



# MATCH IN PARADISE

SPECIAL ADS ANGEBOT 2026

STAFFEL 4



# MATCH IN PARADISE

MATCH IN PARADISE | Staffel 4

## Liebe auf den ersten Swipe?

Der JOYN Streaming-Hit „Match in Paradise“ geht in die 4. Runde: Auch heuer ziehen wieder 10 attraktive Singles in eine Traumvilla auf Kreta, nachdem sie sich vorab nur anhand von Fotos geliked haben.

Erste „Tinder-Matches“ sind schnell gefunden. Doch wie lange halten diese den Versuchungen des Paradieses stand? Denn laufend ziehen neue Singles in die Villa ein und mischen alles auf: Welche Matches halten? Und wer findet keine:n Partner:in und läuft Gefahr, die Insel wieder verlassen zu müssen? Und wer findet am Ende die große Liebe?

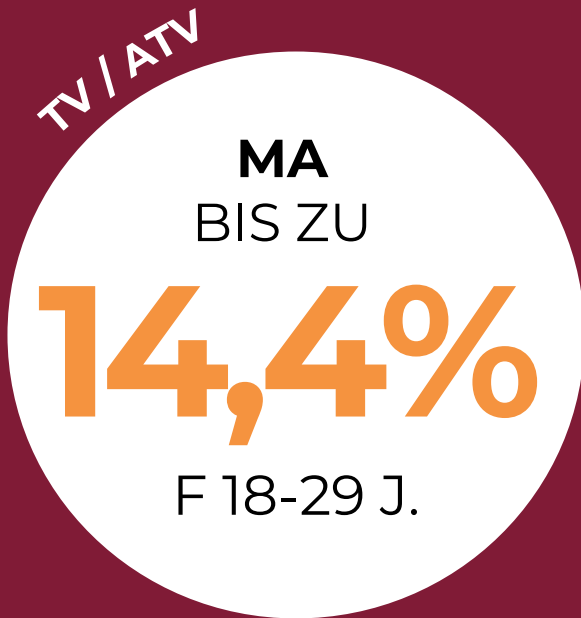
„**Match in Paradise – Liebe auf den ersten Swipe?**“ – Österreichs erste Dating-Reality auf JOYN & ATV.

ab Q4 2026

Cast tba

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE TV + JOYN

MARKTANTEILE (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND MATCH IN PARADISE STAFFEL 3



# 360° BRAND EXPERIENCE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

## TV

- Formatsponsoring ATV
- Trailersponsoring ATV
- Special Ads
  - Cut In
  - Program Split
- TV Advertorial
- Redaktionelles Gewinnspiel

## VIRTUELLES PLACEMENT

- Virtuelles Placement eines Produkts

## PRODUCT PLACEMENT

- Getränkepartnerschaft (alkoholisch & antialkoholisch)
- Lebensmittel- & Snackpartnerschaft
- Welcome Giftbag
- Koffer- und Reisepartner
- Stylingpartner
- Elektronik- & Unterhaltungspartner
- Fitnesspartner
- Spicypartner
- Spielepartner
- Date Partner
- Individueller Themenabend

Buchungs-  
Deadline  
**Product  
Placement**  
**01.07.2026**



## DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring
- Samsung CTV Sponsoring

# MATCH IN PARADISE

## SPONSORINGPAKET

### ALL-IN PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- **TV & Digital** Trailersponsoring ATV
- Samsung CTV Sponsoring

### SMART CHOICE

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- Samsung CTV Sponsoring

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

Platzieren Sie Ihre **Produkte direkt in** unseren **Sendungen** und entfalten Sie maximale Strahlkraft über **all unsere Kanäle** hinweg

**1 Product Placement – 3 Kanäle**



# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

### SNACK- & LEBENSMITTEL PARTNER

*Mehr Love.  
Mehr Biss.*



Ob beim gemeinsamen Kochen, nächtlichen Gesprächen oder zwischen zwei Flirt-Momenten: Die Produkte sind fixer Bestandteil des Paradise-Alltags. Sichtbar, genussvoll und immer genau dann im Bild, wenn Gefühle hochkochen – und der Hunger auch.

### GETRÄNKE PARTNER alkoholfrei

*Fresh stays flirty.*



Erfrischung für heiße Tage und emotionale Nächte: Die alkoholfreien Drinks begleiten Gespräche am Pool, Deep Talks auf der Daybed und kurze Auszeiten vom Liebeschaos. Authentisch genutzt, regelmäßig präsent und perfekt ins Urlaubsflair integriert.

### GETRÄNKE PARTNER alkoholisch

*Love in the air.  
Drinks in the hand.*



Anstoßen, flirten, feiern: Bei romantischen Abenden, Gruppenmomenten oder ausgelassenen Partynächten wird die Marke zum fixen Bestandteil der Paradise-Momente. Emotional, hochwertig und immer dort, wo Funken sprühen.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

### WELCOME GIFTBAG

*Der perfekte Auftakt ins Flirt-Abenteuer*



Der erste Eindruck zählt – und bleibt. Die Kandidat:innen entdecken die Inhalte der Welcome Giftbag direkt on air, reagieren spontan und integrieren ausgewählte Goodies sofort in ihren neuen Paradise-Alltag. Ein charmanter Markenstart mitten ins Herz der Staffel.

### REISEPARTNER

*Love starts with boarding.*



Ankommen mit Fernweh-Faktor: Die Reisepartnerschaft markiert den Start ins Liebesabenteuer – emotional, sichtbar und hochwertig inszeniert. Urlaub, Romantik und Destination verschmelzen zu einem starken Markenmoment voller Vorfreude.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

### STYLING PARTNER

*Dress to impress & to flirt.*



Ready for Love – und für die Kamera. Ob Dates, Couple Nights oder große Auftritte: Der Stylingpartner sorgt für Looks, die auffallen und Gespräche anheizen. Präsenz bei entscheidenden Momenten, emotional aufgeladen und visuell stark.

### ELEKTRONIK- & UNTERHALTUNGS PARTNER

*Entertainment mitten im Geschehen.*



Sound, Screens oder smarte Gadgets: Der Partner bringt Entertainment ins Paradise. Die Produkte begleiten entspannte Momente, Gruppensituationen und private Rückzugsorte – sichtbar genutzt und fest im Alltag der Kandidat:innen verankert.

### FITNESS PARTNER

*Fit for Love.*



Morning Stretch, Poolside Workout oder Flirt beim Training: Der Fitnesspartner ist Teil der täglichen Routine im Paradise. Aktiv, dynamisch und perfekt platziert in einem Umfeld voller Körperspannung – im wahrsten Sinne.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

### SPIELE PARTNER

*Play your way into their hearts.*



Spiel, Spannung, Sympathie: Als Spielepartner wird die Marke Teil interaktiver Match-Momente, die Beziehungen auf die Probe stellen – oder Funken auslösen. Emotional, unterhaltsam und mit maximaler Aufmerksamkeit.

### SPICY PARTNER

*A little spice never hurt a match.*



Wenn Gespräche heiß werden und die Stimmung kippt: Der Spicypartner sorgt für zusätzliche Würze im Paradise. Egal ob Kondome, Sex Toys oder Dessous: Provokant, augenzwinkernd und perfekt integriert in Momente voller Nähe, Mut und ein bisschen Drama.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE

### DATE PARTNER

*Dates, die verbinden.*

Ob romantisch, aufregend oder überraschend: Der Datepartner gestaltet besondere Erlebnisse, die für Nähe sorgen – und Gesprächsstoff liefern. Die Marke wird zum Möglichmacher unvergesslicher Match-Momente.



### INDIVIDUELLER THEMENABEND

*Your brand. Your night.  
Your match.*

Ein Abend, ein Motto, ein Statement: Beim individuellen Themenabend wird die Marke kreativ ins Zentrum des Geschehens gerückt – von der Idee bis zur Inszenierung. Emotional, story-driven und maßgeschneidert fürs Paradise-Universum.



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

**ProSiebenSat.1  
PULS4**

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3,  
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien  
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,  
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



# joyn



ÖSTERREICH'S  
SUPERSTREAMER