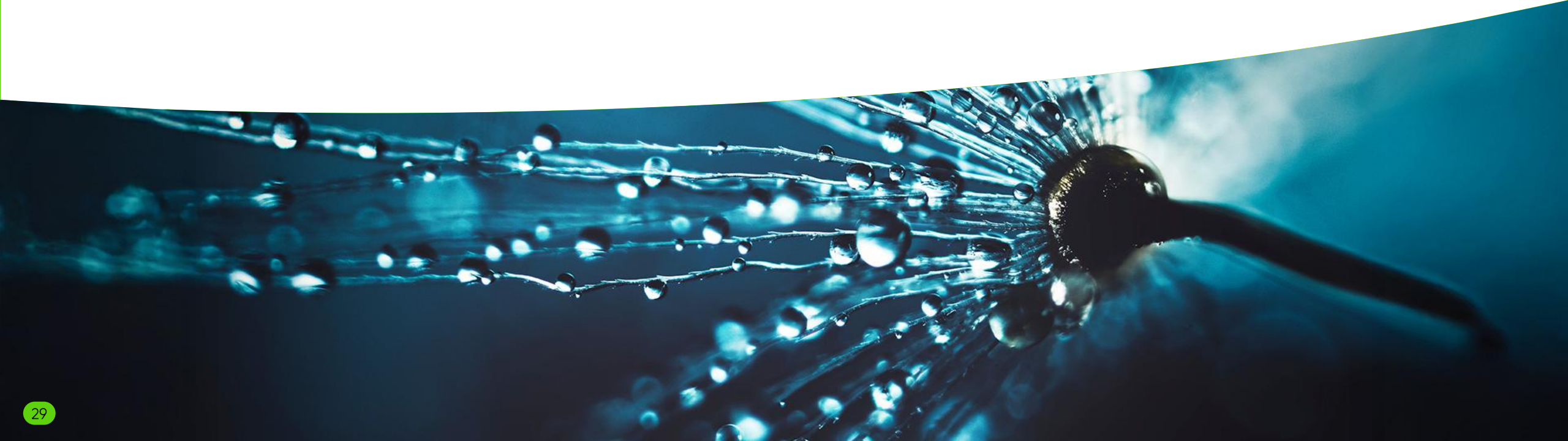
Marktanteile	TV Live	TV On Demand / zeitversetzt	TV Live und TV On Demand	TV-Inhalte über Social Media	TV-Inhalte Gesamt*
14+ Jahre	49,9%	18,4%	68,3%	2,9%	71,2%
14-29 Jahre	24,2%	22,9%	47,1%	5,5%	52,6%
30-49 Jahre	40,9%	20,9%	61,8%	3,9%	65,7%
50+ Jahre	69,6%	14,3%	83,9%	1,0%	84,9%
14-49 Jahre	33,4%	21,8%	55,2%	4,6%	59,8%
20-59 Jahre	39,8%	21,3%	61,1%	3,9%	65,0%

n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* TV-Inhalte Gesamt: „TV Live und TV On Demand“ inkl. „TV-Inhalte über Social Media“

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

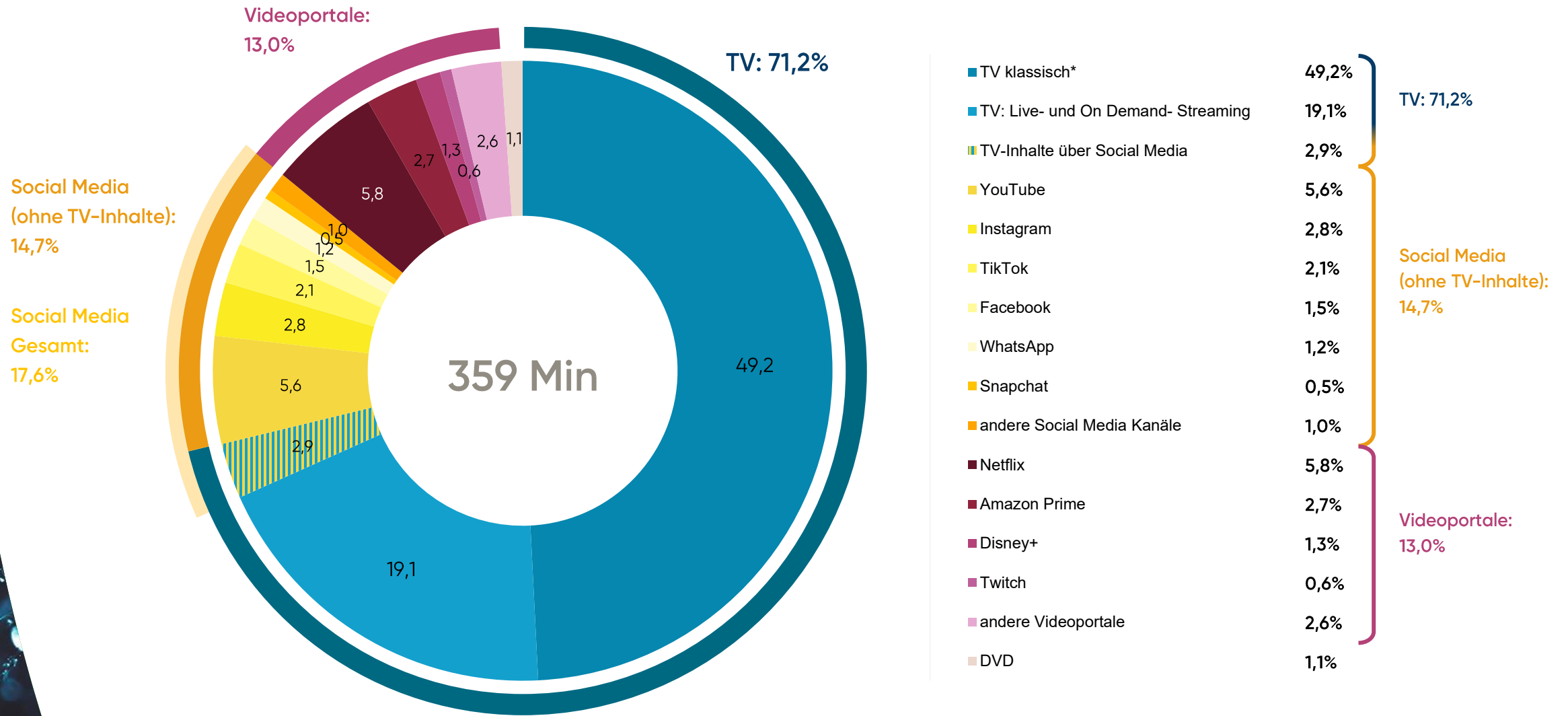
4





Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre in %



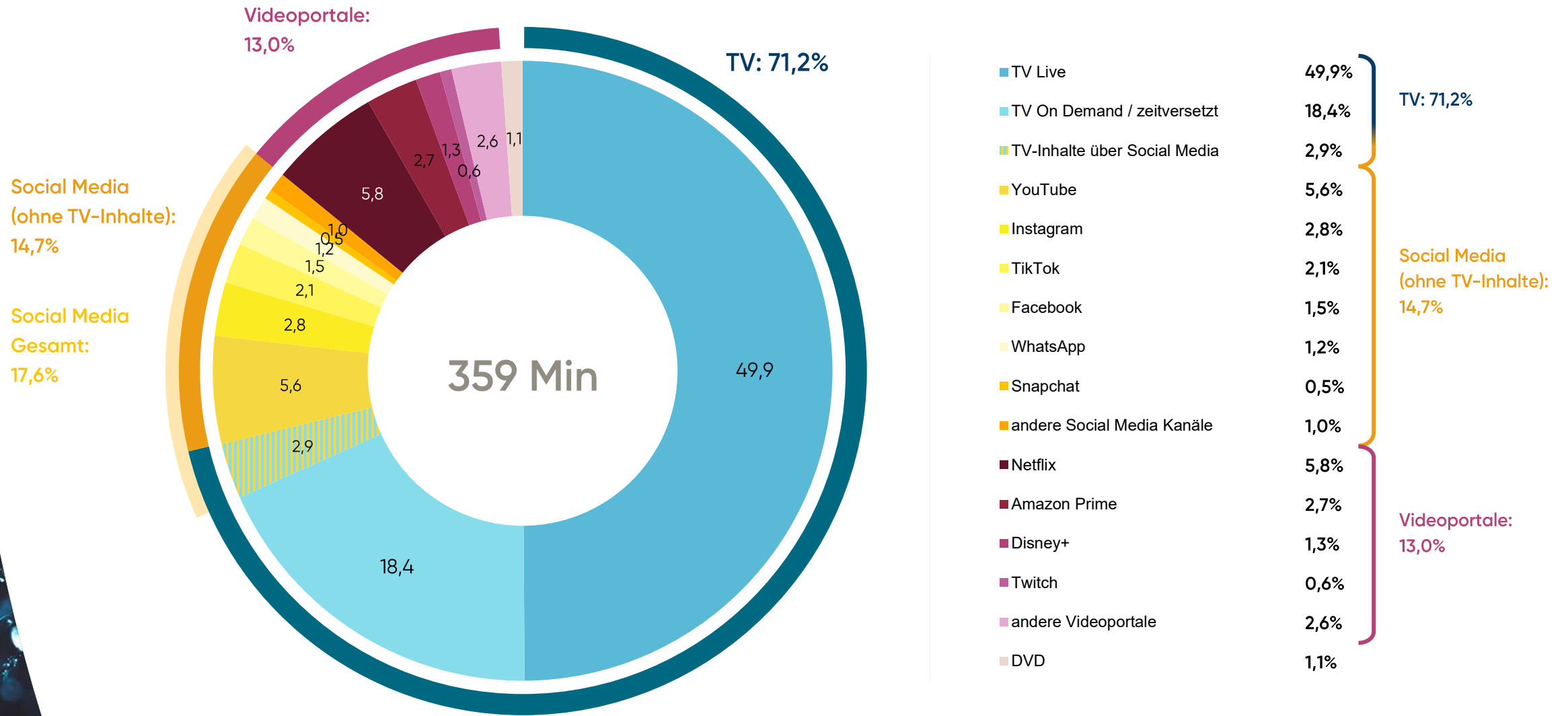
n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV



Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14+ Jahre in %

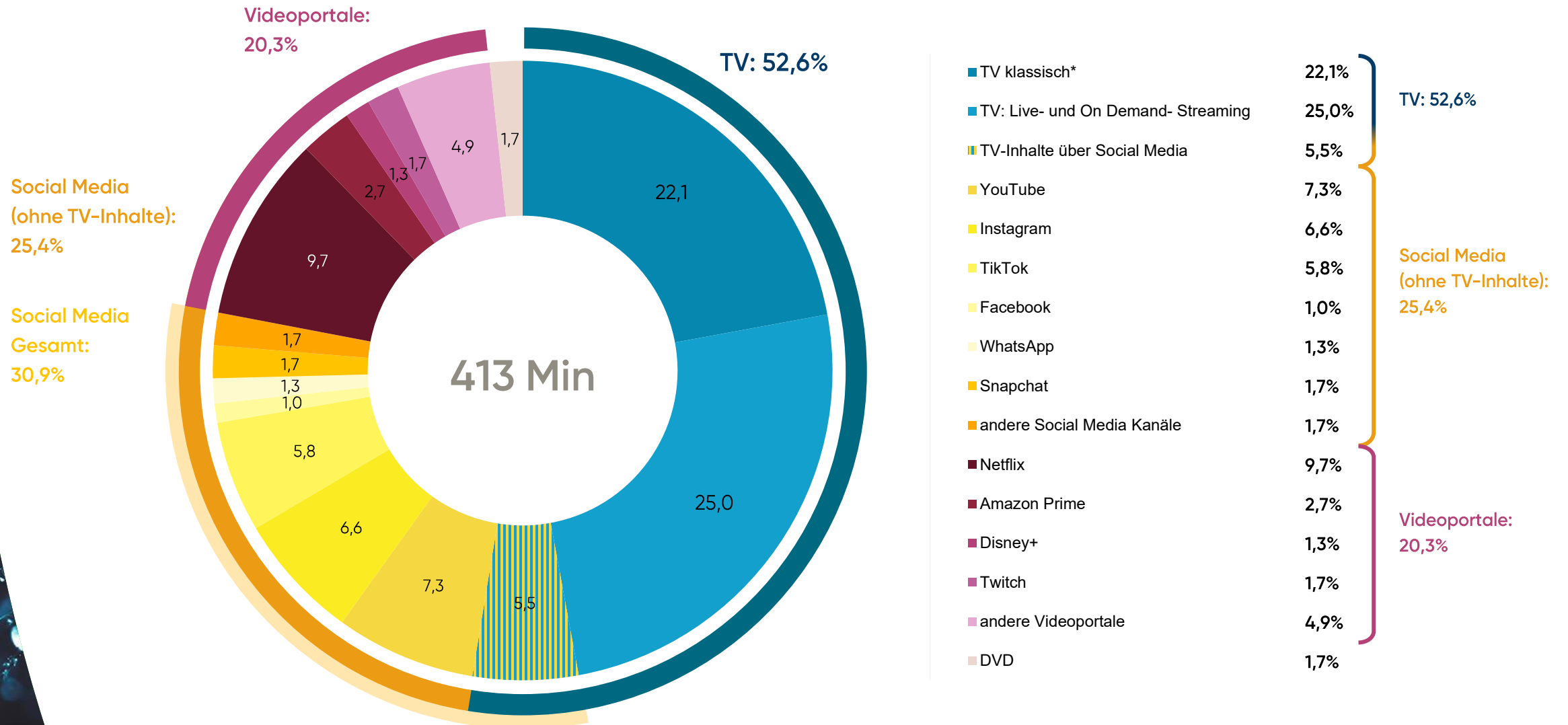


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 29 Jahre in %

14 – 29



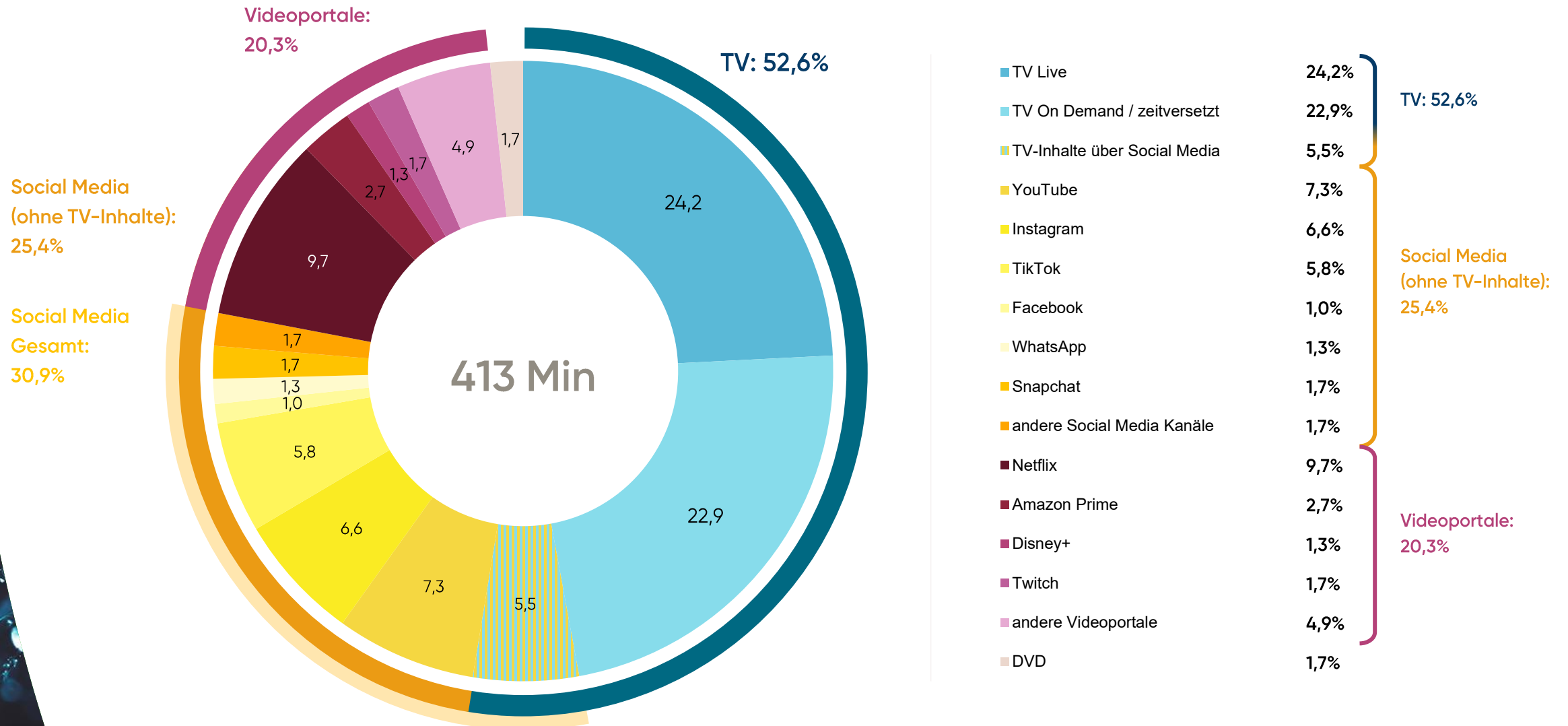
n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 29 Jahre in %

14 – 29

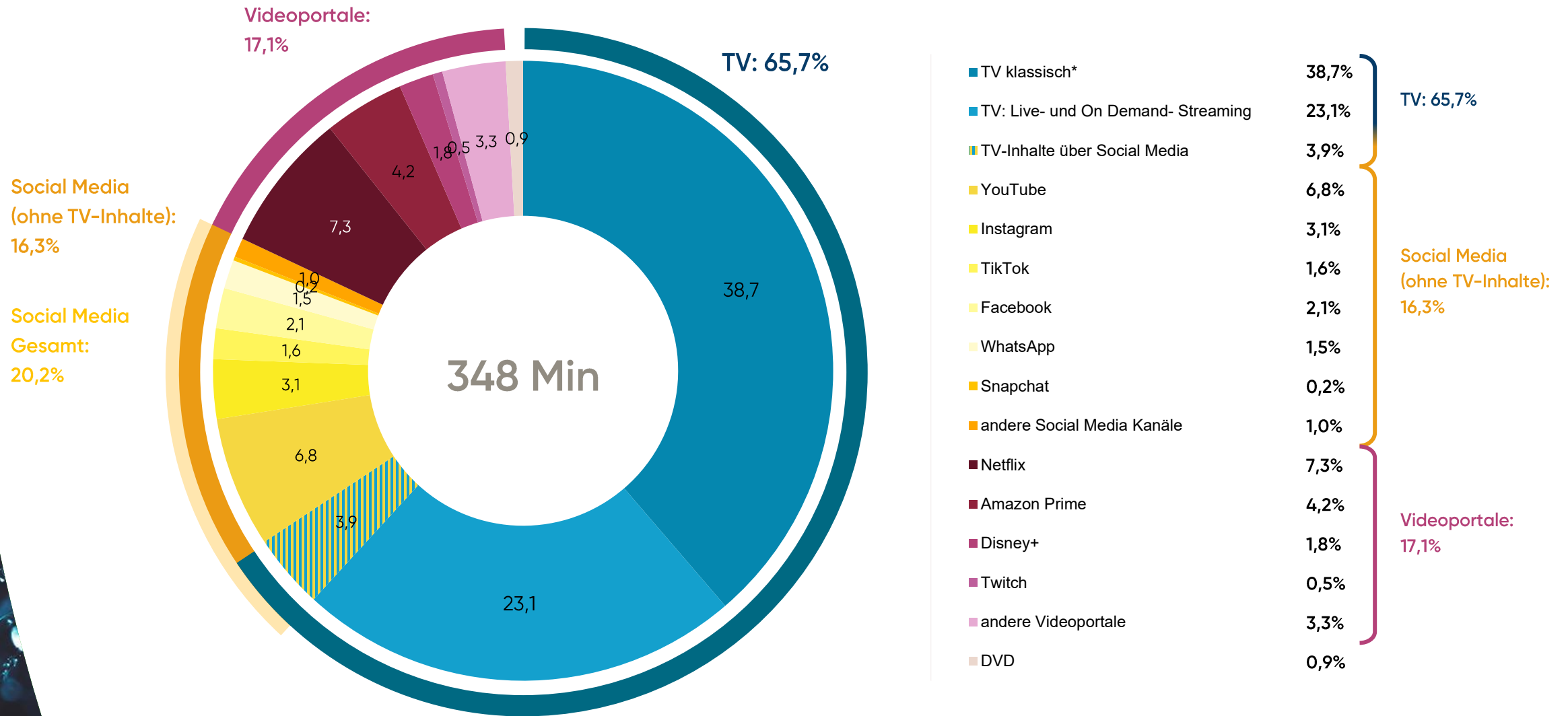


n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30 – 49 Jahre in %

30 – 49



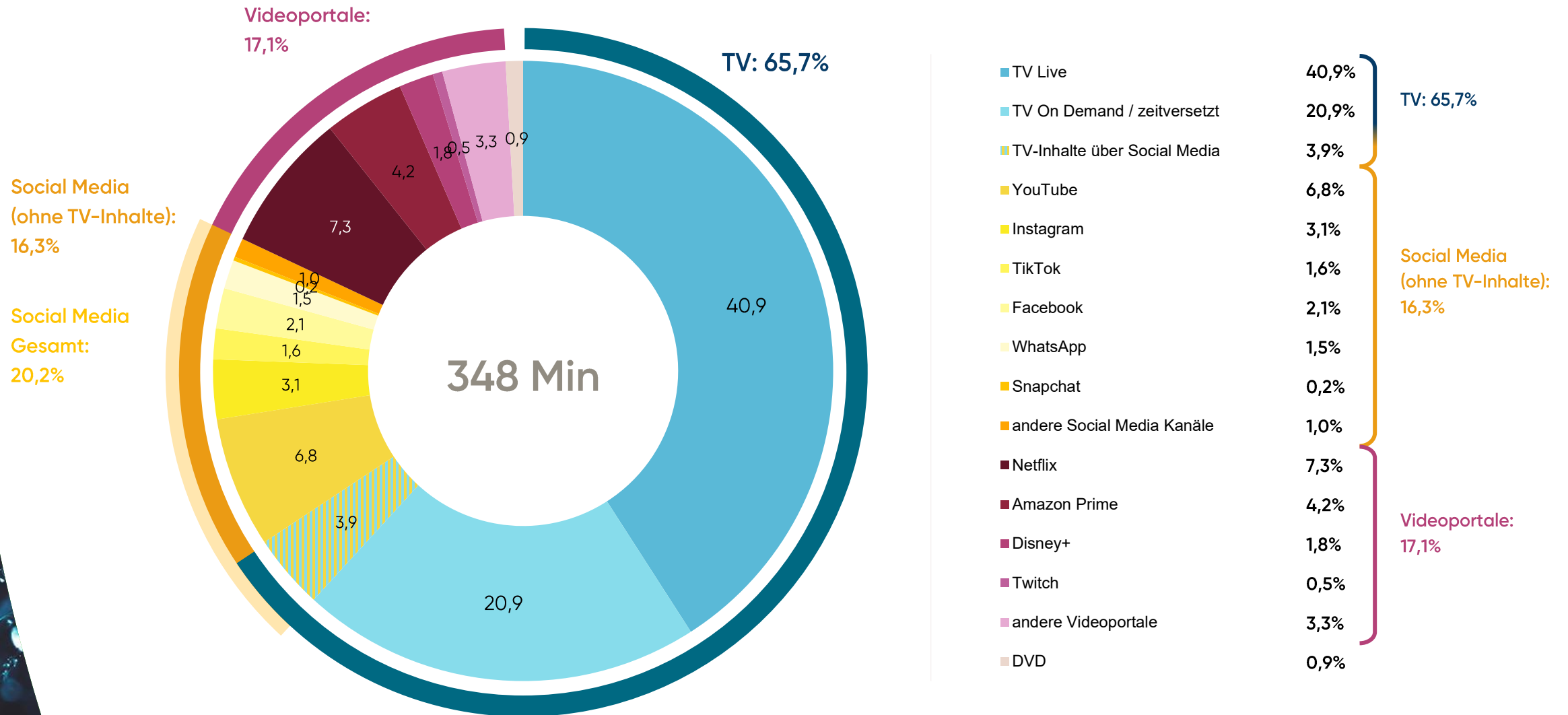
n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

30 – 49 Jahre in %

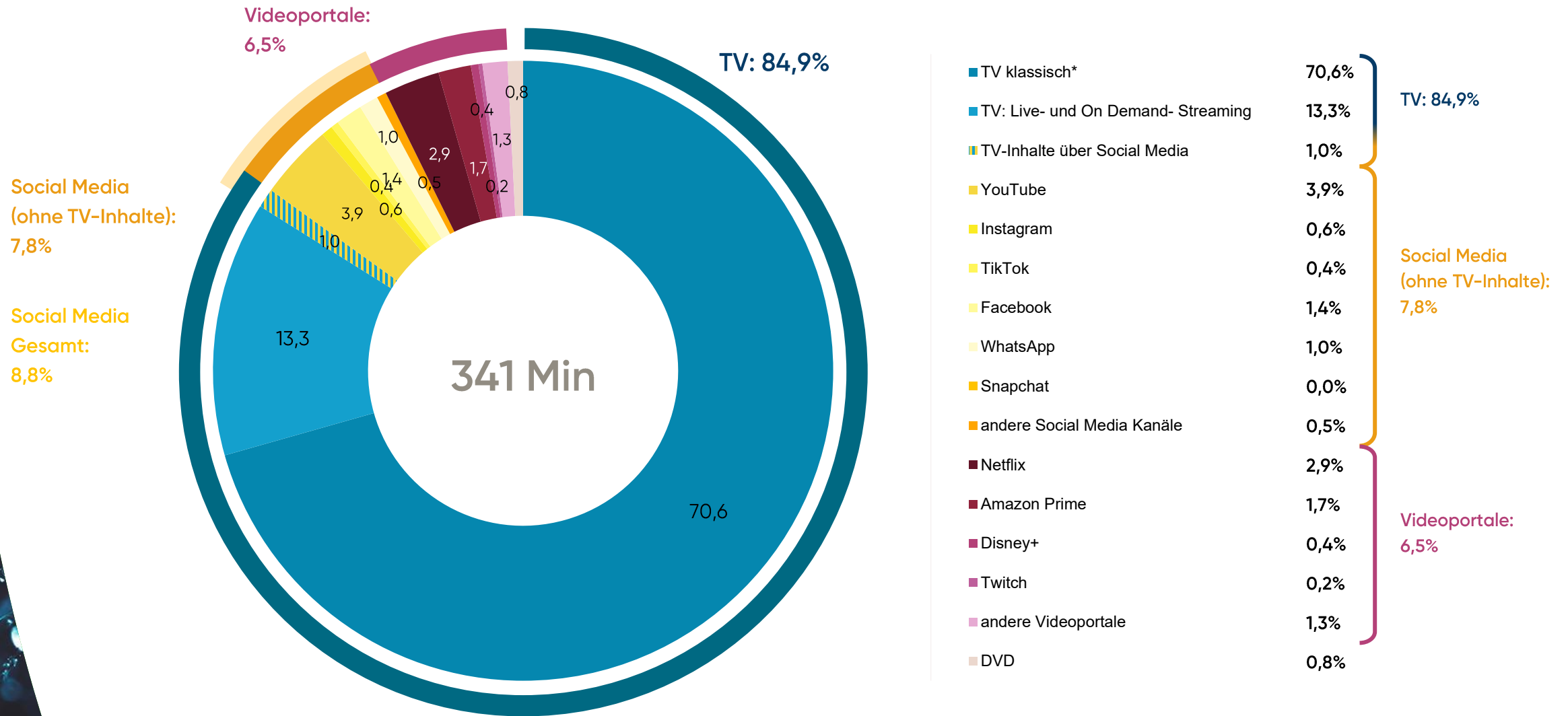
30 – 49



n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

50+ Jahre in %

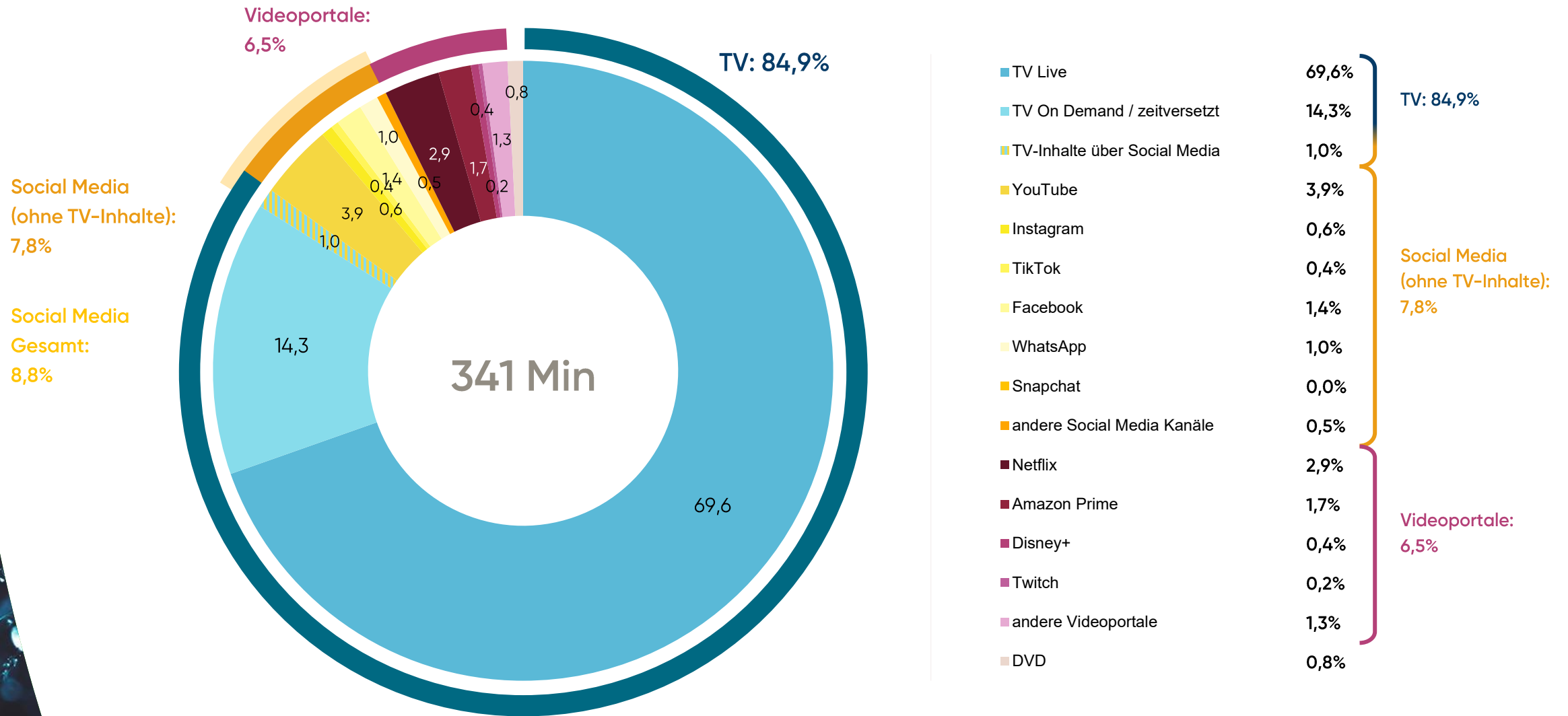


n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

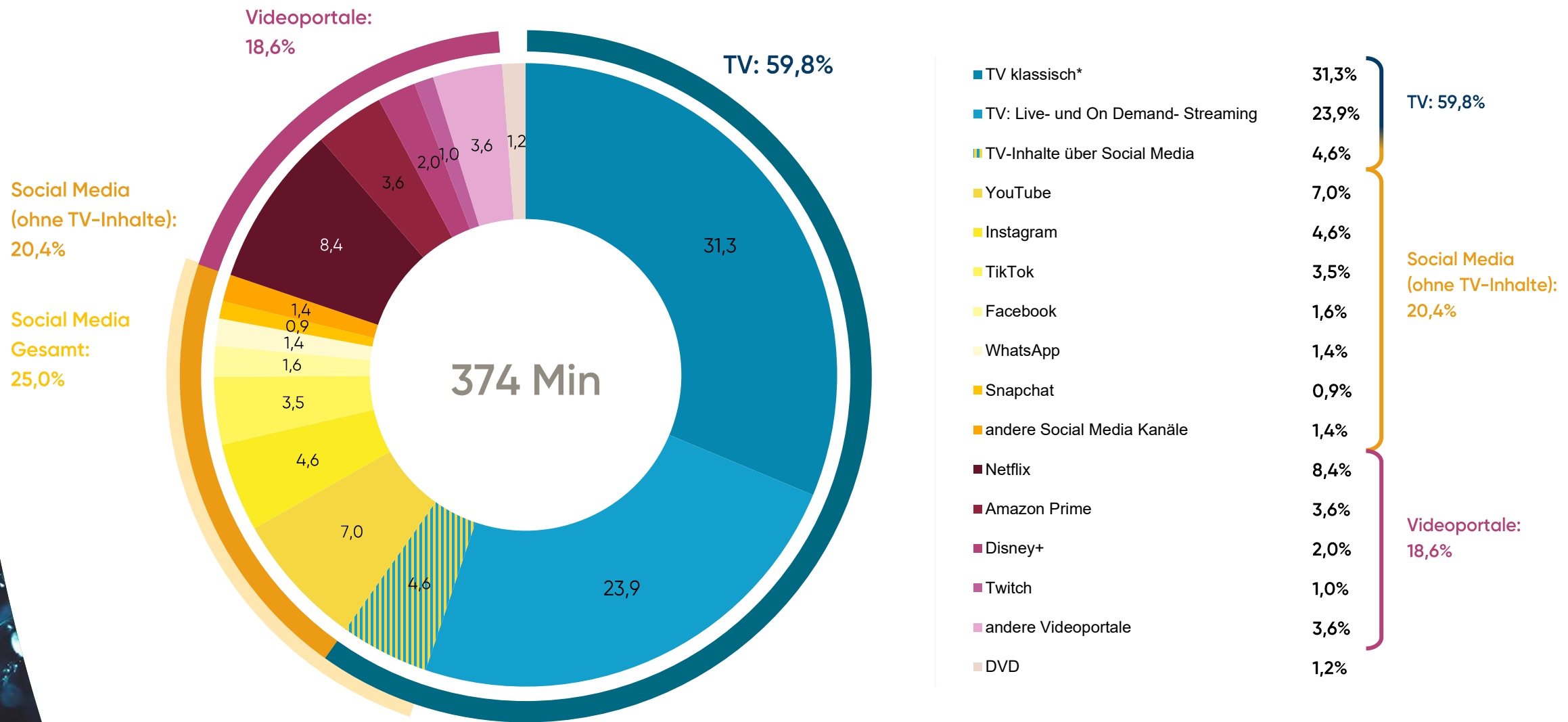
50+ Jahre in %



n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 - 49 Jahre in %



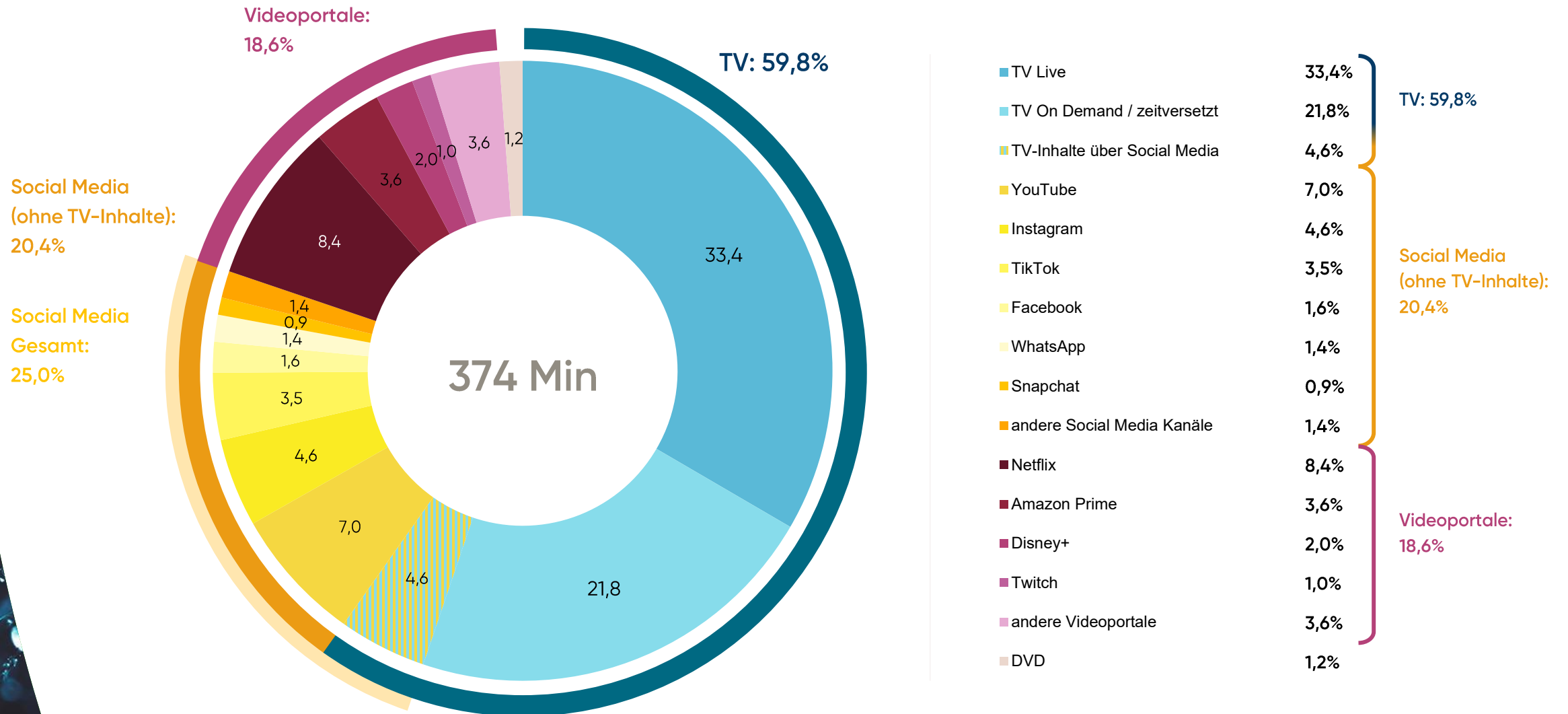
n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

14 – 49 Jahre in %

14 – 49

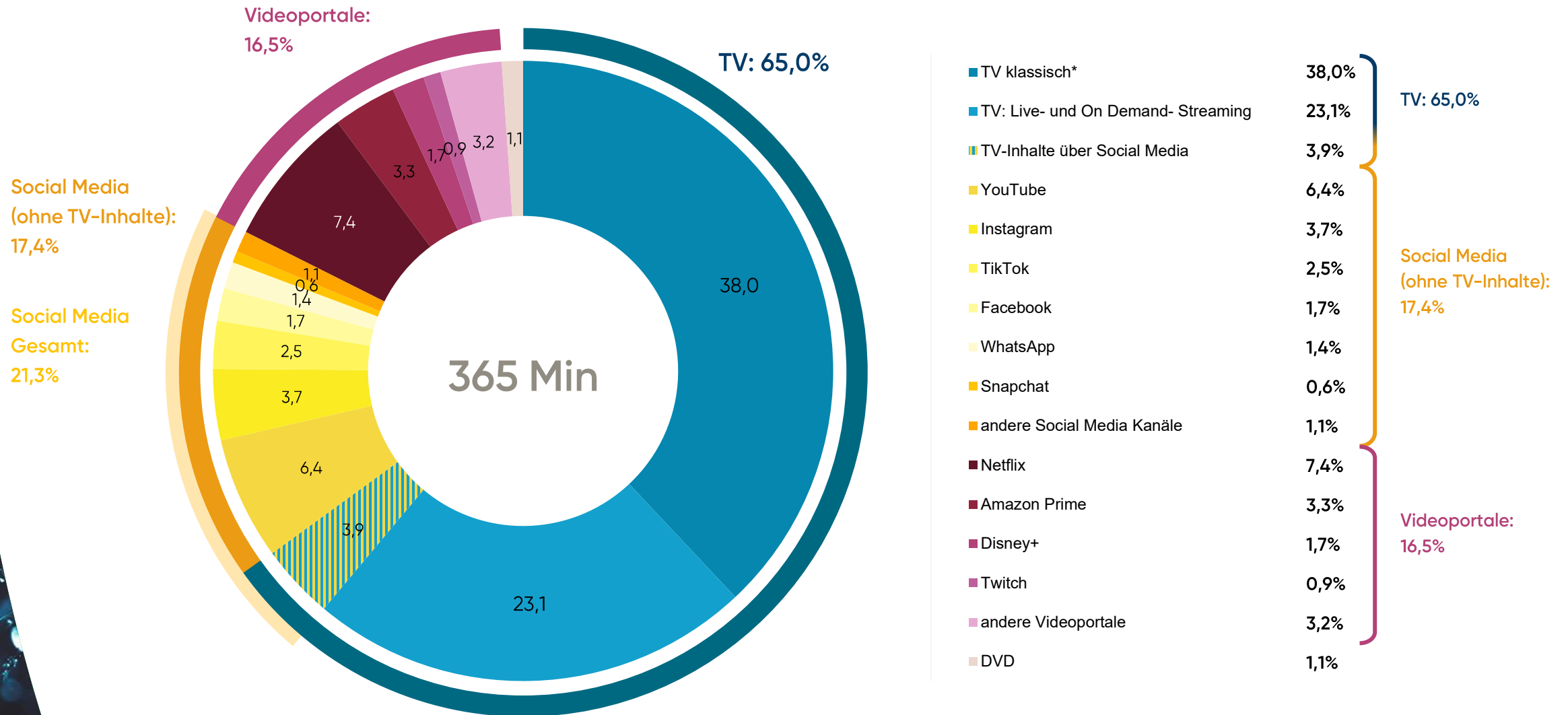


n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



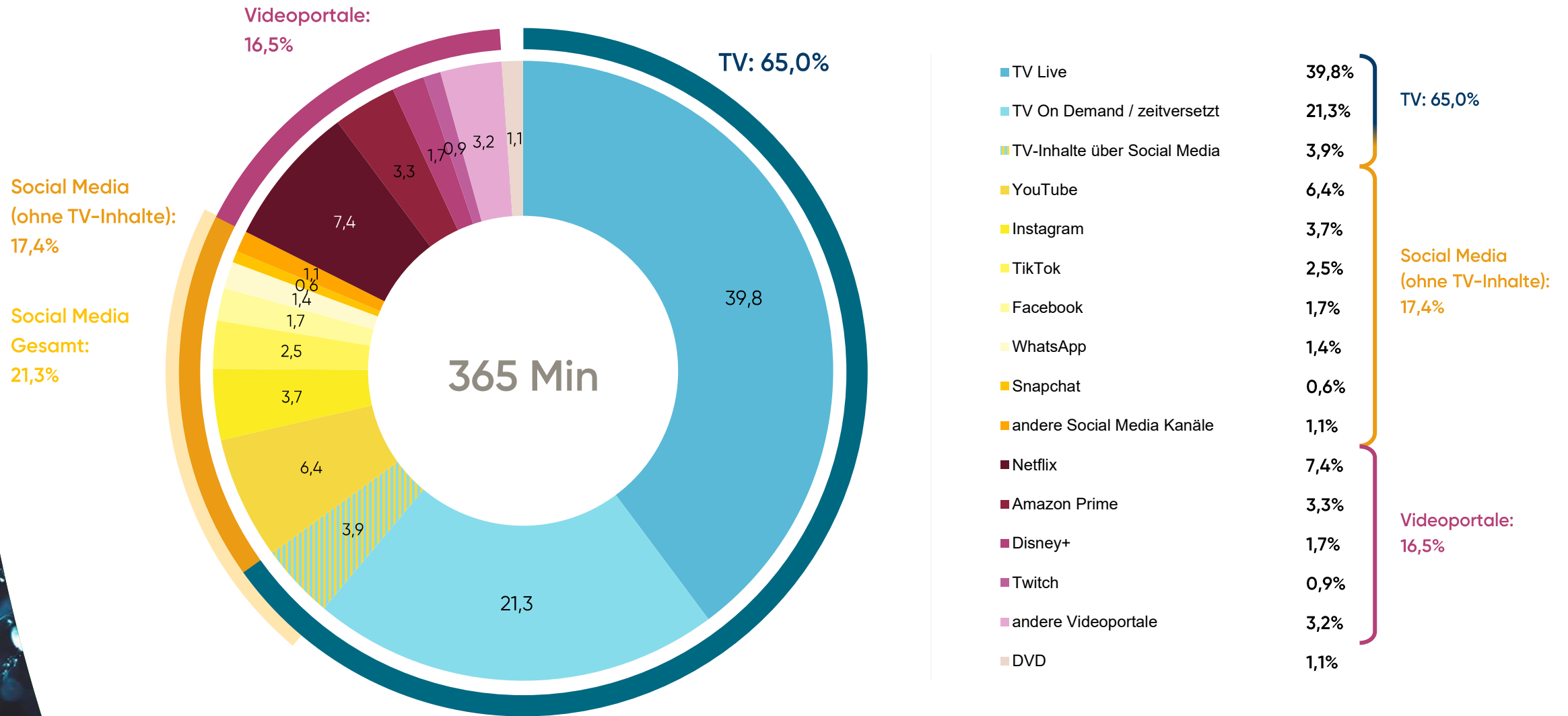
n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Verteilung der genutzten Bewegtbildangebote

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Nutzung von Devices und Medien

