



Bauer
sucht
Frau

Special Ads Angebot 2026

STAFFEL 23 - 2026

Romantik in wunderschöner Umgebung: Nicht immer hat man es als österreichischer Landwirt leicht, seine Liebe fürs Leben zu finden. Zwischen Melken, Stall-Ausmisten und Feld-Bestellen bleibt einfach zu wenig Zeit zum Flirten. Doch dank „Bauer sucht Frau“ kann auch den schwierigen Fällen geholfen werden.

„Bauer sucht Frau“ hat sich zu einer starken und bestens bekannten Marke entwickelt und ist mittlerweile aus den österreichischen Wohnzimmern nicht mehr weg zu denken.

Neben den konstant guten On-Air-Quoten ist die Sendung auch online zu einem Dauerbrenner geworden. Die große Fangemeinde fiebert nicht nur mehr im TV oder auf JOYN, sondern auch via Facebook (mehr als 200.000 Fans) mit.

Mi., 20:15Uhr
Q2 & Q4 2026

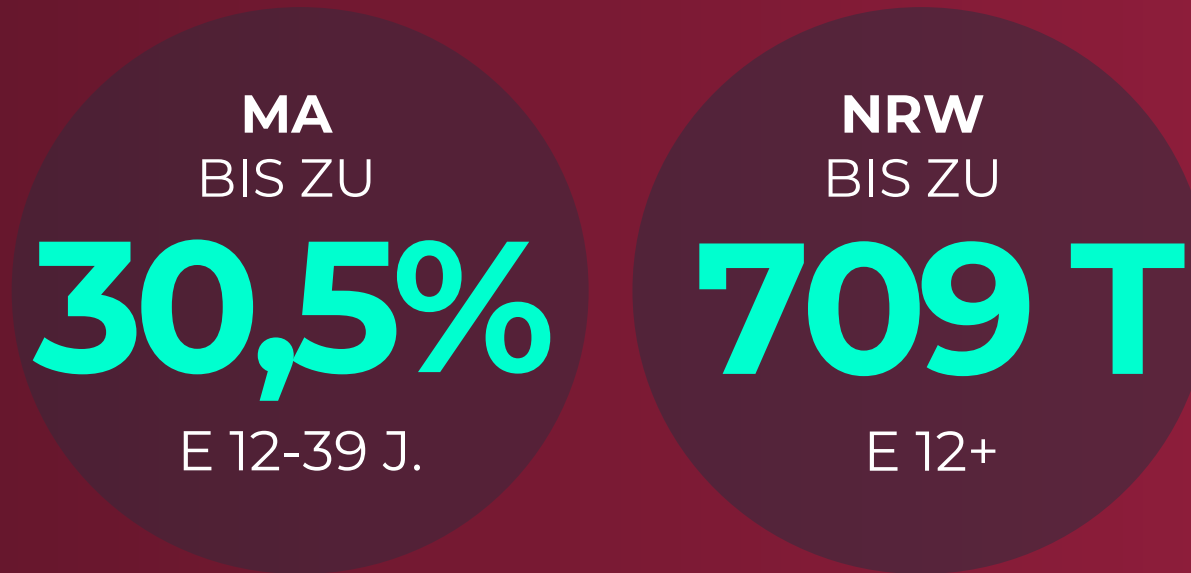
Arabella Kiesbauer

**Bauer
sucht
Frau**

Die neuen Folgen

Mittwoch 20:15 kostenlos

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV
 MARKTANTEILE (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE
 (NRW) IN TAUSEND DER VORSTELLUNGS-/ HOFWOCHE



TV

- Formatsponsoring ATV
- Trailersponsoring ATV
- Special Ads
 - Cut In
 - Program Split
- TV Advertorial
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Klassische TV-Spots im Werbeblock

PRODUCT PLACEMENT

- Getränkepartnerschaft
- Lebensmittelpartnerschaft
- Mobilitätspartner
- Willkommensgeschenk
- Individuelles Placement

Buchungs-
Deadline
**Product
Placement****
15.05.2026

**Bauer
sucht
Frau**

DIGITAL

- Joyn Formatsponsoring
- Joyn Trailersponsoring
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring

VIRTUELLES PLACEMENT

- Virtuelles Placement eines Produkts
- Virtuelles Placement eines Plakatmotivs

ALL-IN PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring Hofwochen
- **TV & Digital** Trailersponsoring ATV
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring

SMART CHOICE

- **TV & Digital** Formatsponsoring Hofwochen
- SwitchIn Sponsoring beim Format
- Samsung CTV Sponsoring

BRANDED ENTERTAINMENT PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN FÜR BAUER SUCHT FRAU

Platzieren Sie Ihre **Produkte direkt in** unseren **Sendungen** und entfalten Sie maximale Strahlkraft über **all unsere Kanäle** hinweg

1 Product Placement – 3 Kanäle



BRANDED ENTERTAINMENT PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN FÜR BAUER SUCHT FRAU

GETRÄNKEPARTNER

Erfrischend präsent!



Ob beim sonnigen Picknick am Land oder beim Genießen der Zweisamkeit vor dem knisternden Kaminfeuer – gute Getränke dürfen dabei nicht fehlen! Ob Schaumwein, Bier oder antialkoholische Getränke – integrieren Sie Ihr Produkt direkt in „Bauer sucht Frau“ – denn es gibt immer etwas zu feiern!

LEBENSMITTELPARTNER

Liebe geht durch den Magen!



Auch in dieser Staffel von „Bauer sucht Frau“ werden wieder zahlreiche frische und hochwertige Nahrungsmittel benötigt.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel über die gesamte Staffel können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.

BRANDED ENTERTAINMENT PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN FÜR BAUER SUCHT FRAU

WILLKOMMENS- GESCHENK

Überraschungseffekt!



Nutzen Sie die Möglichkeit und überraschen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten mit Ihrem einzigartigen Willkommensgeschenk.

Dank der aufmerksamkeitsstarken Platzierung können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren!

INDIVIDUELLES PLACEMENT

Erlebnis pur!



Wir binden Sie authentisch in „Bauer sucht Frau“ ein. Beispielsweise präsentieren wir Ihre Marke mittels Gutscheinübergabe an unsere KandidatInnen oder präsentieren Ihre Tourismusregion mitten in der Sendung.

BRANDED ENTERTAINMENT PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN FÜR BAUER SUCHT FRAU

MOBILITÄTSPARTNER

Der Weg zur Liebe



Nutzen Sie die Möglichkeit einer Mobilitätspartnerschaft bei Bauer sucht Frau und lassen Sie unser Kamerateam dokumentieren, wie Arabella und ein paar unserer Bauern durch die schönsten Gegenden Österreichs fahren! Und das über die gesamte Staffel hinweg.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2026. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICHS
SUPERSTREAMER