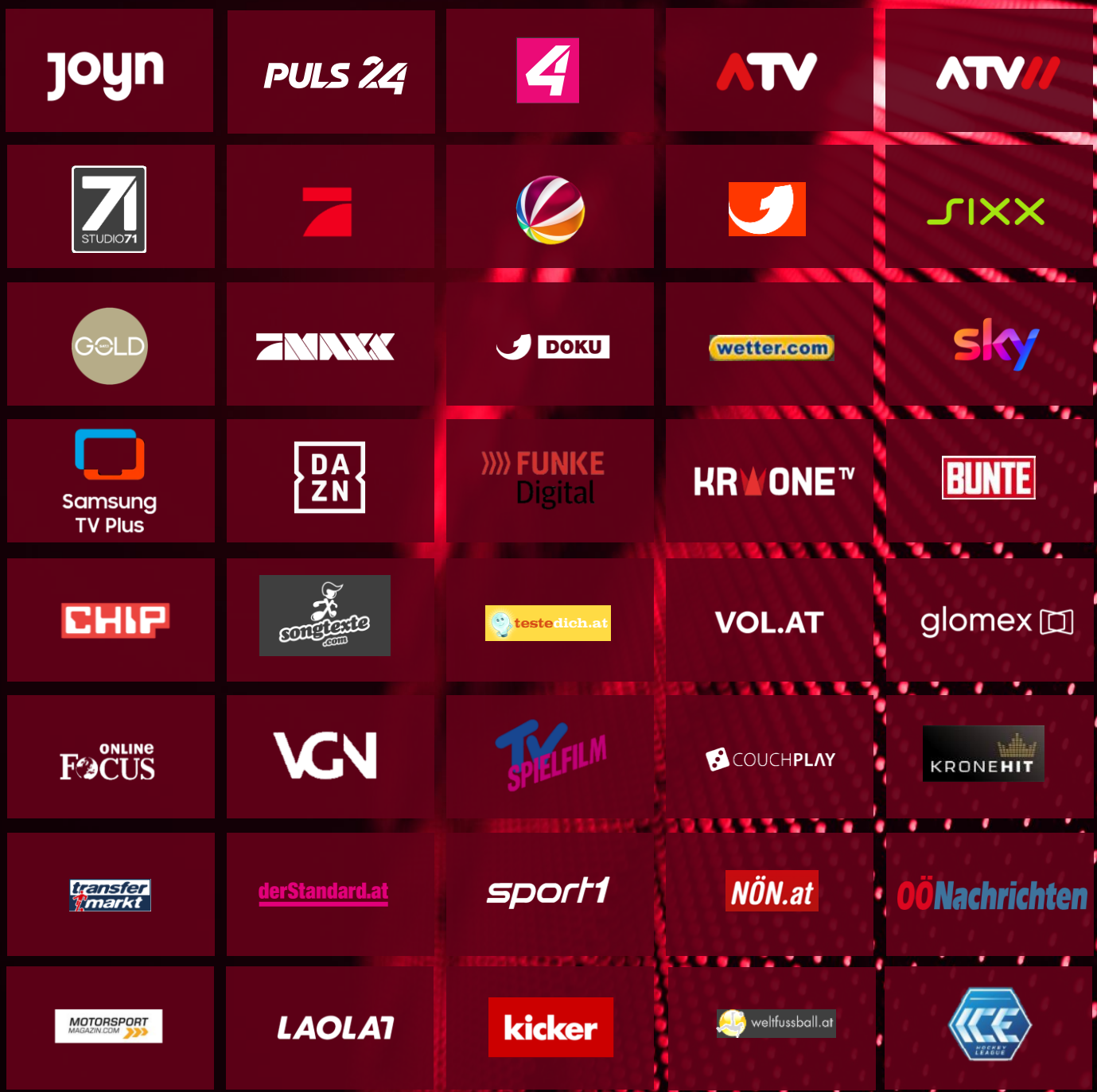
seven.one AUSTRIA

2026 TARGETINGS DIGITAL

joyn 4GAMECHANGERS PULS 4 ATV PULS 24 ATV II SIXX ZWEI GOLD DOKU VIRTUALMINDS

SEVEN.ONE DIGITAL PORTFOLIO



SEVEN.ONE DIGITAL
TARGETING OPTIONEN

INDIVIDUELLE TARGETING LÖSUNGEN FÜR JEDE ZIELGRUPPE

RON MULTISCREEN
Maximale Reichweite im Seven.One Digital Network

CONTENT BASED TARGETING
Umfeld Cluster

Content Targeting

Situatives Targeting

AUDIENCE BASED TARGETING
Curated Audiences

Commerce Audiences

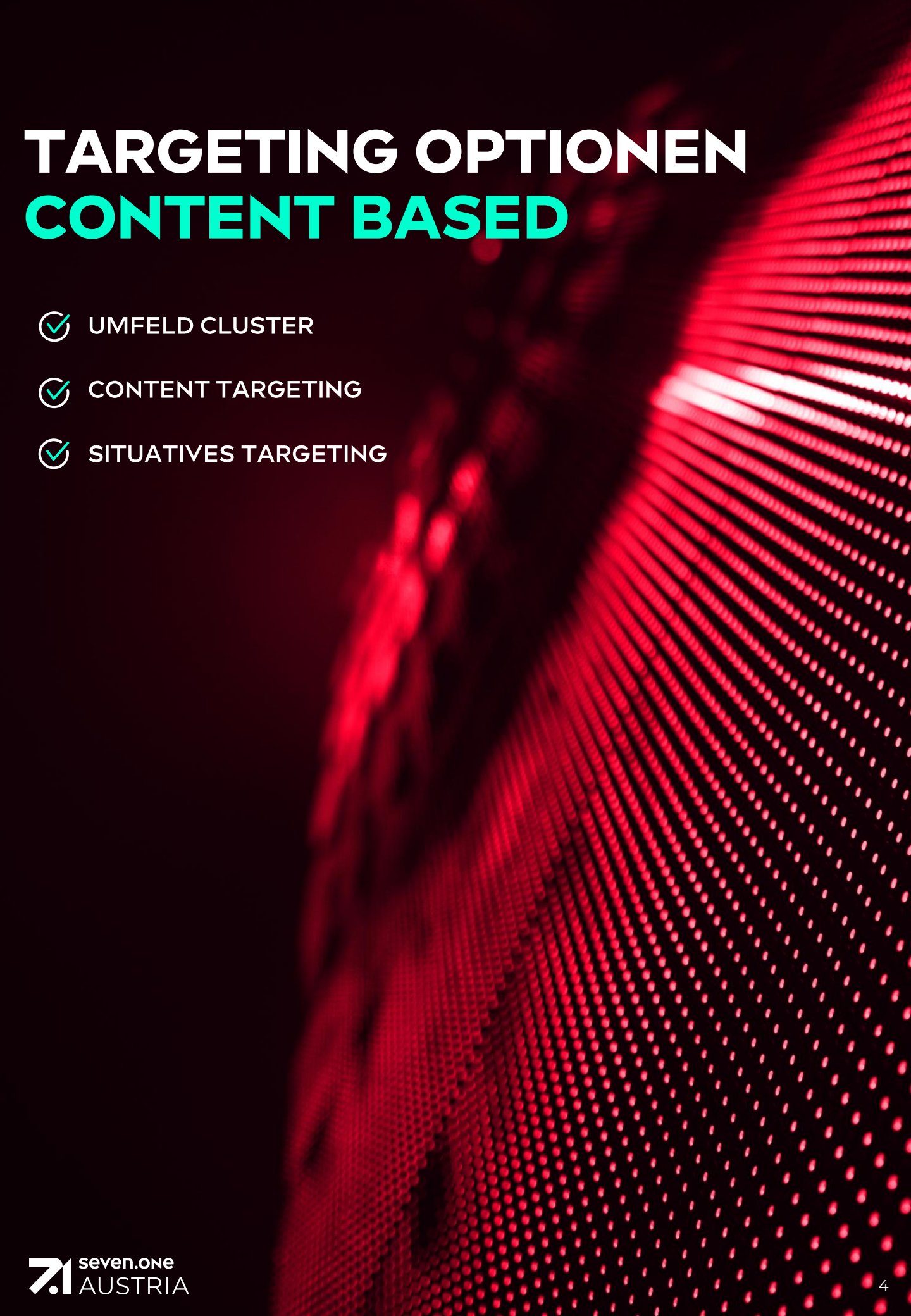
Custom Audiences

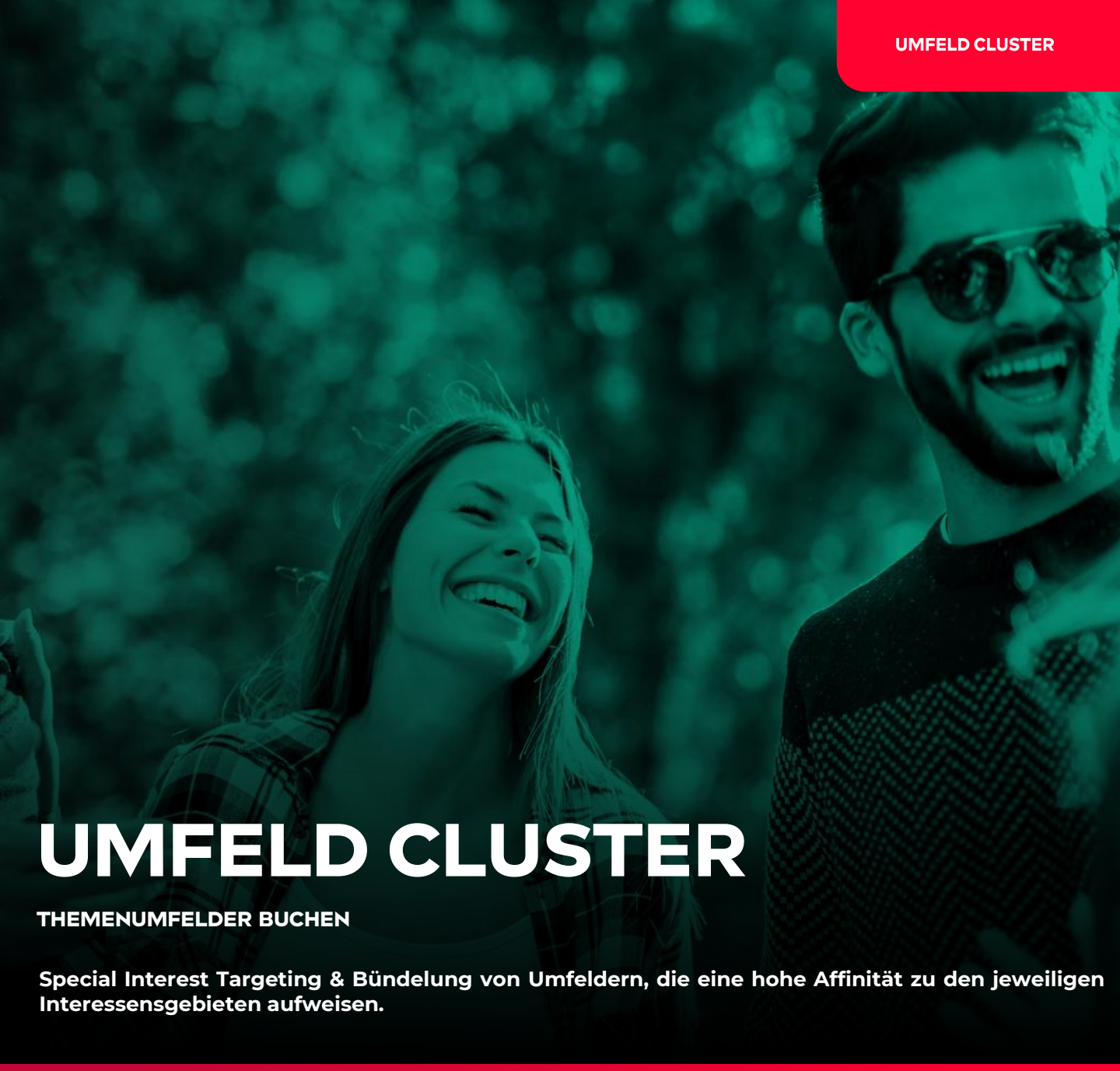
Demographic Audiences

CROSSDEVICE TARGETING
Geräteübergreifende Useransprache

TARGETING OPTIONEN
CONTENT BASED

- UMFELD CLUSTER
- CONTENT TARGETING
- SITUATIVES TARGETING



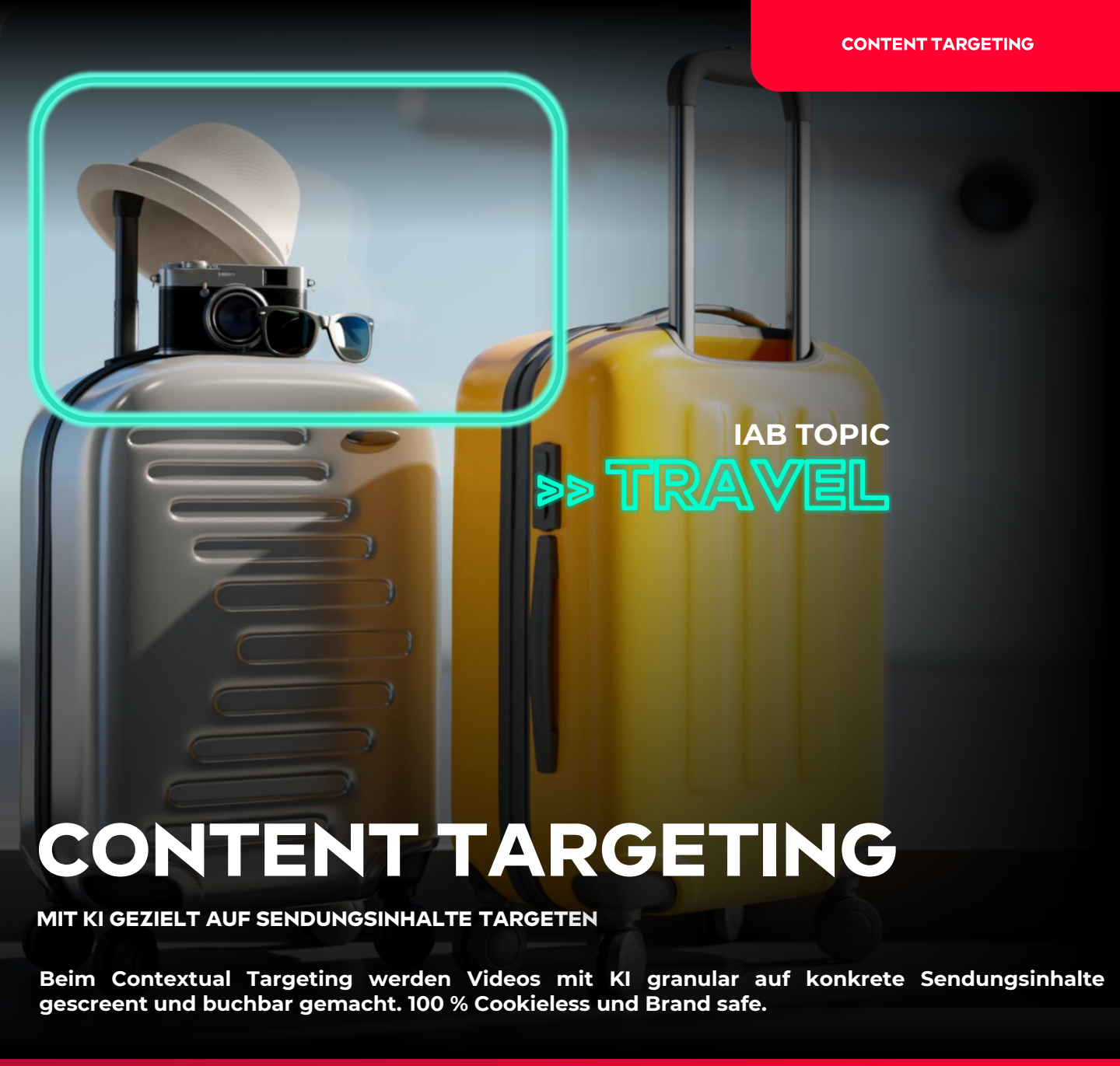


UMFELD CLUSTER

THEMENUMFELDER BUCHEN

Special Interest Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen.

- Frauen
- Männer
- Lifestyle
- Familie
- Jugend
- Entertainment
- News
- Games & Community
- Auto & Motor
- Sport
- Music
- Kochen & Backen



CONTENT TARGETING

MIT KI GEZIELT AUF SENDUNGSINHALTE TARGETEN

Beim Contextual Targeting werden Videos mit KI granular auf konkrete Sendungsinhalte gescreent und buchbar gemacht. 100 % Cookieless und Brand safe.

- **Video-Klassifizierung mit KI**
  Automatisiertes **Crawling** auf Episoden- bis zu Clip-Ebene
- **Zuordnung zu IAB Topics & Genres**
  Travel, Healthy Living, Automotive, Romance uvm.
- **100% Cookieless**
  Multiple Content Metadata, DSGVO konform
- **Brand Safety & Brand Suitability**
  in sicheren & relevanten Umfeldern

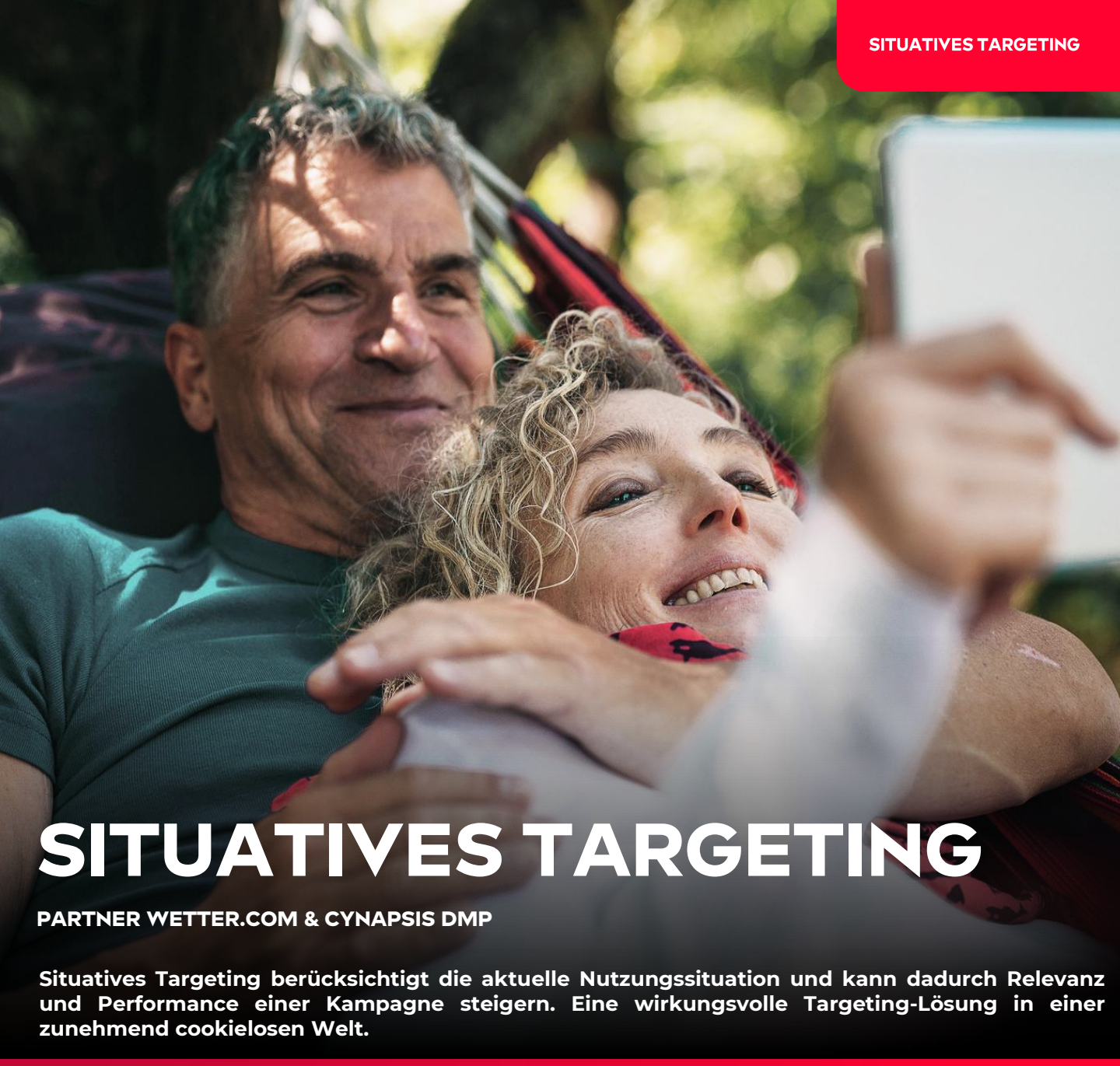
TARGETING KRITERIEN

IAB TOPICS

- Attractions
- Automotive
- Books and Literature
- Business and Finance
- Careers
- Education
- Entertainment
- Events
- Family and Relationships
- Fine Art
- Food & Drink
- Genres
- Healthy Living
- Hobbies & Interests
- Holidays
- Home & Garden
- Medical Health
- Personal Celebrations & Life Events
- Personal Finance
- Pets
- Politics
- Pop Culture
- Real Estate
- Religion & Spirituality
- Science
- Sensitive Topics
- Shopping
- Sports
- Style & Fashion
- Technology & Computing
- Travel
- Video Gaming

IAB GENRES

- Action/Adventure
- Animation & Anime
- Biographies
- Comedy
- Documentary
- Drama
- Factual
- Family/Children
- Fantasy
- History
- Holiday
- Horror
- Lifestyle
- Music Video
- Musical
- Mystery
- Nature
- Reality TV
- Romance
- Science Fiction
- Soap Opera
- Special Interest (Indie/Art House)
- Sports Radio
- Talk Radio
- Talk Show
- True Crime
- Western
- Young Adult
- Thriller
- Video Game



SITUATIVES TARGETING

PARTNER WETTER.COM & CYNAPSIS DMP

Situatives Targeting berücksichtigt die aktuelle Nutzungssituation und kann dadurch Relevanz und Performance einer Kampagne steigern. Eine wirkungsvolle Targeting-Lösung in einer zunehmend cookielosen Welt.

Die Kampagnenaussteuerung wird optimiert auf:

- Wetter- & Gesundheitsdaten
- Kalender- & Umgebungsdaten
- Finanzen & Specials

TARGETING KRITERIEN

Wetter- & Gesundheitsdaten

Wetter

- Sonnenauf-/untergang
- Temperatur
- Sonne, Wolken, Regen, Schneefall
- Luftfeuchtigkeit
- UV-Index
- Windgeschwindigkeit
- BBQ-Wetter
- Bier-Wetter
- Shopping-Wetter
- Heimwerker-Wetter...

Gesundheitsdaten

- Pollenflug (je Pollentyp)
- Grippe/Erkältungswahrscheinlichkeit
- Covid-19 Daten
- Erkältungsindex / Grippeindex
- Sonstige Virentypen (Noro-Virus etc)

Kalender- & Umgebungsdaten

Kalender

- Wochentage
- Feiertage (pro Bundesland)
- Uhrzeit
- Besondere Tage wie Muttertag, Valentinstag, Tag des Hundes
- Events (Sport/Kultur)

Umgebung

- Einwohnerzahl Stadt/PLZ
- Mietpreise
- Arbeitslosigkeit
- Durchschnittliche Kaufkraft
- Geschäfte
- Freizeitmöglichkeiten

Finanzen & Specials

Finanzen

- Aktien-Indizes und Kurse
- Volatilität
- Veränderungen

Werbedruck

- Aktueller Werbedruck (Digital/TV):
  - Advertiser, Brands, Konkurrenten
  - Produkte
  - Spezialkampagnen für HR etc.

Beispiel:
Wie viel gibt meine Konkurrenz aktuell aus? Läuft gerade ein Spot zu einem bestimmten Produkt?
Mit diesen Informationen lässt sich in Echtzeit auf Veränderungen reagieren.

TARGETING OPTIONEN
AUDIENCE BASED

- CURATED AUDIENCES
- COMMERCE AUDIENCES
- CUSTOM AUDIENCES
- DEMOGRAPHIC AUDIENCES



CURATED AUDIENCES

SPOT ON: DATA - ZIELGRUPPEN SEGMENTE & PERSONAS

Für Kunden, die vordefinierte Zielgruppensegmente aus der Kombination verschiedener Datenpartner off-the-shelf buchen möchten. Die Daten basieren auf Surf- und Kaufverhalten und sind direkt buchbar mit skalierbarer Reichweite.

1 Data on all screens

- Desktop
- Mobile
- BigScreen

2 Kauf- und Surf-verhaltens-daten

ADEX

7.1 Interactive Network

3,25 Mio. Unique User

3rd Party Daten

3 20 Personas > 60 Segmente

Personas,
Verticals &
Products

7.1 seven.one AUSTRIA

ADEX AT Profile 2026 | Unique User Reppublika Q1/2026 | Analyse 50 % Userpotential für Targeting

SPOT ON: DATA SEGMENTE

20 Personas

- Families & Homemakers
- Beauty Kings & Queens
- Luxury & High Value Shoppers
- Adventurers & Travelers
- Classic Lovers
- Trendsetters
- Edgy Individualists
- Millennials & Digital Natives
- Party People & Festival Visitors
- Entertainment Nerds
- Tech Lovers & Gamers
- DIY, Handymen & Hobby Gardeners
- Pet Owners & Animals Friends
- Professionals
- B2B & Top Managers
- Sport Enthusiasts
- Spirituals, Health-Conscious & Green Ecos
- Art & Design Lovers
- Heavy Online Shoppers & Buyers
- Smart & Sale Shoppers

60+ Segmente

Themen

- Finance & Insurance
- Travel
- Telecommunication
- Home & Garden
- Automotive
- Fashion & Beauty
- Technology & Games
- Music & Entertainment
- Food & Beverage

Produkte (50+)

- Lifestyle Wellness
- Electronics & TVs
- Winter Sports & Action Travel
- FMCG Beer & Spirits
- Fashion: Sneakers
- Home: Interest in Kitchens
- Travel Flight
- etc.



COMMERCE AUDIENCES

ECHTE EINKAUFSDATEN VON UNSEREM COMMERCE PARTNER

Für Kunden, die auf echte online und offline Einkaufsdaten targeten wollen, bieten wir die Zielgruppensegmente aus dem Audience Book unseres Partners OBI an. Es sind markennahe Segmente vom Ende der Customer Journey (Lower Funnel).

Audience Book von unserem Datenpartner OBI:

- Home & Garden Owner
- Families in Houses
- Urban Plant Lover
- Home Improver
- DIY Lover
- Gardening Enthusiasts
- BBQ Enthusiasts
- Outdoor Living Enthusiasts
- Pet Owner
- Deal Seeker
- Smart Home Fans
- Green Living Enthusiasts
- Energy Conscious Consumers
- Digital Payment Enthusiasts
- Car Owner
- Premium Brand Shopper
- Professional Home Improver
- Hobby Farmer
- High-Value Buyer
- Frequent In-Store Shopper
- Tech-Savvy Gardeners
- Premium Tool Enthusiasts
- Cleaning Enthusiasts
- Moving Homes
- Home Renovation

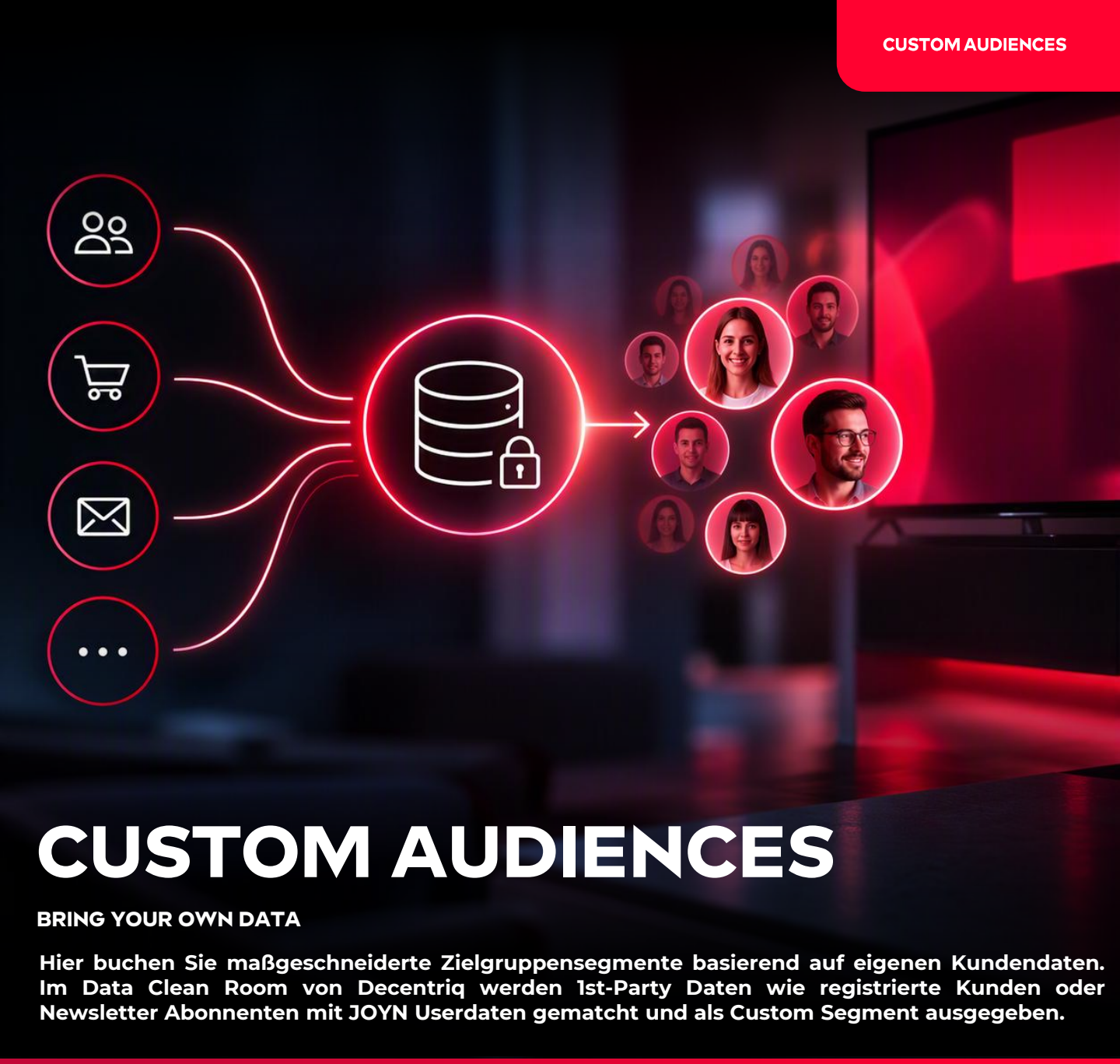
Seasonal Audiences

- Black Friday
- Christmas
- etc.

seven.one AUSTRIA

OBI advertising

Data Clean Room Technologie



CUSTOM AUDIENCES

BRING YOUR OWN DATA

Hier buchen Sie maßgeschneiderte Zielgruppensegmente basierend auf eigenen Kundendaten. Im Data Clean Room von Decentriq werden 1st-Party Daten wie registrierte Kunden oder Newsletter Abonnenten mit JOYN Userdaten gematcht und als Custom Segment ausgegeben.

Digitale Kundendaten

Hochwertige First-Party Kundendaten

DECENTRIQ

Data Clean Room Technologie

Geschützter & neutraler Daten-Tresor

seven.one AUSTRIA

User & Reichweite

Registrierte JOYN-Nutzer:innen

Custom Zielgruppensegment in Brand-safe Video Inventar



DEMOGRAPHIC AUDIENCES