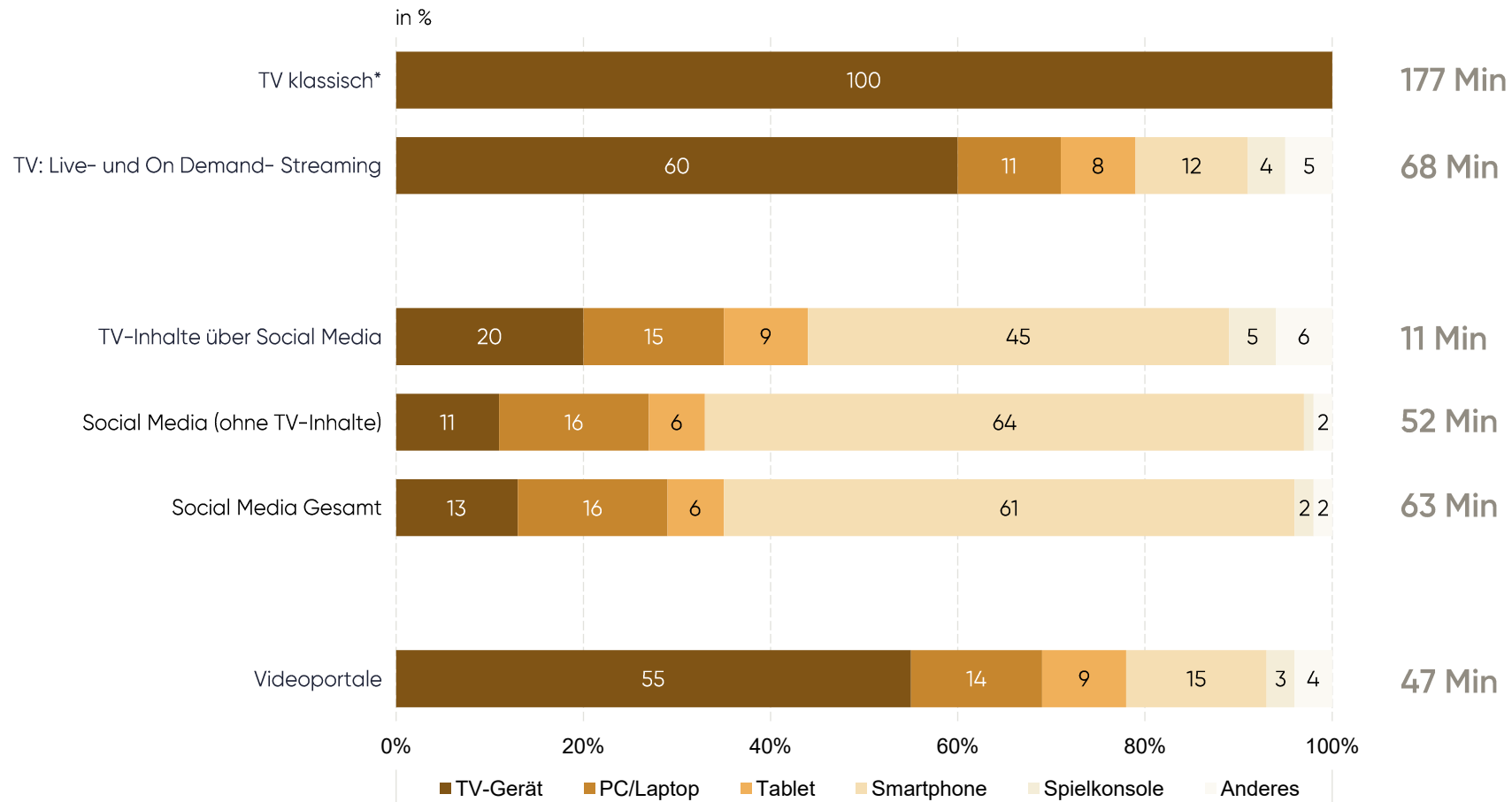
5





Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %

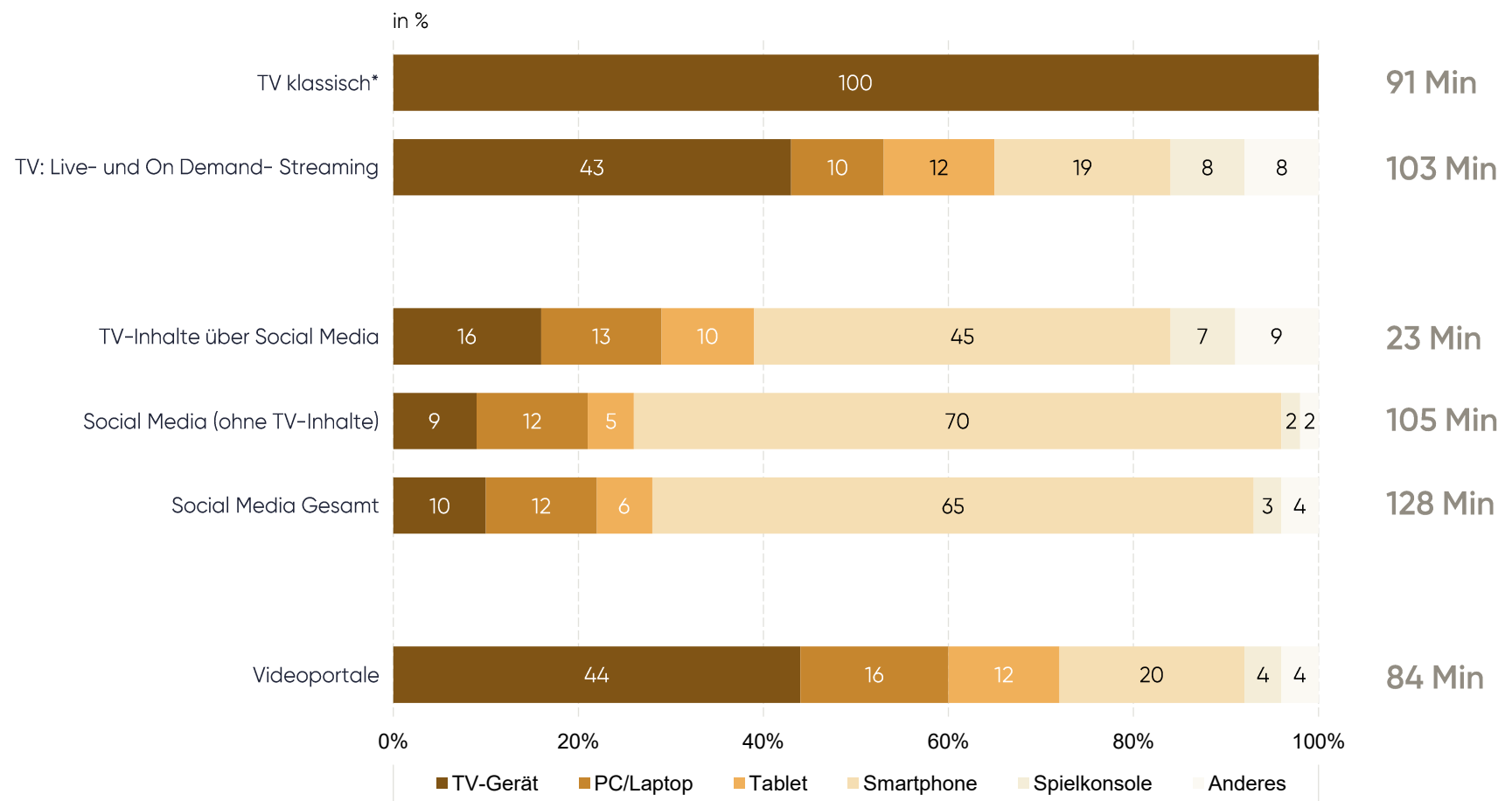


n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 – 29 Jahre in %



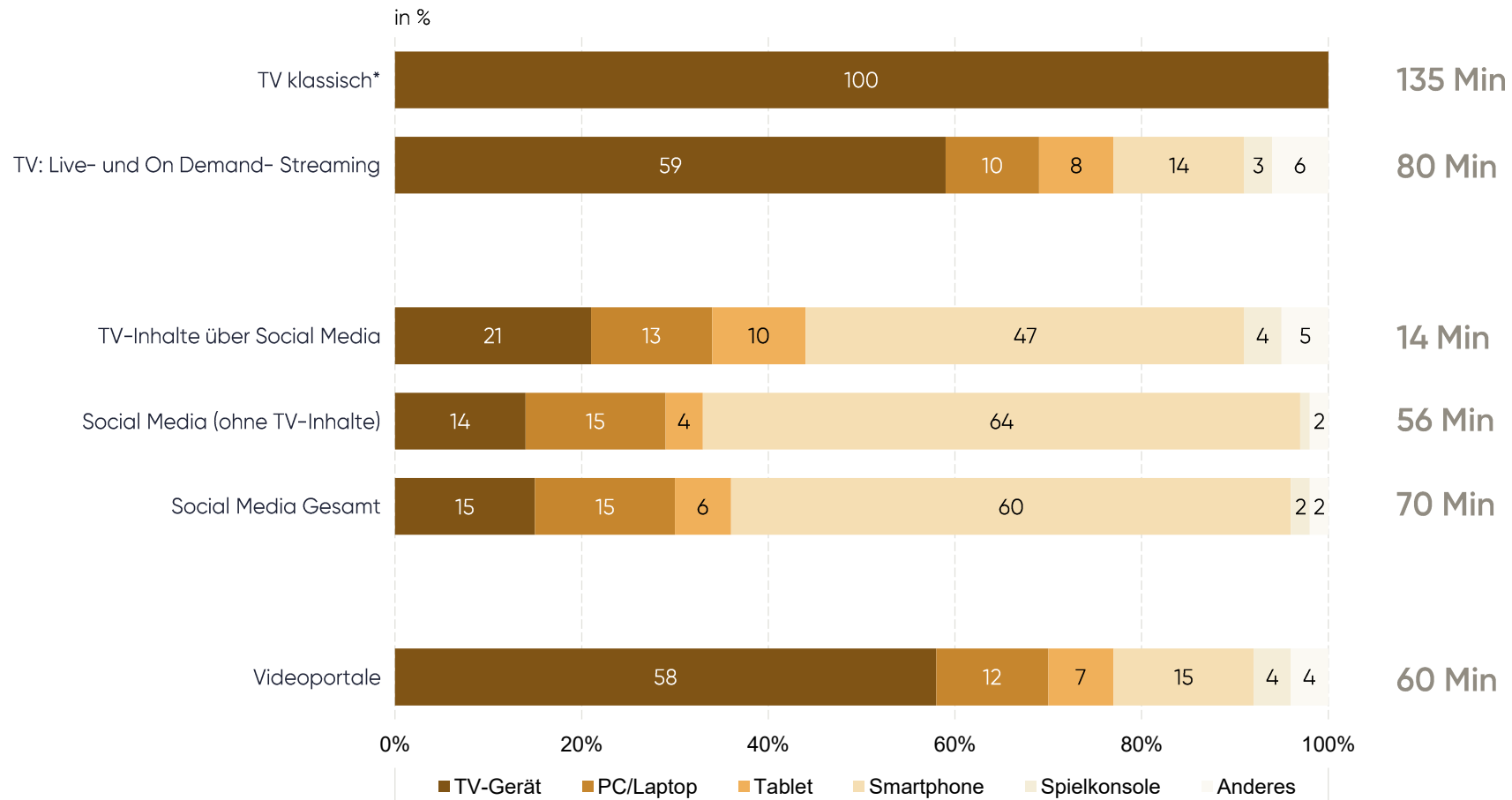
n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 30 – 49 Jahre in %

30 – 49

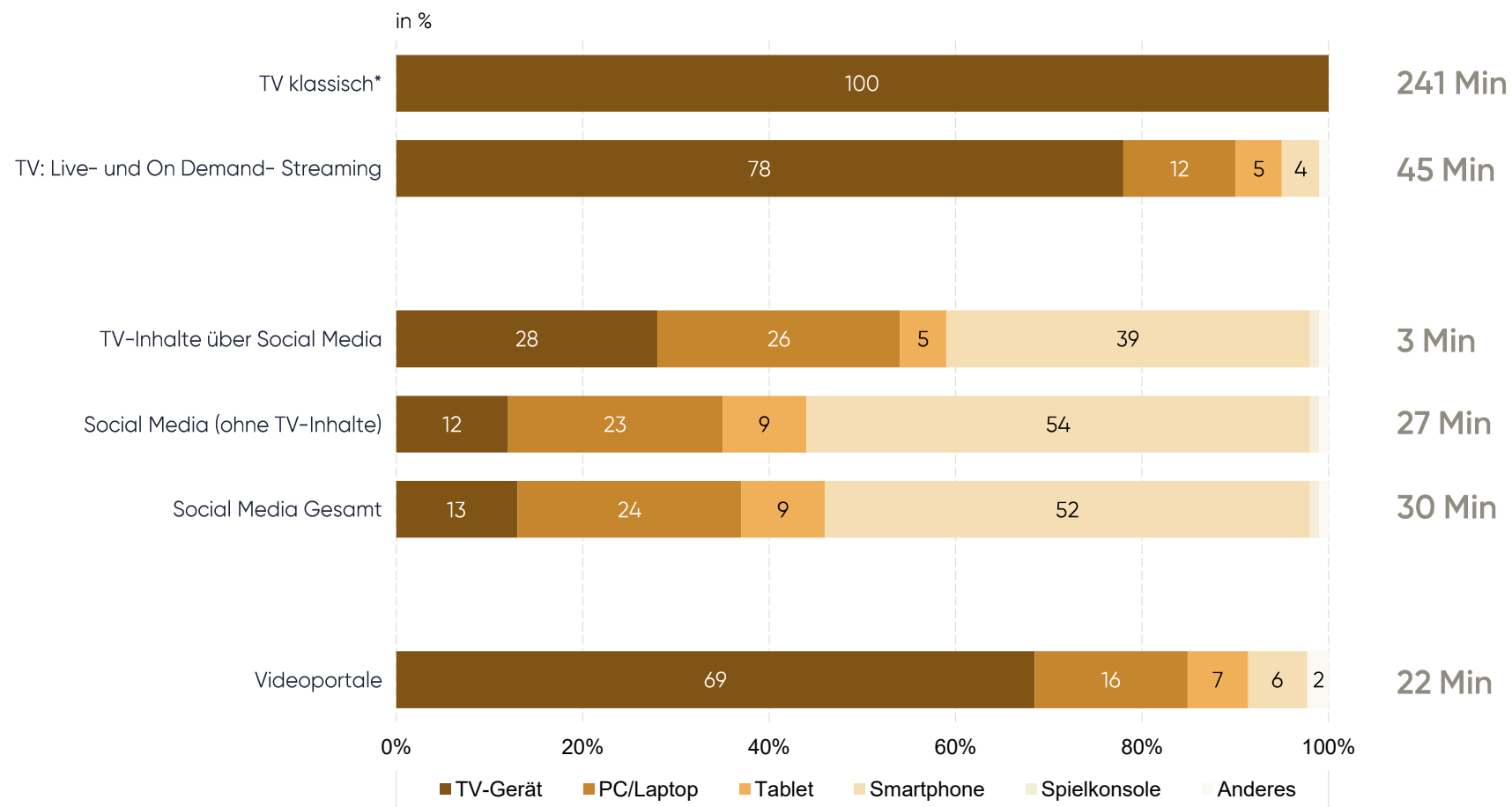


n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 50+ Jahre in %

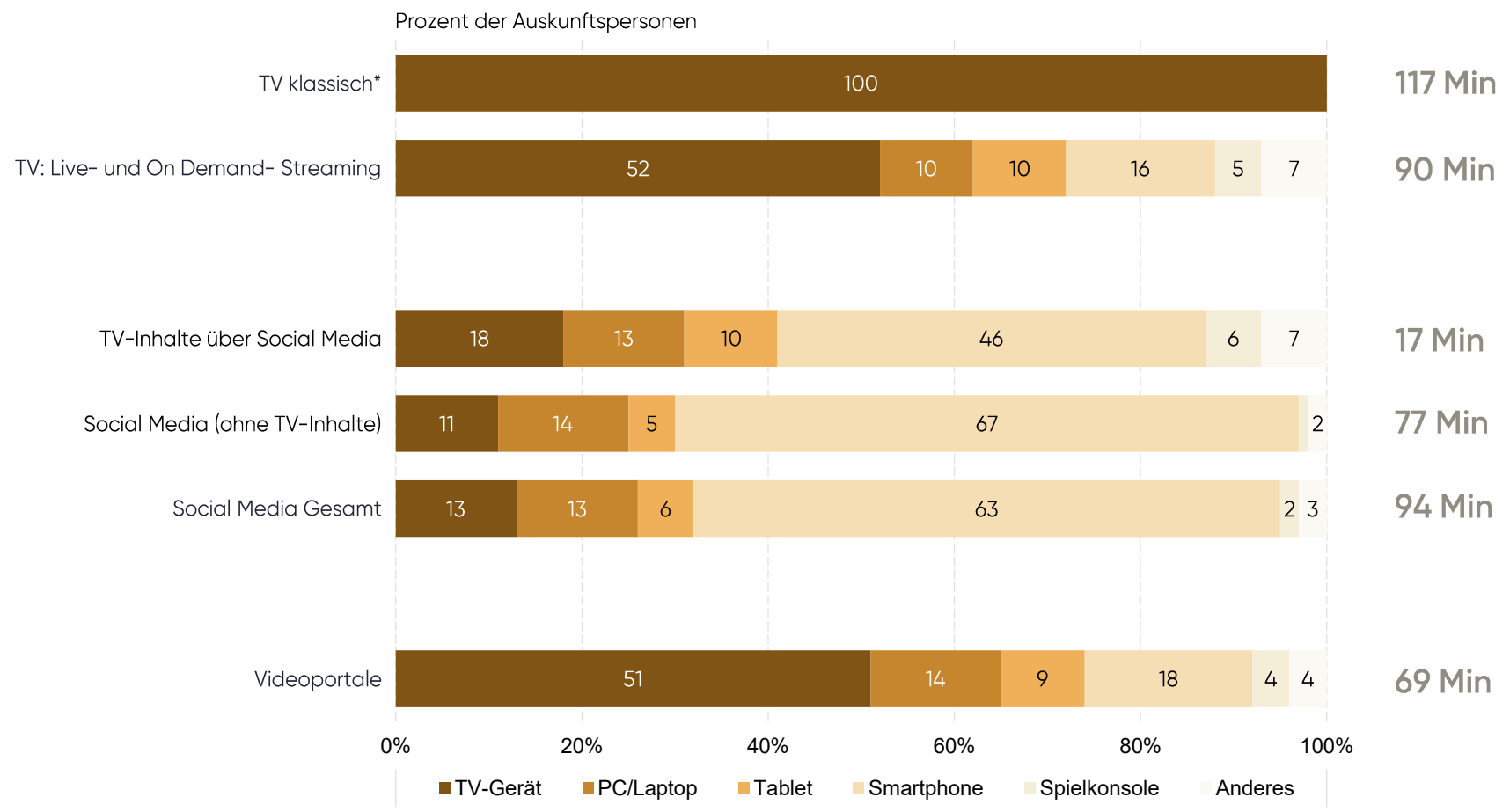


n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 – 49 Jahre in %



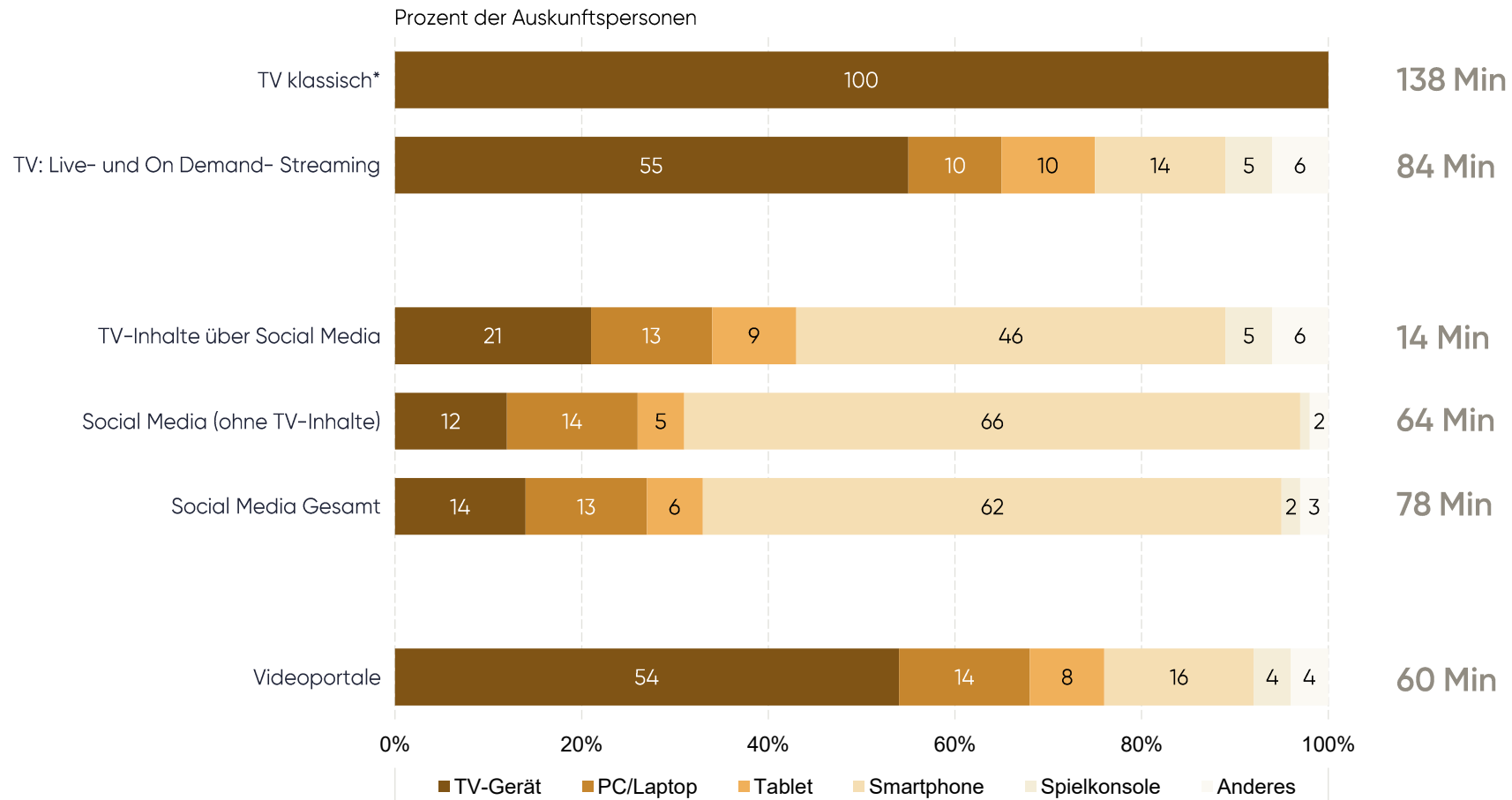
n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 20 – 59 Jahre in %

20 – 59



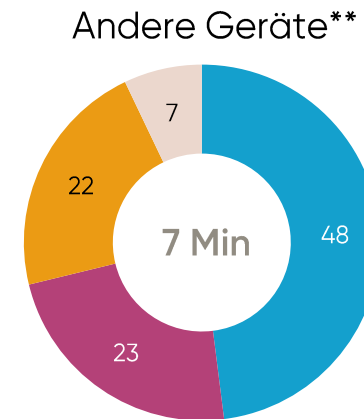
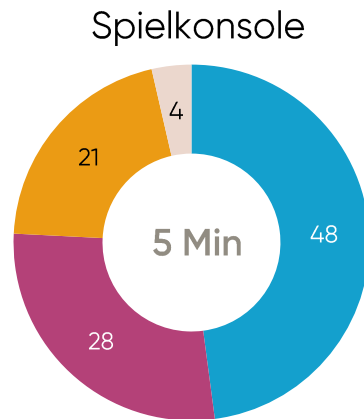
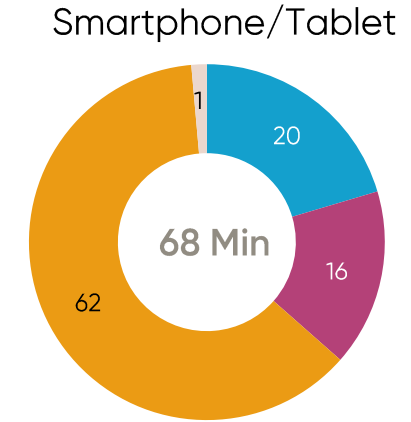
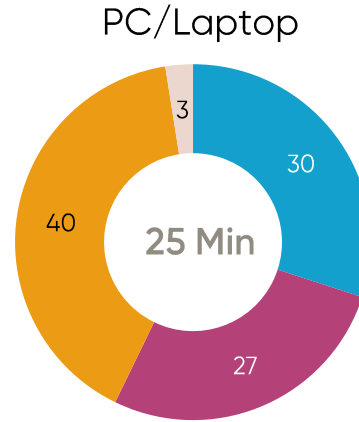
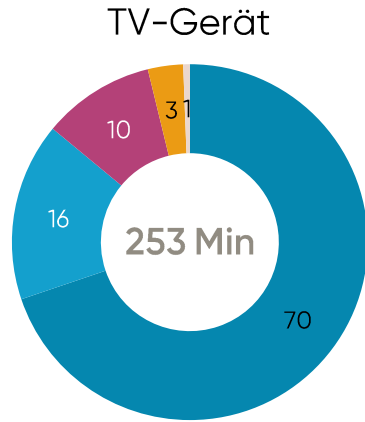
n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14+ in %

- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



n = 4000, Repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

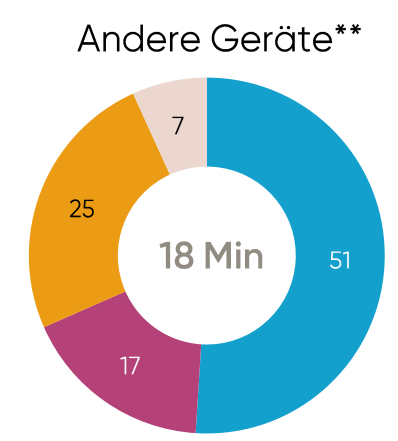
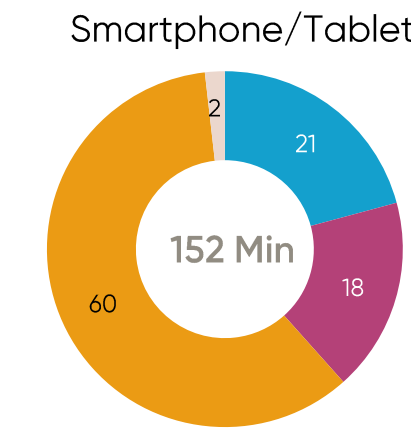
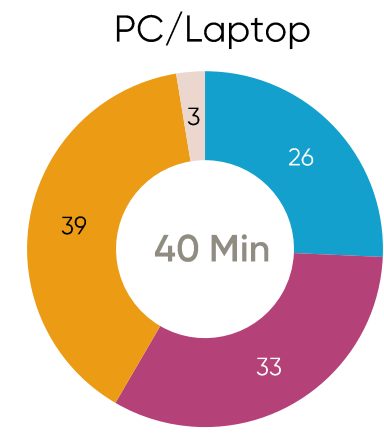
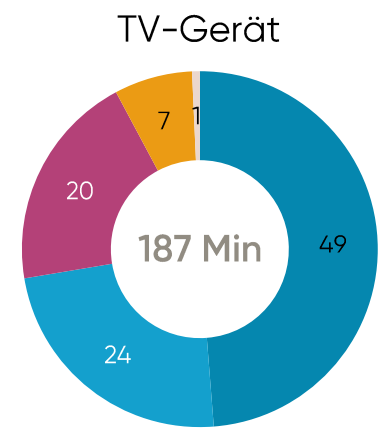
* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 – 29 Jahre in %

- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



n = 840, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

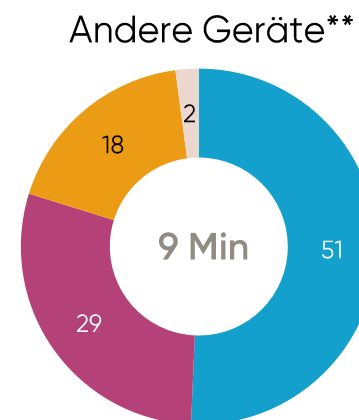
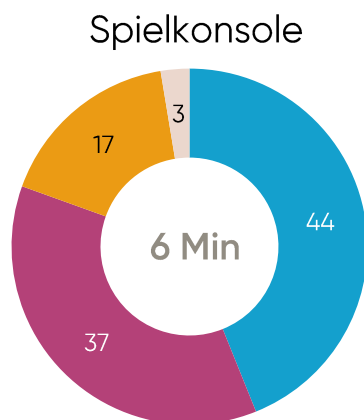
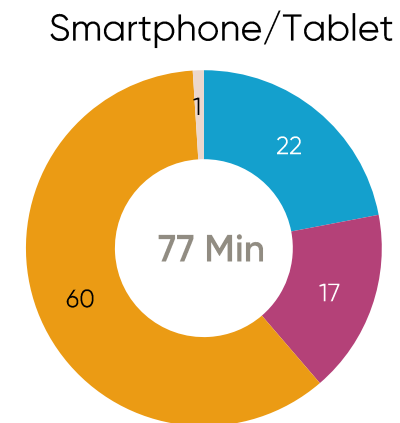
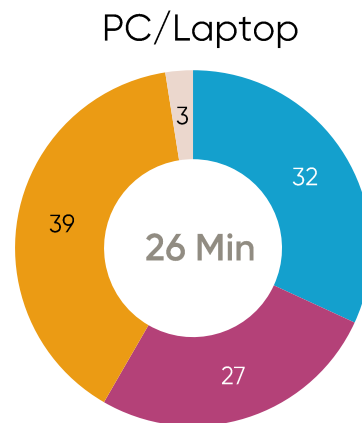
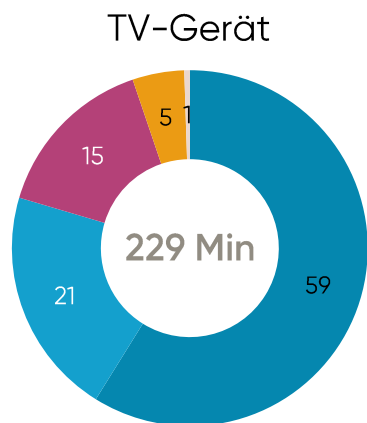
* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 30 – 49 Jahre in %

- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



n = 1240, Repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

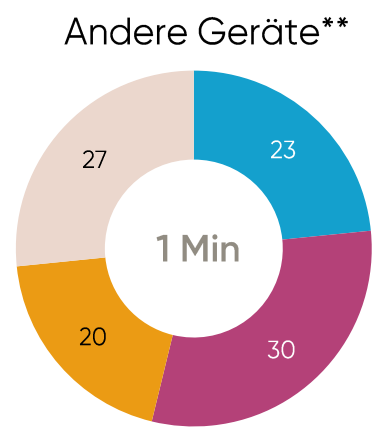
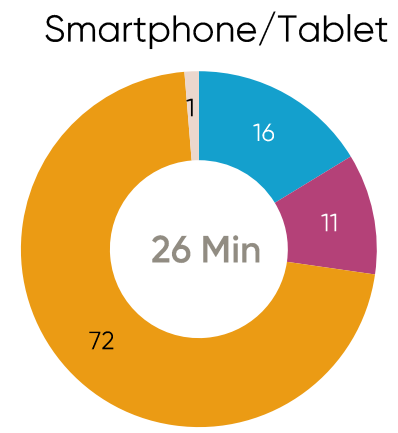
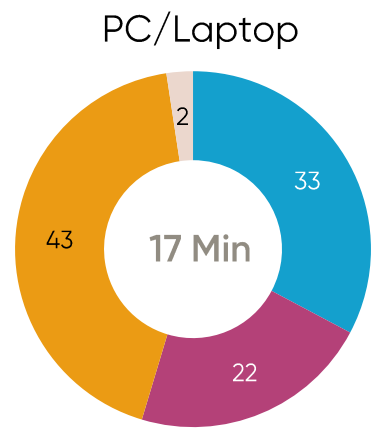
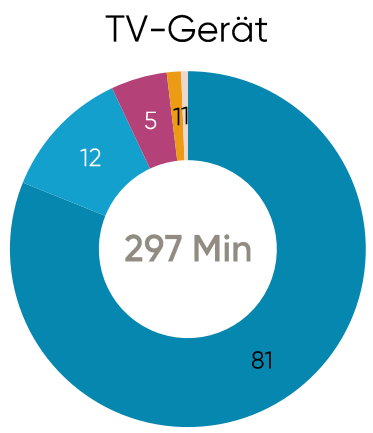
* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 50+ Jahre in %

- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



n = 1920, Repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

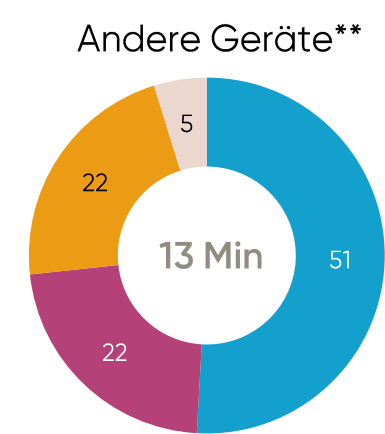
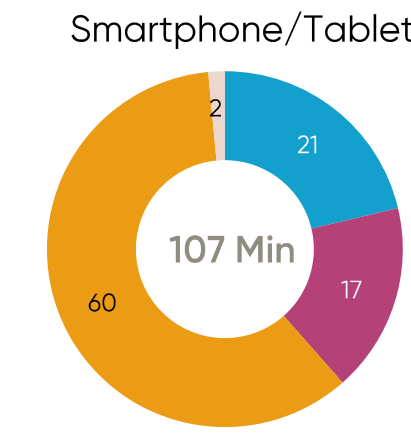
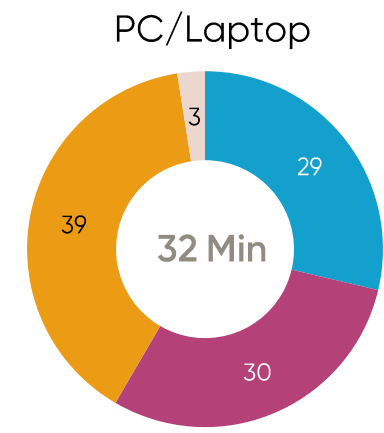
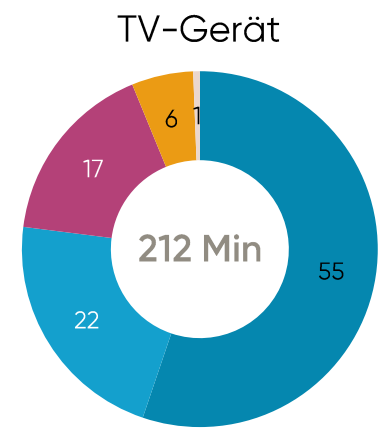
* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 14 - 49 Jahre in %

- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



n = 2080, Repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

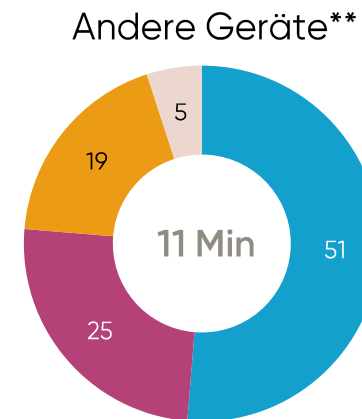
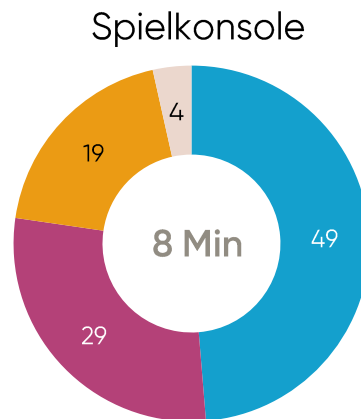
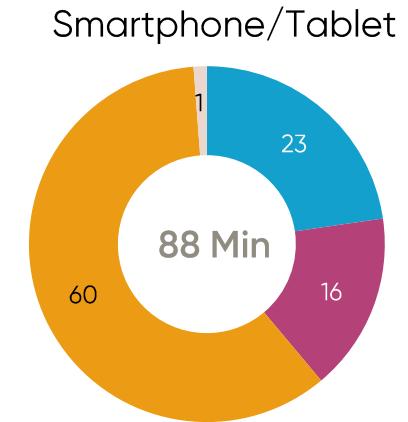
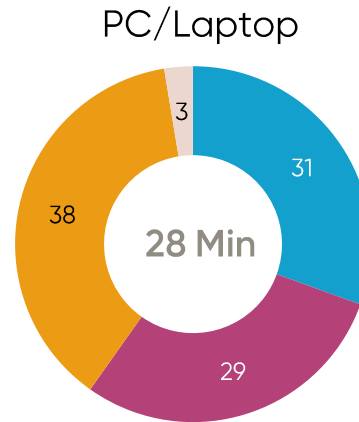
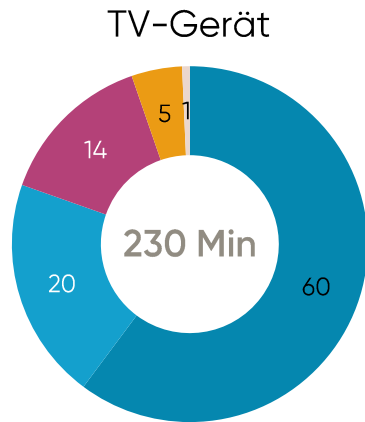
Devices

Verteilung der Bewegtbildnutzung auf Devicetypen, 20 – 59 Jahre in %

20 – 59



- TV klassisch*
- TV: Live- und On Demand-Streaming
- Videoportale
- Social Media
- DVD & Downloads



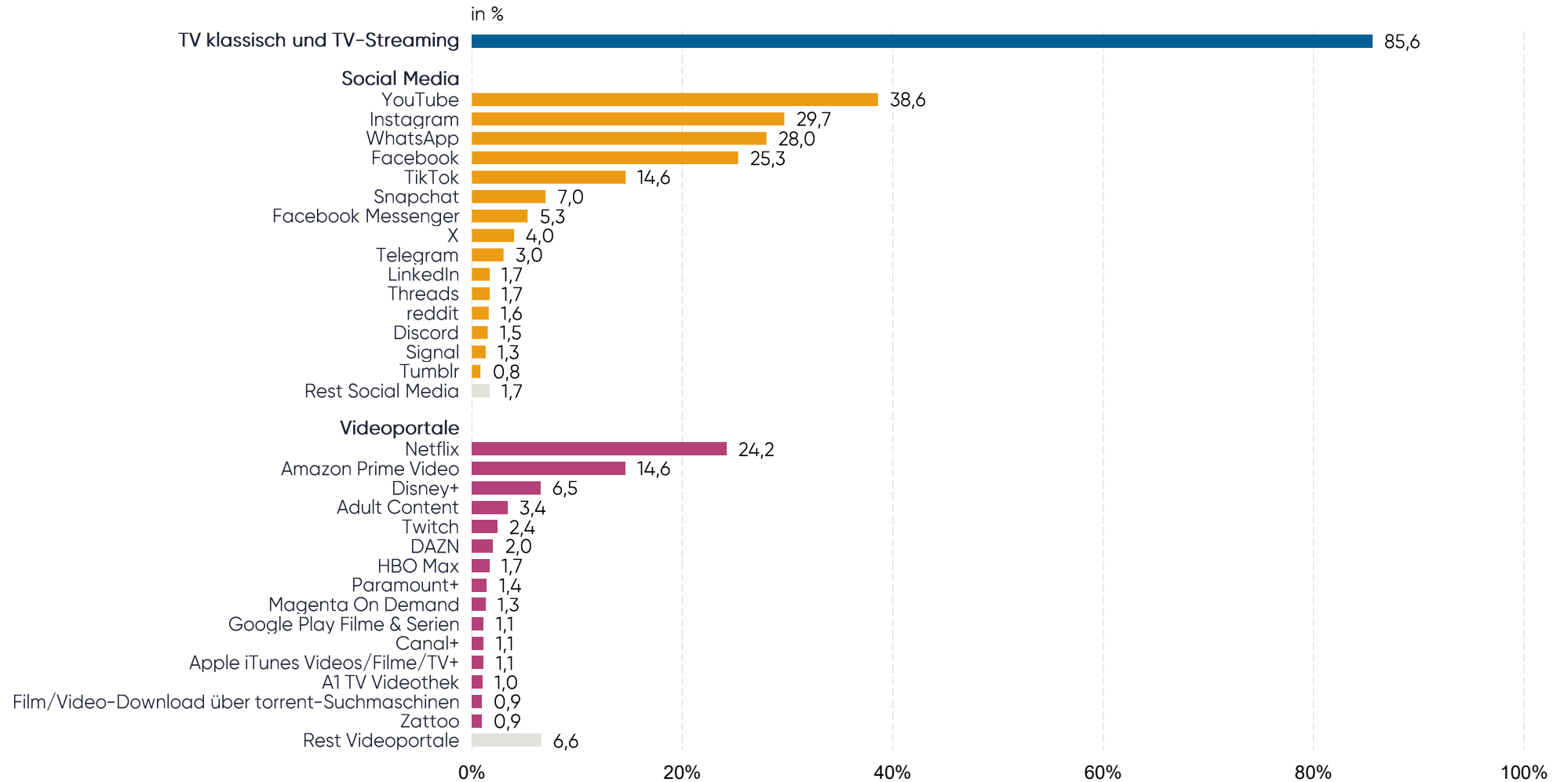
n = 2502, Repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

* klassischer Empfang über Kabel/Sat/Terrestrik/IPTV

** Andere Geräte (Auto Entertainment etc.)

Tagesreichweite nach Mediennutzung

14+ in %



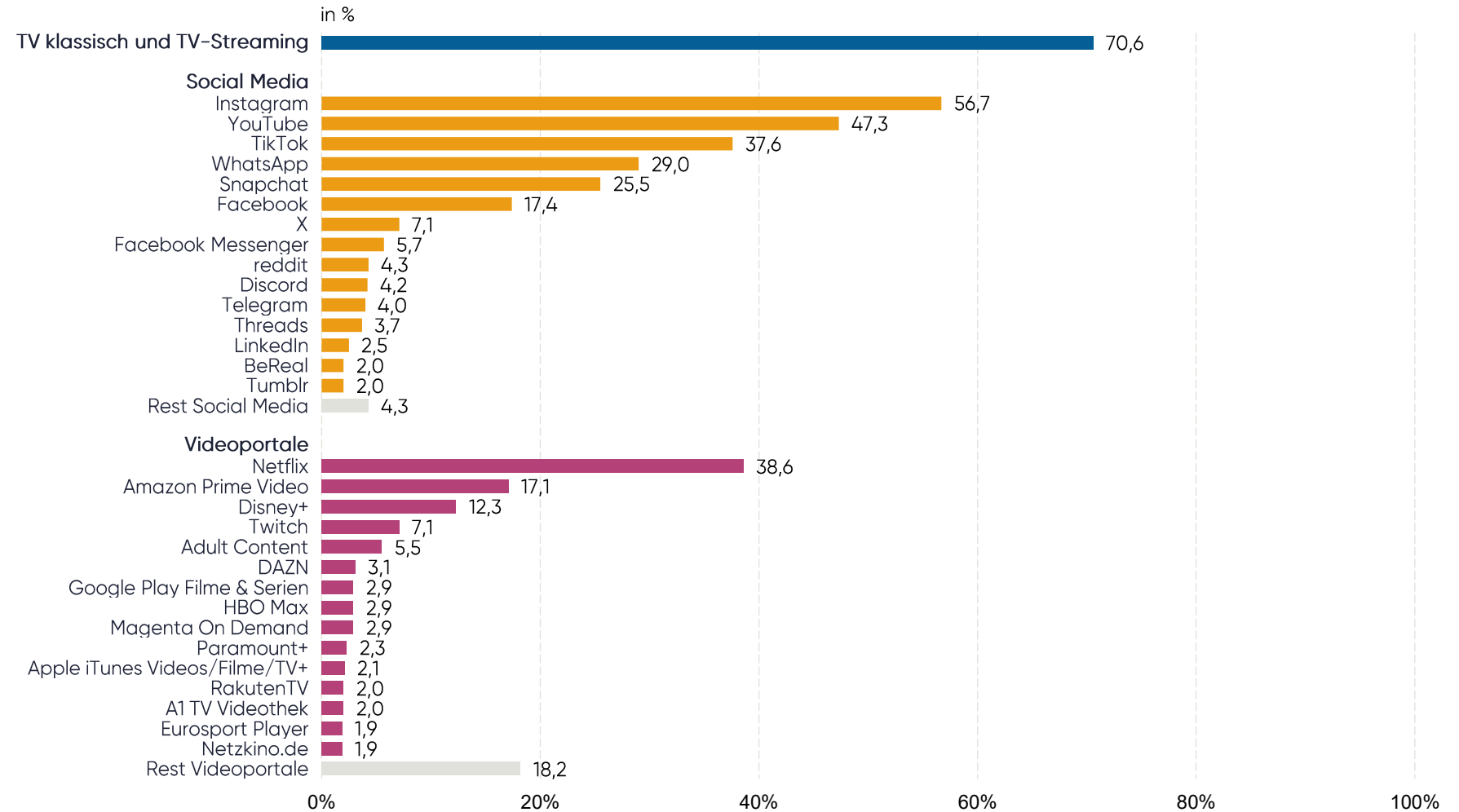
n = 4000, repräsentativ für die Bevölkerung 14+, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Tagesreichweite nach Mediennutzung

14 – 29 Jahre in %

14 – 29



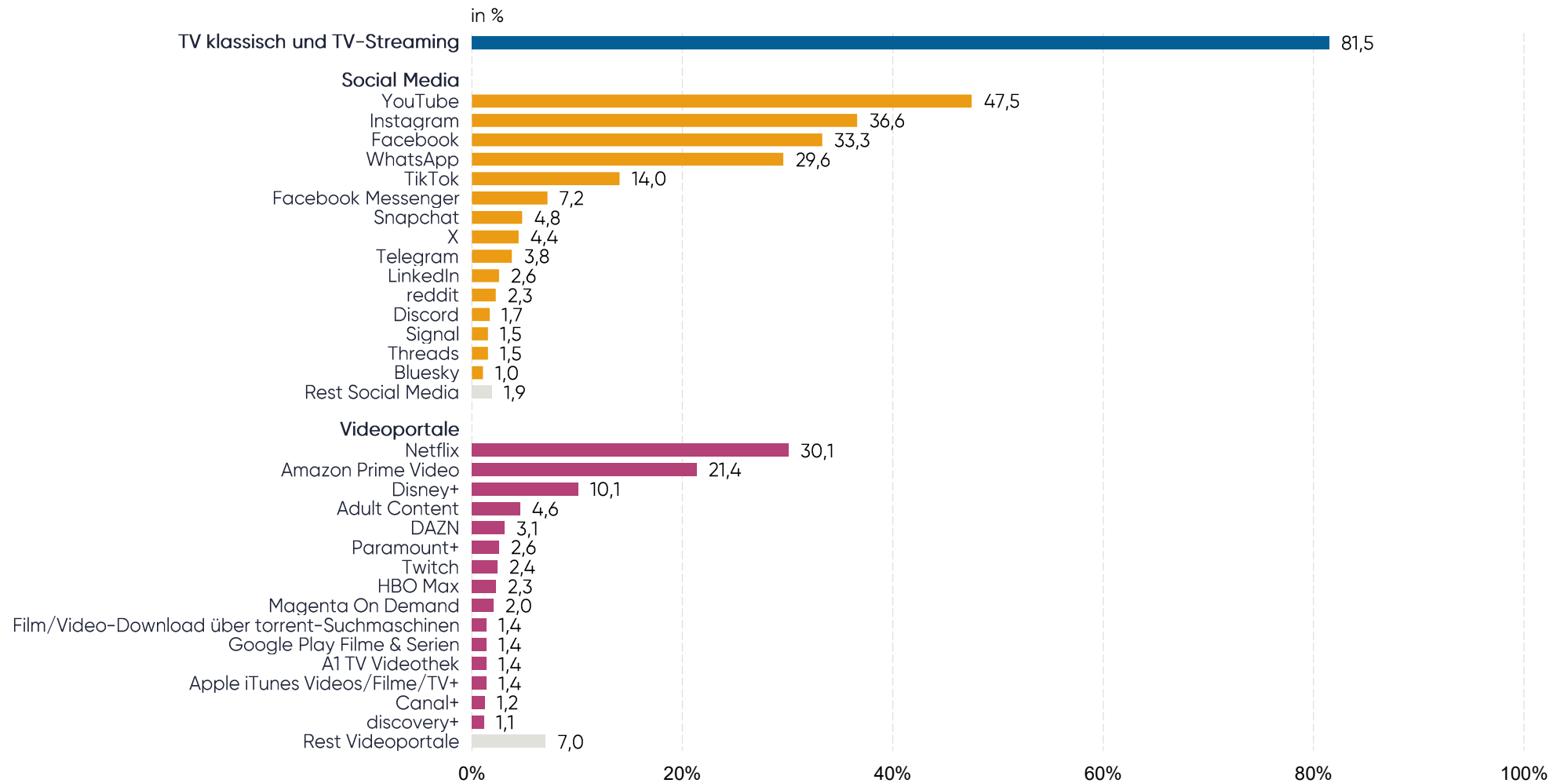
n = 840, repräsentativ für die Bevölkerung 14 – 29 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Tagesreichweite nach Mediennutzung

