



Ihre Marke im Moment

VIRTUELLES PLACEMENT IN TV & STREAMING



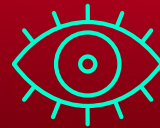
KEY BENEFITS

WERBUNG – neu Gedacht



Smart Integration

Nahtlos im Content verankert



Instant Impact

Sichtbarkeit genau dann,
wenn sie zählt



Flex Ready

Schnell, flexibel &
produktionsunabhängig



True to Format

Starker Awareness-Boost in
relevanten Umfeldern

Virtual Placement schafft neue Werberäume innerhalb von Content
und wertet Inhalte durch integrierte Markenauftritte gezielt auf.



VIRTUELLES PLACEMENT

VIRTUAL
PLACEMENT



KI-UNTERSTÜTZTE MARKENINSZENIERUNG

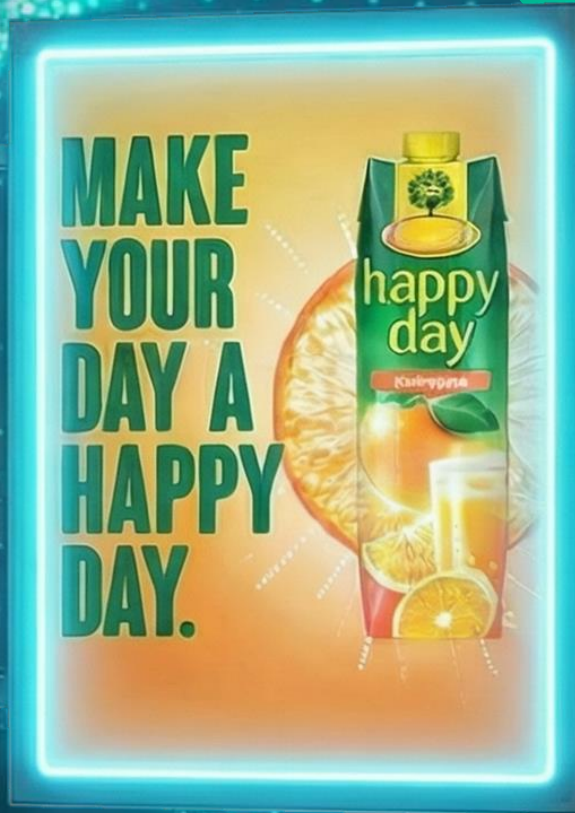
REVOLUTION DER MARKENPRÄSENZ DURCH
VIRTUELLE PLACEMENTS IM TV- & STREAMING-CONTENT



BRAND TOUCHPOINTS

PRIMEtime ALS MARKEN- BOOSTER

- Printmedien
- OOH-Kampagnen
- Plakatwände & Litfaßsäulen
- Produktplatzierung (z.B. Getränke)
- uvm.



HIGHLIGHT-
FORMATE

Bauer
sucht
Frau

2^{MIN}
MIO

 MATCH IN
PARADISE

Reif 
FÜR DIE Liebe

WEITERE AUF ANFRAGE



BEST CASES



DIREKTER näHER WIRKSAMER

Wir bringen Marken direkt ins Programm: Aus Ideen werden reale Auftritte – für TV & Streaming, das begeistert und bewegt.



QR-CODE SCANNEN
ODER SPOT
HIER ANSEHEN



KONTAKT



SIE MÖCHTEN MEHR INFOS?

LASSEN SIE UNS IHRE
MARKE ZUM TEIL DER
STORY MACHEN.



**MARIE-THERESE
REPPER**

Director
AdFactory



**CHRISTOF
FISCHER-URBAN**

Head of New Business
Sales & Key Account
Management



**ALEXANDRA
AHORN**

Head of
Public Affairs



**PETER
STRUTZ**

Commercial Director



**MARTIN
SEEGER**

Deputy Commercial
Director & Director
Advanced Advertising



**STEFANIE
VILLA**

Director Account
Execution



**MARLENE
MAROUSEK**

Director Revenue
Management



**MICHAEL
BUCHBINDER**

Director Integrated Ad Sales,
Geschäftsführer markt guru



**DOMINIK
BERNTHALER**

Head of
AdTechnology



**SEBASTIAN
FRADINGER**

Head of Media Investments –
Leitung SevenVentures