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Alters- und Geschlechtstargeting mit hochwertigen Datenpools auf Basis von Login-Daten. Die First-Party Daten sind in TV-Zielgruppen geclustert und bieten große Reichweite auf JOYN.

THE ADEX

joyn 1st Party Daten

- E 18-39
- E 18-49
- E 18-59
- E 30-49
- E 30-59
- F 18-39
- F 18-49
- F 18-59
- F 30-49
- F 30-59
- M 18-39
- M 18-49
- M 18-59
- M 30-49
- M 30-59
- HHF 18-39
- HHF 18-49
- HHF 18-59
- HH mit Kinder



RETARGETING

CROSSDEVICE RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV und Digital Kampagnen. Das Matching erfolgt dabei über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform).

Geräteübergreifende Zielgruppenansprache und volle Kontrolle über Nettoreichweite und Kontaktdosis

INCREMENTAL
Digitale Erweiterung linearer TV-Kampagnen zur Steigerung der Nettoreichweite

REMINDER
Digitale Wiederansprache bereits erreichter TV-Haushalte für Kontaktoptimierung & Storytelling

TARGETING AUFSCHLÄGE

Aufschläge in € oder %		Display	Video	Addressable TV
AUDIENCE BASED				
Curated	SpotOn: Data Targeting		+ 5,00	+ 5,00
Commerce	Einkaufsdaten		+ 5,00	+ 5,00
Custom	Kundendaten		+ 10,00	
Demographic	Age & Gender		+ 5,00	
CONTENT BASED				
Content Targeting	IAB Topics		+ 2,50	
Situatives Targeting	Special Topics		+ 2,50	+ 2,50
USAGE & TECHNOLOGY				
Technisches Targeting	FC, Uhrzeit, Provider, etc.		Kein Aufschlag	
RETARGETING				
Same-Device	Addressable TV ODER Desktop/Mobile	+ 2,50	+ 2,50	+ 2,50
Cross-Device	Addressable TV UND Desktop/Mobile	+ 5,00	+ 5,00	+ 5,00
RUN OF DEVICE				
Streaming TV only			+ 5,00	
Connected TV only			+ 7,50	
PLATZIERUNG				
JOYN Specials			+ 20%	
Pre-/MidRoll Erstplatzierung			+ 40%	
Aufschläge zuzüglich zum Basis-TKP				


7.1
seven.one
AUSTRIA