30 – 49 Jahre in %

30 – 49

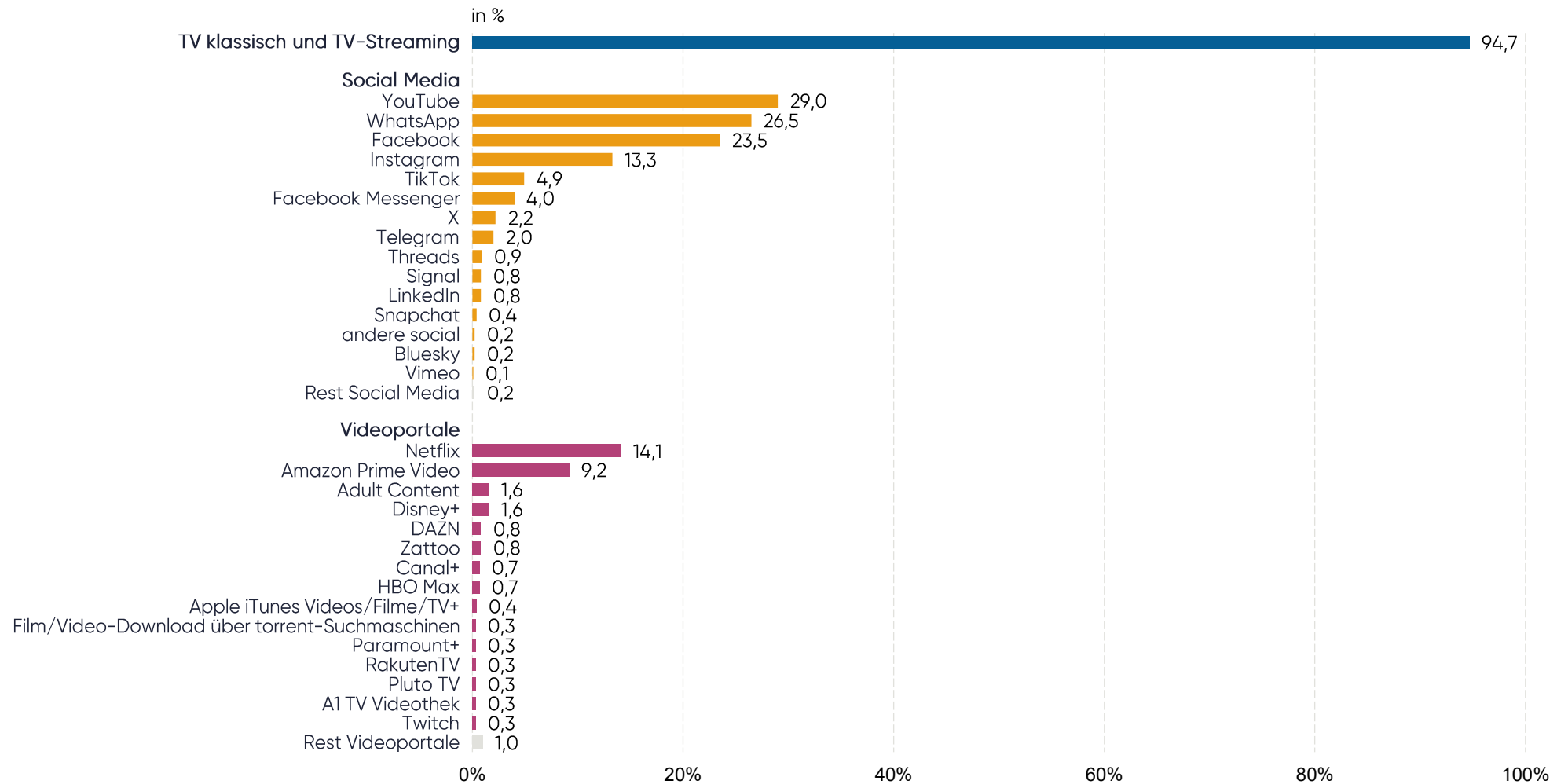


n = 1240, repräsentativ für die Bevölkerung 30 – 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Tagesreichweite nach Mediennutzung

50+ Jahre in %



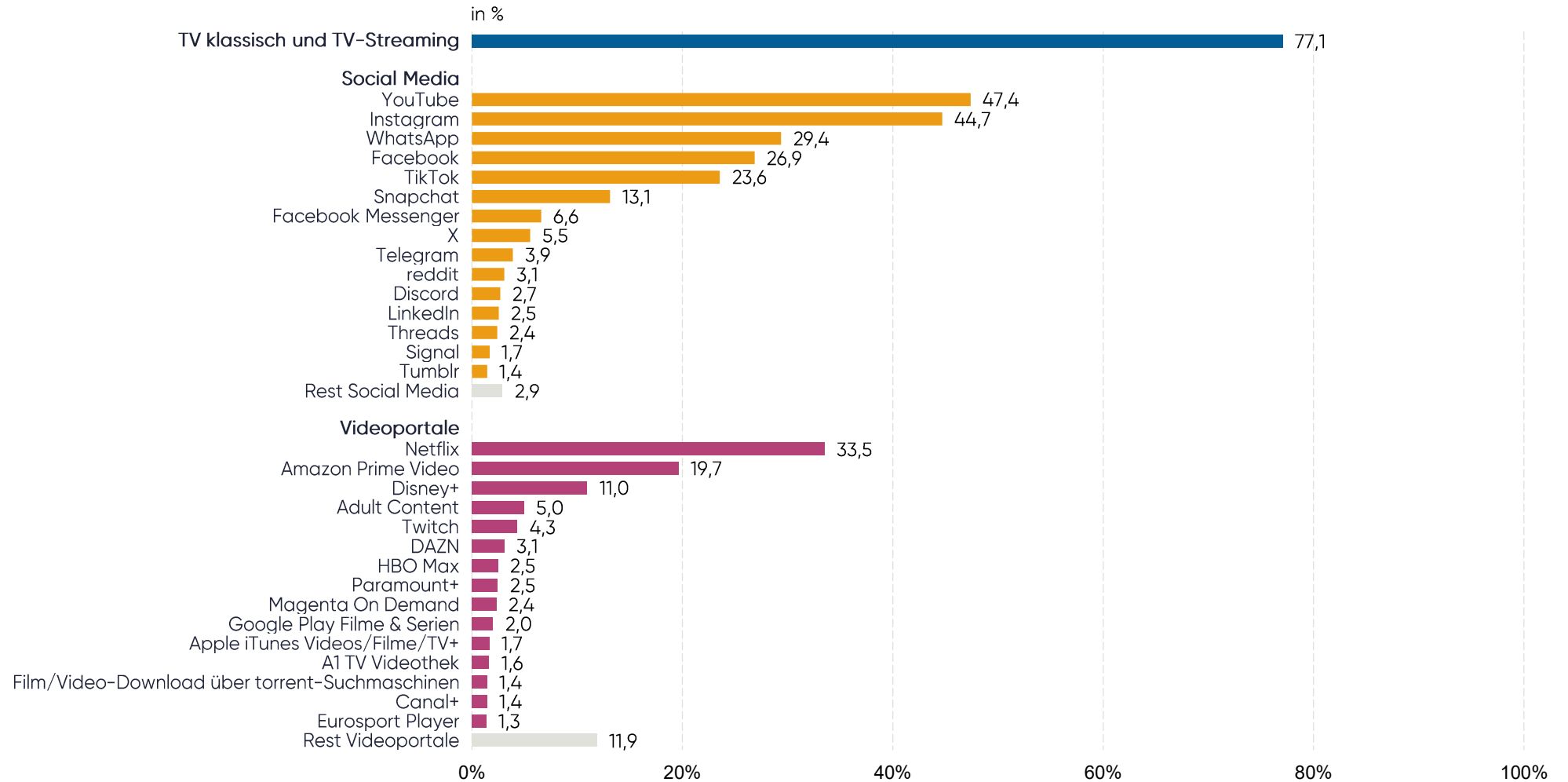
n = 1920, repräsentativ für die Bevölkerung 50+ Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Tagesreichweite nach Mediennutzung

14 - 49 Jahre in %

14 - 49



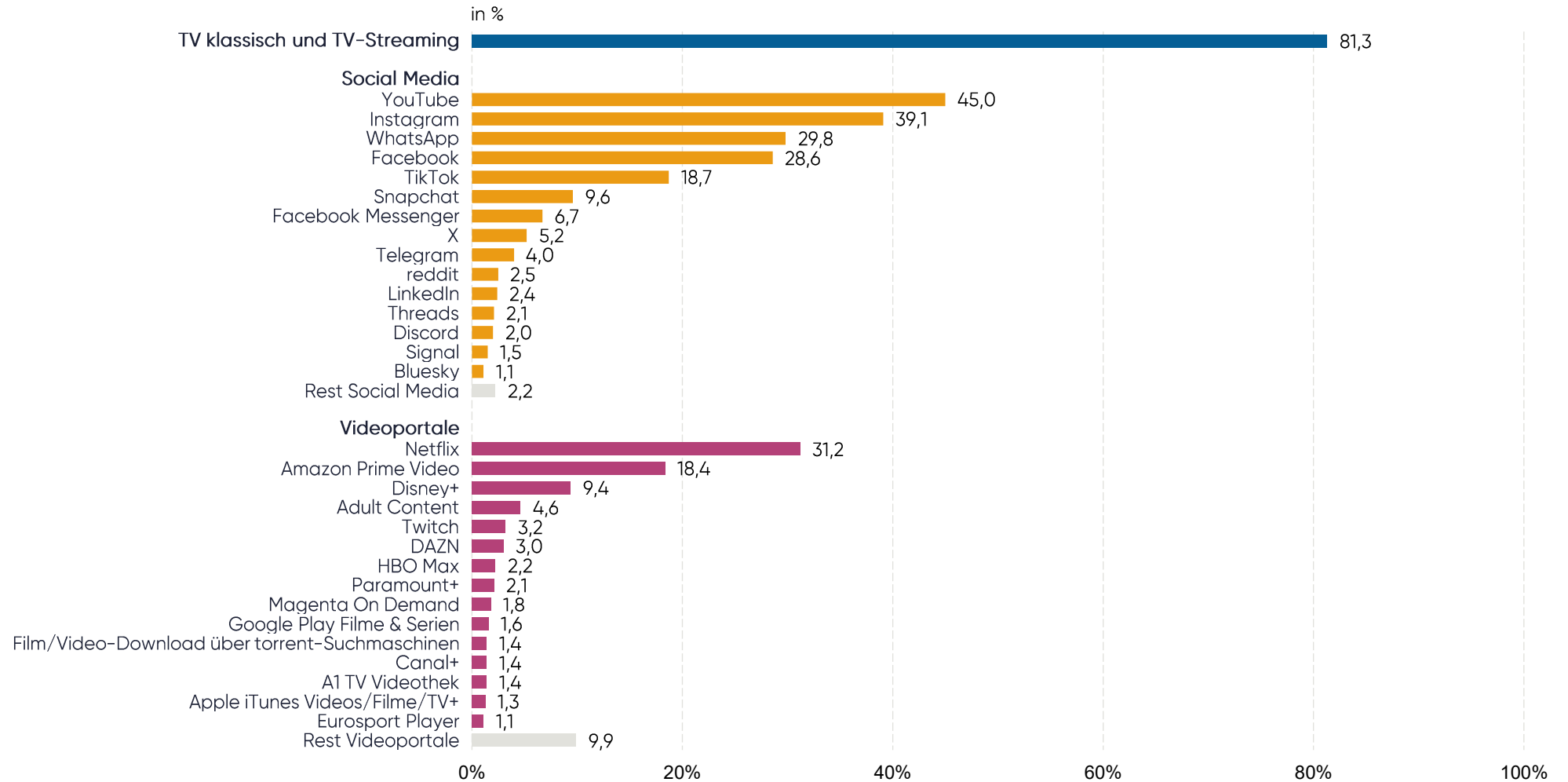
n = 2080, repräsentativ für die Bevölkerung 14 - 49 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten

Tagesreichweite nach Mediennutzung

20 – 59 Jahre in %

20 – 59



n = 2502, repräsentativ für die Bevölkerung 20 – 59 Jahre, Befragungszeitraum Februar 2026

Social Media und Videoportale jeweils inkl. TV-Inhalten