



Forsthaus
RAMPENSAU

FORSTHAUS RAMPENSAU

SPECIAL ADS ANGEBOT 2026

STAFFEL 5



FORSTHAUS RAMPENSAU – STAFFEL 5

Wer absolviert die herausfordernden Spiele am besten und schafft es, von den Rampensäuen beim "Großen Absägen" nicht aus der Hütte geworfen zu werden? Promi-Paare kämpfen in den Kärntner Bergen um den Titel sowie 20.000 Euro Preisgeld.



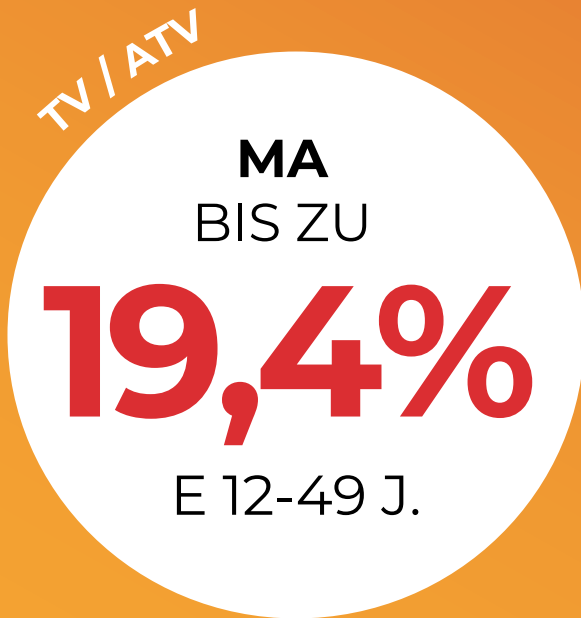
Q4 2026
ATV & JOYN
Freitag 20:15



prominenter
Cast – tba

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE TV + JOYN

MARKTANTEILE (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER REKORDSTAFFEL 4 VON FORSTHAUS RAMPENSAU



360° BRAND EXPERIENCE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

TV

- Formatsponsoring ATV
- Trailersponsoring ATV
- Special Ads
 - Cut In
 - Program Split
- TV Advertorial
- Redaktionelles Gewinnspiel

DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring



PRODUCT PLACEMENT

- Autopartner
- Welcome Giftbag
- Getränkepartnerschaft
- Lebensmittelpartnerschaft
- Spielepartner
- Koffer- und Reisepartner
- Individuelles Placement

Buchungs-
Deadline
**Product
Placement****
01.05.2026



VIRTUELLES PLACEMENT

- Virtuelles Placement eines Produkts
- Virtuelles Placement eines Plakatmotivs



FORSTHAUS RAMPENSAU

SPONSORINGPAKET

ALL-IN PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- **TV & Digital** Trailersponsoring ATV
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring

SMART CHOICE

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

Platzieren Sie Ihre **Produkte direkt in** unseren **Sendungen** und entfalten Sie maximale Strahlkraft über **all unsere Kanäle** hinweg

1 Product Placement – 3 Kanäle



TV



JOYN



SOCIAL MEDIA

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

AUTOPARTNERSCHAFT

Ankommen mit Ansage

Der Autopartner prägt den starken Auftakt der Staffel: Die prominenten Paare treffen mit dem gebrandeten Fahrzeug am Forsthaus ein – perfekt inszeniert, prominent im Bild und emotional aufgeladen. Ein hochwertiger Markenmoment, der sofort Sichtbarkeit schafft und sich im Mindset der Zuschauer:innen verankert.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

WELCOME GIFTBAG

Der perfekte Start ins Abenteuer

Der Welcome Giftbag sorgt gleich zu Beginn für einen sympathischen Markenmoment: Die Kandidat:innen entdecken die Inhalte direkt on-air, reagieren spontan darauf und integrieren ausgewählte Goodies natürlich in ihren Hüttenalltag. Ein idealer Platz für starke Produktinszenierung.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

REISE- & KOFFERPARTNER

Einziehen. Ausziehen. Auffallen.

Der Kofferpartner begleitet die Kandidat:innen in den entscheidenden Momenten des Formats: Beim Einzug ins Abenteuer und am Weg zurück in den Alltag. Die Marke wird klar sichtbar, authentisch genutzt und emotional aufgeladen durch echte Reaktionen der Protagonist:innen.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

SNACK- & LEBENSMITTELPARTNER

Mitten im Format. Mitten im Genuss.

Ob beim gemeinsamen Kochen, beim Hüttenabend oder in Momenten voller Spannung: Die Produkte werden sichtbar konsumiert und authentisch in den Alltag der Rampensäue eingebettet. Food- & Beverage-Marken profitieren von regelmäßigen, natürlichen Touchpoints im Herzen des Formats.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

GETRÄNKEPARTNER ANTIALKOHOLISCH

Frischekick für jede Forsthausphase

Die alkoholfreien Getränke sorgen immer wieder für sichtbare Erfrischungsmomente: nach Challenges, in emotionalen Gesprächen oder als leichter Durstlöscher zwischendurch. Eine authentische, klar positionierte Integration mit hohem Wiedererkennungswert.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

GETRÄNKEPARTNER ALKOHOLISCH

Die Marke, die die Partynacht trägt

Bei den legendären Forsthaus-Abenden steht die Marke im Mittelpunkt: Anstoßen, Feiern und gemeinsame Momente werden mit dem Produkt inszeniert. Das schafft emotionale Markenbindung und starke, aufmerksamkeitsstarke Bilder.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

AUSSTATTUNGSPARTNER

Alles, was die Sau so braucht.

Die Marke liefert, was die Rampensäue im Alltag wirklich brauchen: Vom Grill über Küchenhelfer bis hin zur komfortablen Ausstattung werden die Produkte regelmäßig genutzt und dadurch immer wieder organisch ins Bild gerückt – funktional, sichtbar und glaubwürdig.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN FORSTHAUS RAMPENSAU

SPIELPARTNER

Spiel dich ins Rampenlicht.

Als Spielepartner wird die Marke zum Herzstück einer eigens entwickelten Challenge. Ob Geschick, Mut oder Teamgeist – das Produktuniversum wird spielerisch integriert und sorgt für einen markanten, unterhaltsamen Moment mit maximaler Sichtbarkeit.



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATRIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER