

The logo consists of the word "joyn" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a black rounded rectangle. This rectangle is set against a dark background with a glowing teal and blue aura.

joyn

Österreichs SuperStreamer

Österreichs SuperStreamer - hier streamt Österreich!

Überlegene Reichweite trifft auf unübertroffene Content-Tiefe



1,44 MIO¹

+15% YoY

AVERAGE MONTHLY **VIDEO** USERS Q1 2026

25,6 MIO²

+28% YoY

AVERAGE MONTHLY **TOTAL VIDEO VIEWS** Q1 2026

15,2 MIO H³

+29% YoY

AVERAGE MONTHLY VIEWTIME **IN HOURS** Q1 2026

2:10 H⁴

51:49 Live vs. VOD

WATCH TIME / VIDEO USER / DAY Q1 2026

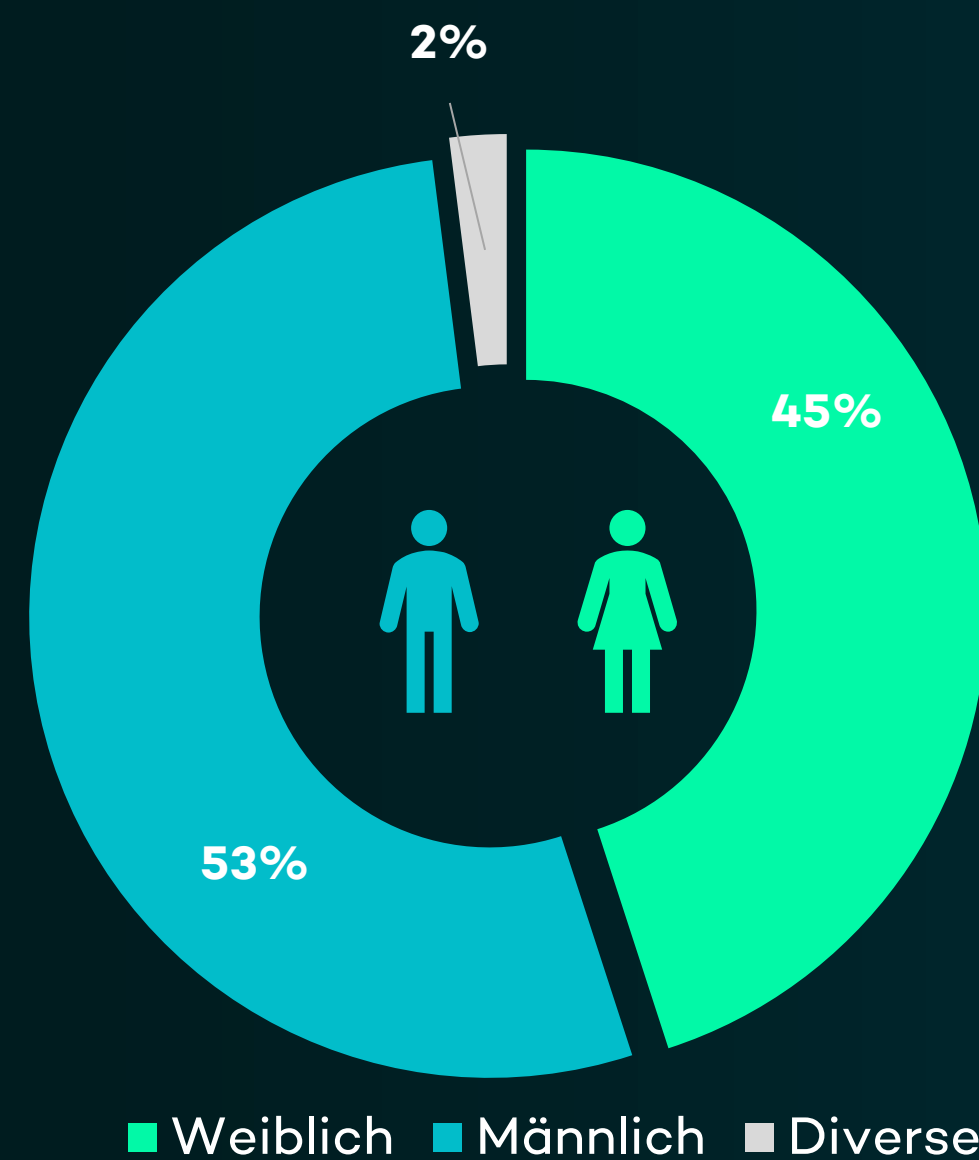
1: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Summe aus JOYN und BTS MVU Nutzer:innen
3: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Total Viewtime (>= 1 Sec)

2: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026 (vs. Q1/2025): Total Video Views (>= 1 Sec)
4: P7S1 DWH/Joyn DWH Q1/2026: Daily WT /DVU, Q1/2026

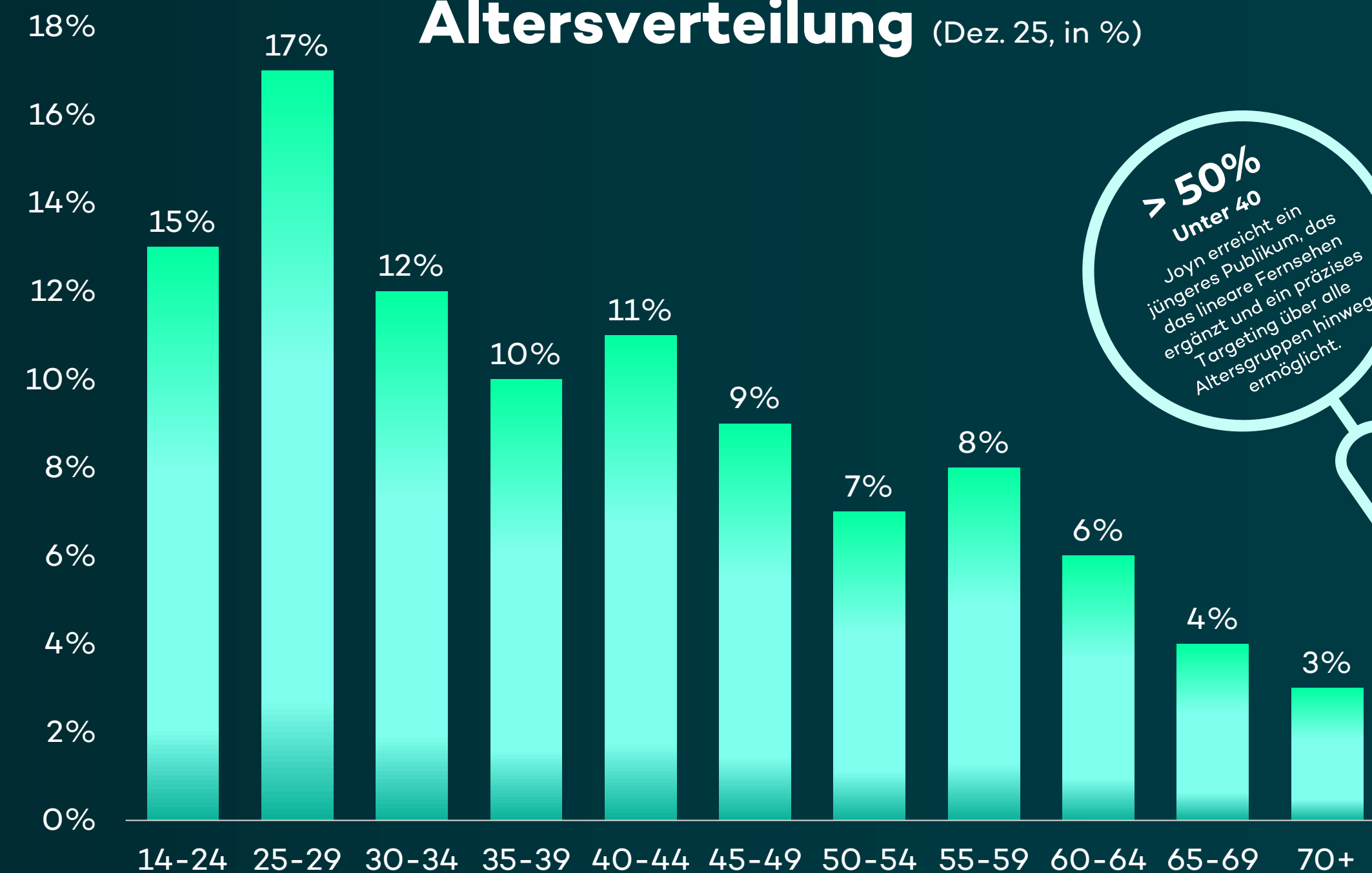
Ein komplementäres Zielgruppenprofil, das die lineare TV-Reichweite erweitert

Die JOYN Nutzerbasis: Reichweite in einer jungen und breiten Zielgruppe

Geschlechterverteilung (Dez. 25, in %)



Altersverteilung (Dez. 25, in %)



> 50% Unter 40
Joyn erreicht ein jüngeres Publikum, das das lineare Fernsehen ergänzt und ein präzises Targeting über alle Altersgruppen hinweg ermöglicht.

Device Share & Nutzungsverteilung 01/2026

Hohe Big-Screen-Nutzung macht JOYN zum Premium-Umfeld für Werbung

Mobile App



6,71 MIO.
VIDEO
VIEWS

24%



>475k
MONTHLY
ACTIVE
USERS

19%



Big Screen

Incl. HbbTV



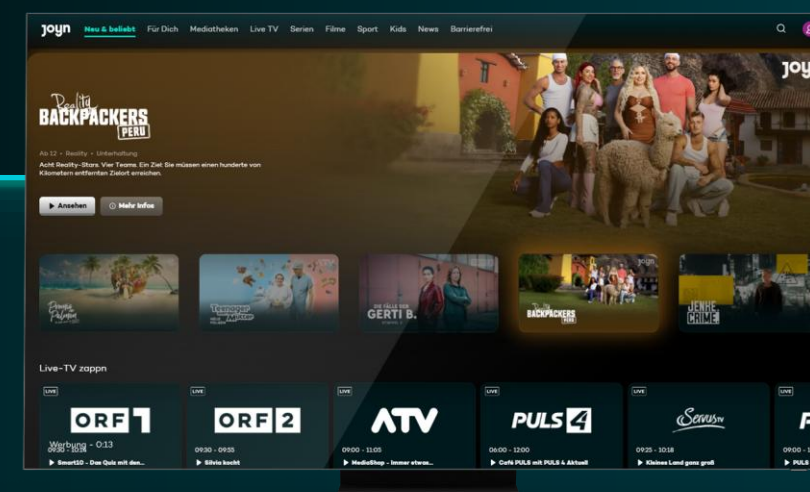
18,10 MIO.
VIDEO
VIEWS

65%



>842k
MONTHLY
ACTIVE
USERS

34%



joyn.at



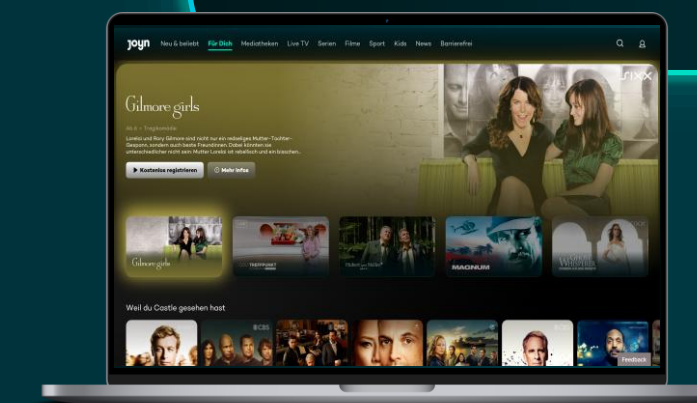
3,12 MIO.
VIDEO
VIEWS

11%



>1.141k
MONTHLY
ACTIVE
USERS

47%



joyn

Hohe Markenbekanntheit, starke Nutzerpräferenz und eine klar definierte Markenwahrnehmung

Brand Power: JOYN als etablierter Player am Streaming Markt

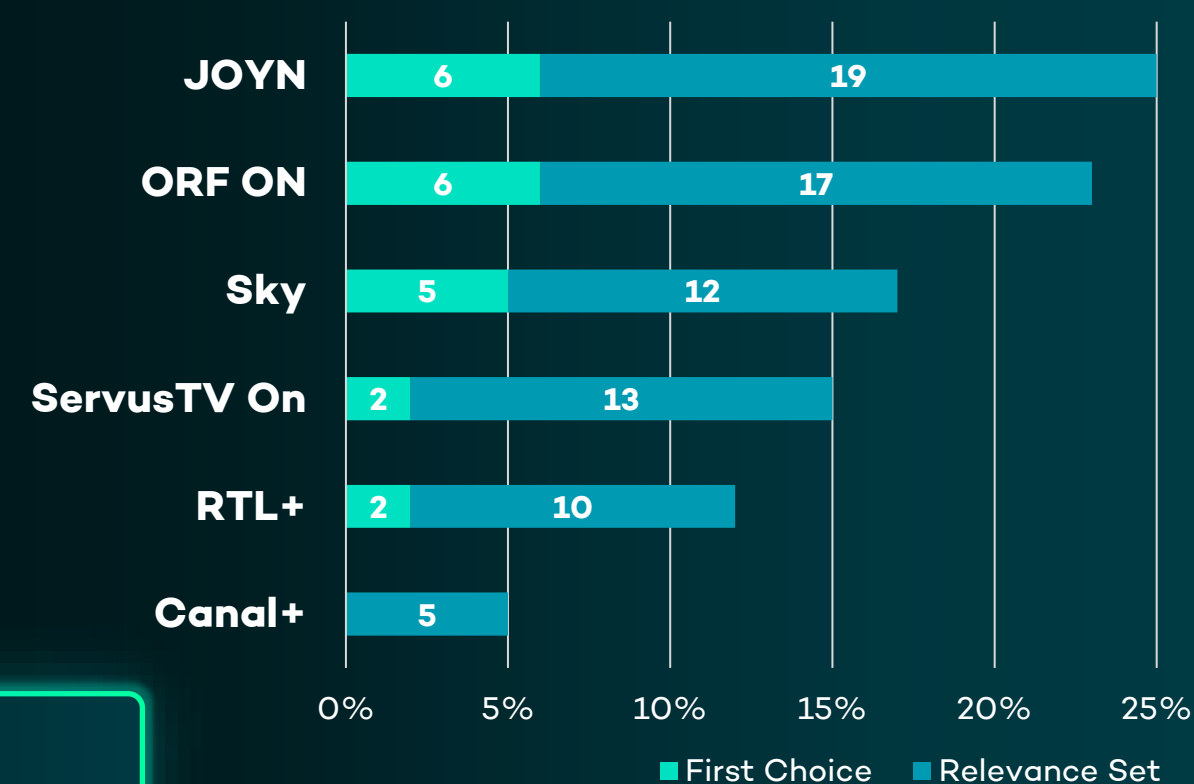
Marken- Bekanntheit

Über 80 % der
Österreicher:innen
kennen Joyn

#1 unter den öster.
Streaming-Plattformen

Marken- Präferenz

Bevorzugter Service basierend
auf Sehgewohnheiten und
Vorlieben*:



Marken- Wahrnehmung

Wie nehmen Österreicher:innen
die Marke JOYN wahr? Wofür
steht JOYN?

Hoher Unterhaltungswert
Vertrauenswürdigkeit
**Vielfalt und abwechslungsreicher
Content**
Immer am Puls der Zeit
Inhalte, über die man spricht

Source / Methodology: P7S1P4 Brand Tracking: Results Q1 2025; Online survey conducted by Marketmind; representative of the Austrian population aged 15-65; n = 1.000 respondents.

* Relevance set: "When you think about your viewing habits and preferences, which streaming or media platforms do you consider relevant?"

First choice: "Imagine there was only one provider. Which of the following streaming platforms or media libraries would be your favorite?"

Überall und jederzeit erreichbar

JOYN als integraler Bestandteil des täglichen Lebens

1 Lokale Partnerschaft mit den **ÖBB**: Joyn ist fest in das On-Board-Entertainmentsystem „**railnet**“ integriert und verkürzt Fahrgästen die Reisezeit.



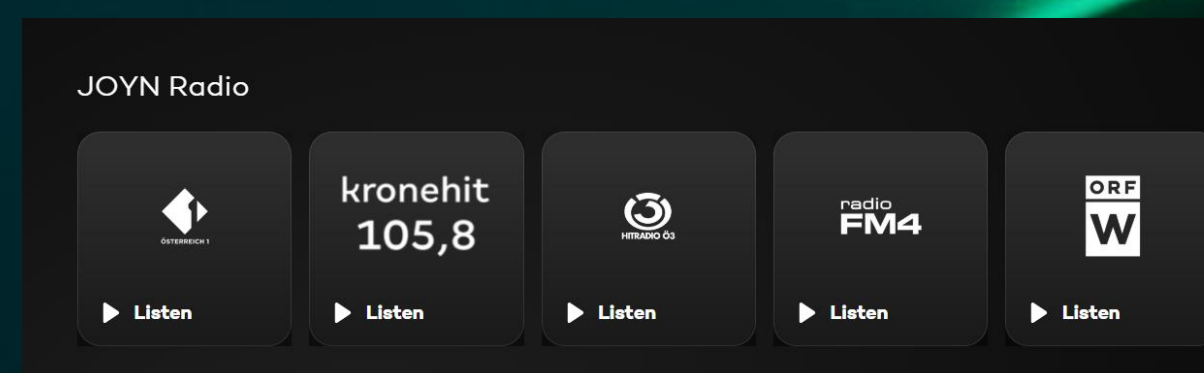
2 In Deutschland und Österreich haben wir Joyn 2024 in **BMW-Fahrzeuge** integriert – begleitet von einer reichweitenstarken Kampagne mit Tennis-Star Dominic Thiem.



3 Joyn ist tief in die Set-Top-Boxen der großen Anbieter integriert, darunter **Sky Q**, **A1 Xplore TV** und **Magenta TV**, um eine maximale TV-Reichweite zu garantieren.



4 Neben Video-Streaming bietet Joyn Österreich ein kompaktes Audio-Angebot: Über eine technische Schnittstelle (API) von radioplayer.org sind die beliebtesten öffentlich-rechtlichen und privaten **Radiosender** direkt verfügbar.



5 Die Partnerschaft mit der **APA** ermöglicht einen unkomplizierten Single Sign-on: Nutzer können sich über den weitverbreiteten **APA MediaKey** anmelden, der auch von anderen großen Medienhäusern und dem ORF genutzt wird.





joyn

ran

Galileo

PLANET MOVIES

DAZN RISE

KABEL EINS

GOLD

temporatv

FILMRISE

HRWONE TV

RE CR DEUT

LT

HGTV HOME & GARDEN

ORF KIDS

CNN



DMAX

PULS 24

TELE 5

SIXX

MOVIE SPHERE

T

too OS

ZMAXX

EUROSPORT II

PULS 4

ORF 1

LAOLA1

DOKU

himn Ki

yroll



TLC

ORF 2

ATV



MOVIE DOME

DE

n

SCREAMTIME

ORF III



ATV II

ServusTV



M TV

1 Netzkino

sport1

8 O

zoo nds

DAZN FAST

ZOMBIEWORLD

PLANET HORROR

OFB TV



ORF SPORT+



xplore

PLANET ROMANCE

OBERÖ

ANCIENT
ALIENS

Forsthaus
RAMPENSAU

SONIC
THE HEDGEHOG

THE MASKED SINGER

THE FINISHING TOUCH



Stand: 11.03.2026

JOYN. Die Streamingplattform #1 für die Werbewirtschaft in Österreich

Buchungsoptionen und **Kooperationsmöglichkeiten**

joyn ÖSTERREICHS
SUPERSTREAMER

Übersicht

Integrations- möglichkeiten für Ihre Marke

1

Instream Video Ads

2

JOYN Tipp

3

Formatsponsorings & JOYN Sponsoring

4

Pause Ad

5

Branded Content

6

Product Placement

Instream Video Ads: Platzierung in einem reichweitenstarken Umfeld



Buchbare Werbeformen

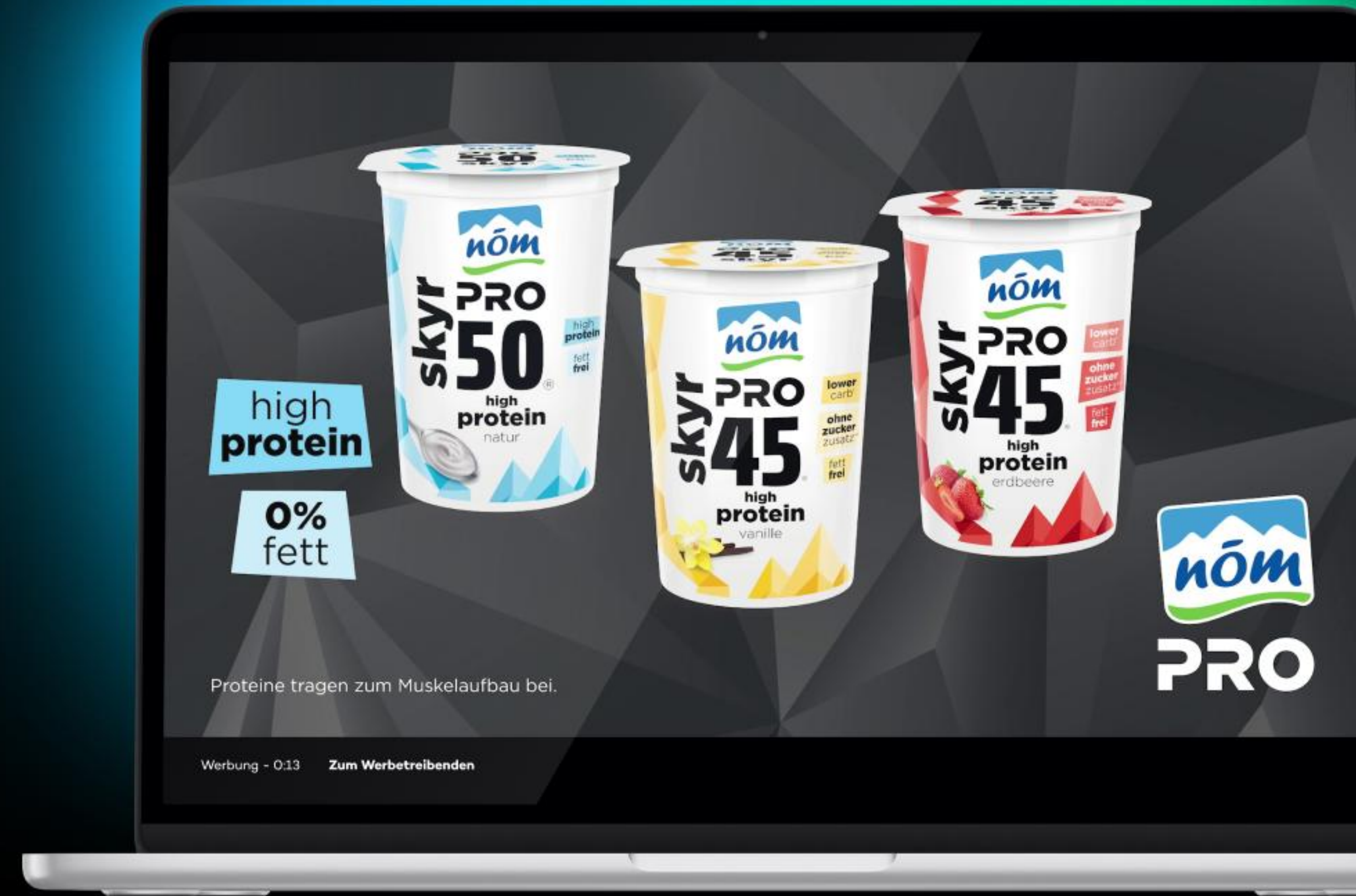
- Pre/MidRollSpot bis zu 30"
- Bumper Ads 6"
- DAI MidRoll

Platzierung

- JOYN Only
- RON oder Cluster bei jeder Buchung im Seven.One Interactive Network
- Best in Class Targetingoptionen

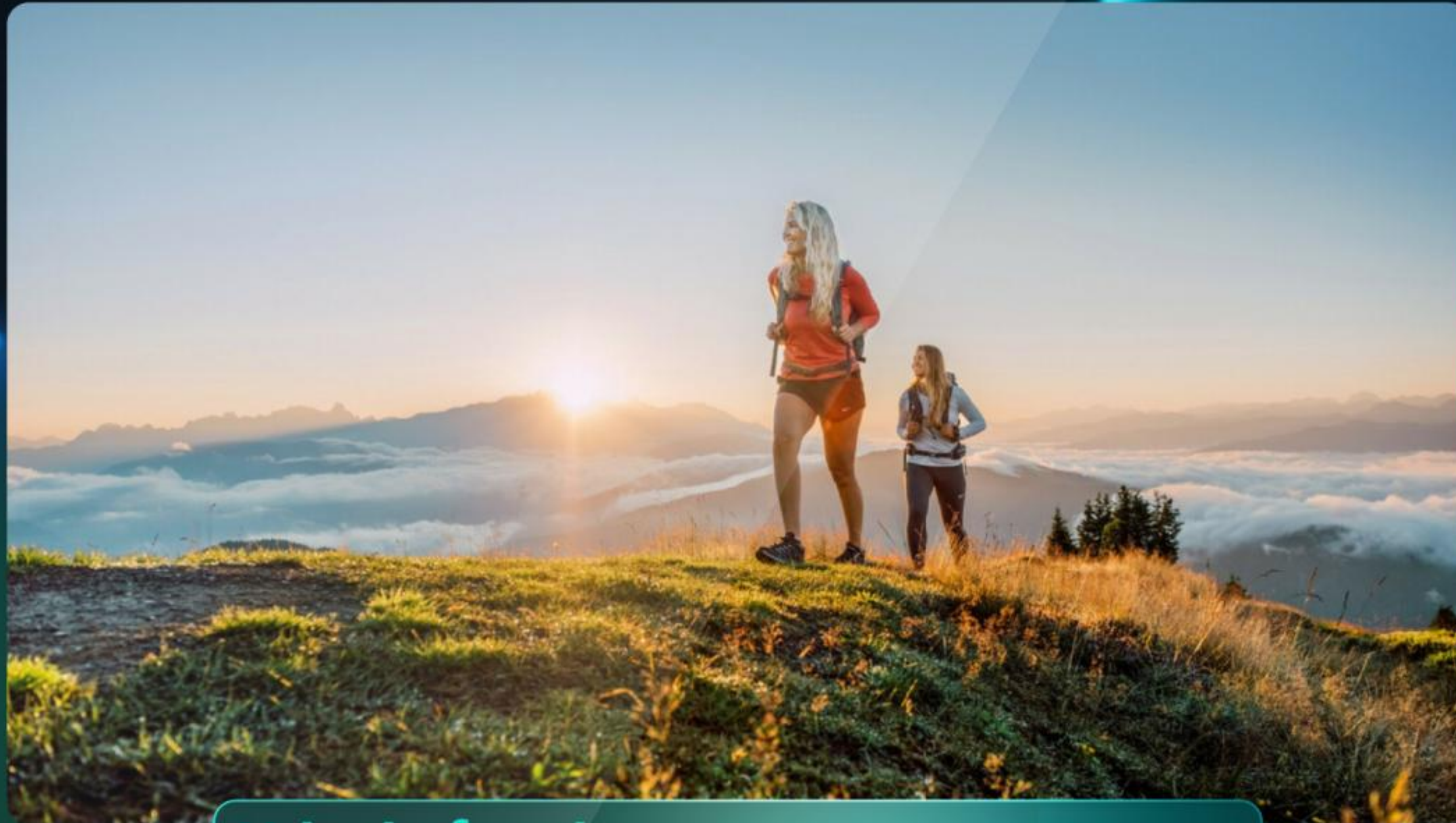
Ihre Vorteile

- Hohe Reichweite und Werbewirkung
- Garantierte Brand Safety, gutes Image und hohe Werbeakzeptanz
- Inkrementelle Reichweite mit maximalem Werbeimpact



Beispielhafte Darstellung

Der JOYN Tipp: Ihre Marke im Rampenlicht



Urlaubsfreuden
Tipp ★★★★★

joyn

Werbung - 0:13

Das Produkt

- JOYN Rahmen, der Ihren Spot in Szene setzt
- Durch das Co-Branding entsteht Nähe und Vertrauen
- Bumper Ad 6" oder PR/MR bis 30"

Ihre Vorteile

- Erhöhte Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit durch den JOYN Rahmen
- Gezielte Ansprache durch individuelle Gestaltung
- Saisonale Highlights
- Thematische Vielfalt (Beauty, Tourismus etc.)

Formatsponsoring: "Diese Sendung wird Ihnen präsentiert von ..."



Platzierung: Einzelformat-Selektion auf JOYN.
Mindestbuchungsvolumen € 1.500,- net/net.

Buchbare Werbeformen

- Opener & Reminder mit 8" Spotlänge

Platzierung

- Ausspielung unmittelbar am Content (z.B. "Folgende Sendung wird Ihnen präsentiert von ...")

Ihre Vorteile

- Größtmögliche Nähe zu den beliebtesten Formaten
- Maximale Glaubwürdigkeit und Imagetransfer
- Höchste Aufmerksamkeit des Users durch die Platzierung direct am Content
- Erreichung attraktiver Zielgruppen durch die Formatauswahl

Das JOYN Sponsoring: der schnelle Weg zur großen Markenpräsenz

MEIN 100% OPTIKER

Hartlauer

★★★★★

Gute Unterhaltung bei der nachfolgenden Sendung

joyn

Werbung - 0:13

Das Produkt

Kein Sponsoring? Kein Problem!

- Kunden-Spot Einbettung in Sponsoring-Rahmen (bis max. 30“)
- Platzierung direkt beim Lieblingscontent der Zuseher:innen auf JOYN

Ihre Vorteile

- Unkompliziert & flexibel: Einsatz des Kunden Spots
- Kein eigener Sponsoring-Spot erforderlich
- Erhöhte Sichtbarkeit und Relevanz durch den JOYN Rahmen

Pause Ad: Werbung in der Streaming-Pause

Das Produkt

- Pause Ad wird angezeigt sobald der User aktiv den Content pausiert
- Pause Ad wird als Full Screen Ad mit resume Button ausgespielt
- Pause Ad bleibt solange stehen bis der User den Content fortsetzt

Ihre Vorteile

- Aufmerksamkeitsstarkes Fullscreen Ad ohne Unterbrechung der User Experience
- Hohe Werbewirkung durch aktive Nutzeraktion
- Längere Sichtbarkeit mit Big Screen Fokus



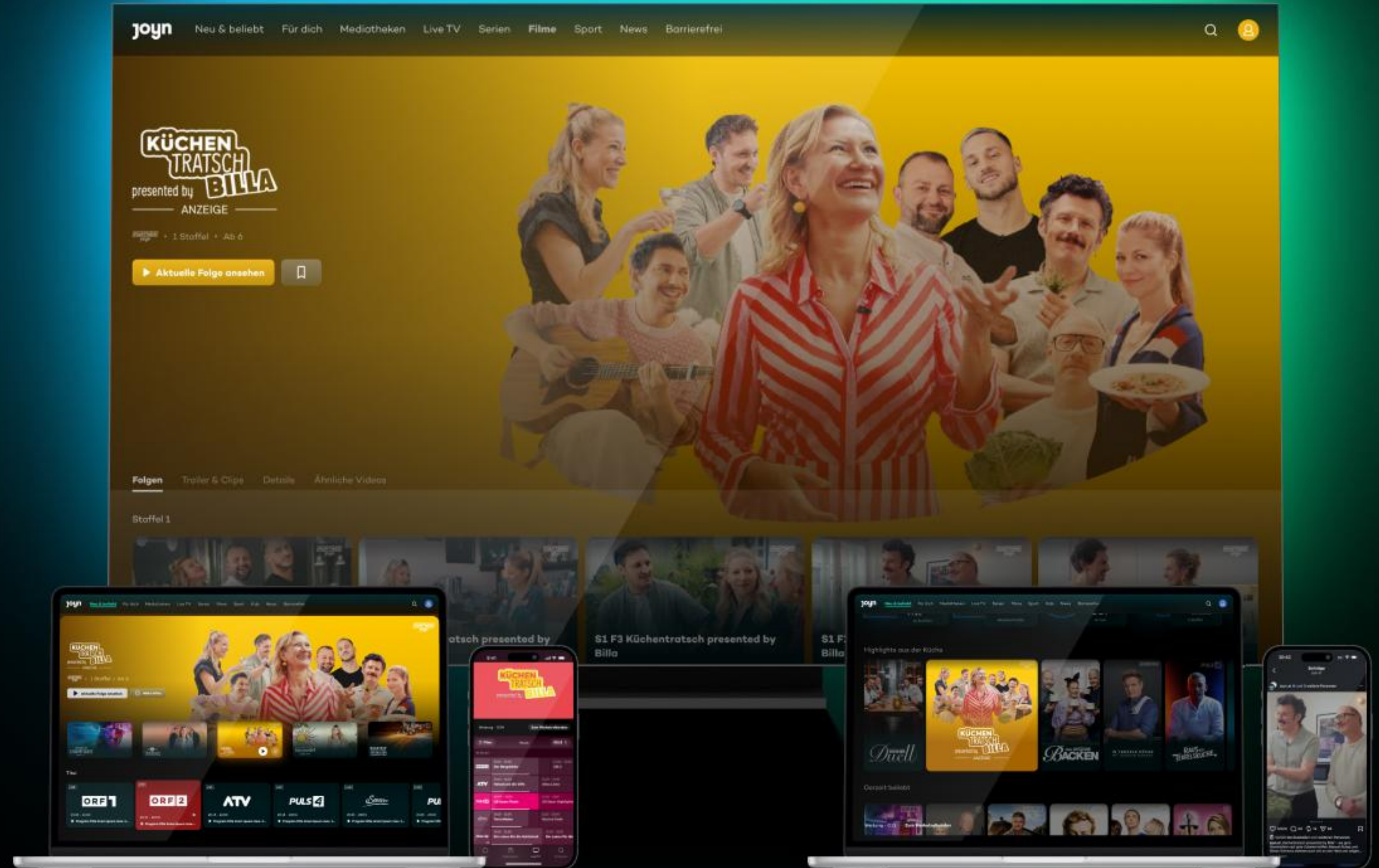
Branded Content: Ihre Story dort, wo Österreich streamt

Das Produkt

- Onboarding von Branded Content auf JOYN für 1 Jahr.
- Präsentation des Contents auf einer gebrandeten Detailseite.
- Bewerbung via Hero-Teaser, Themen Lane, Bumper Ad 8" und Social Media Crossmedia Platzierung via JOYN.at auf FB, IG, TT

Ihre Vorteile

- Innovative Integration auf JOYN
- Garantierte Brand Safety
- Reichweitenstarke Präsentation des Contents im attraktiven Streaming-Umfeld
- Individuell planbare Werbungsbausteine und -Laufzeiten
- Flexible Anlieferung & Veröffentlichung von Content auf JOYN



Branded Content: Ihre Story dort, wo Österreich streamt



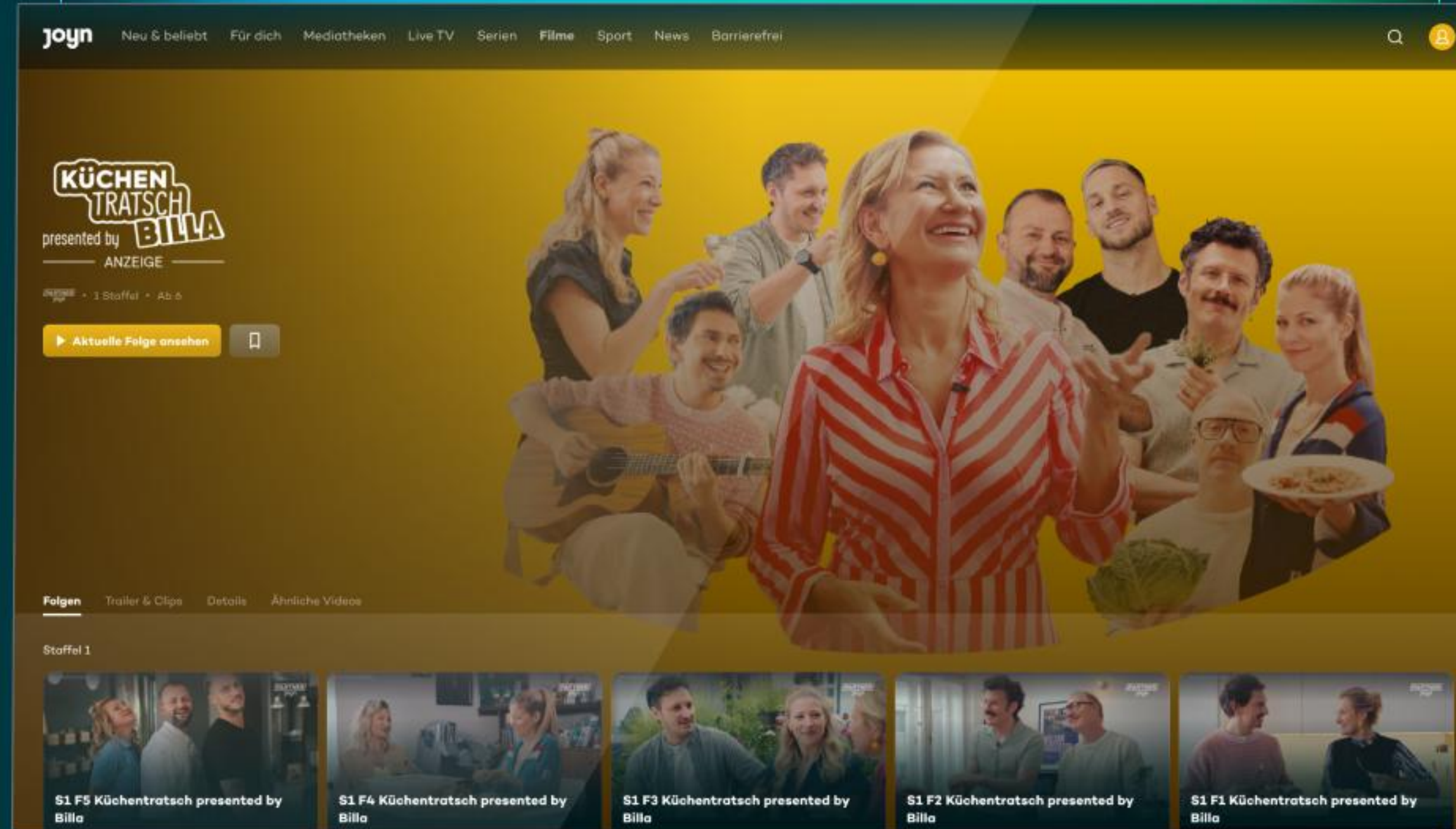
+ Hero-Teaser

Die größte Bühne auf JOYN



+ Themen-Lane

Startseitenplatzierung
in passender Lane



Branded Content auf JOYN Detailpage

Content Hub mit Branding



+ Bumper Ad

Trailer zur Content-Bewerbung



+ Social Media

Crossmedia Präsenz
auf Facebook, Instagram, TikTok

Branded Content: Brand safe und 100% sichtbar

**BUCHEN SIE IHR
INDIVIDUELLES
PAKET FÜR IHRE
MEDIA- UND
CONTENT-
BEDÜRFNISSE!**

Branded Content Paket Standard	Anzahl/Zeitraum	Summe brutto
JOYN Detailpage: Erstellung Content Hub mit Branding, Onboarding Content inkl. Produktion Bumper Ad 8"	max. 20 Videos	€ 5.000,-
Hero Teaser 1 Tag	3 Platzierungen	€ 11.250,-
Platzierung in thematisch passender Lane 1 Woche	3 Platzierungen	€ 4.800,-
Bewerbung mit Bumper Ads 8" 100.000 AI/Monat	3 Monate	€ 15.000,-
Social Media Posting JOYN.at Account (FB/IG/TT)	1 Posting	€ 1.875,-
Gesamtsumme		€ 37.925,-

Branded Content Paket Small	Anzahl/Zeitraum	Summe brutto
JOYN Detailpage: Erstellung Content Hub mit Branding, Onboarding Content inkl. Produktion Bumper Ad 8"	max. 5 Videos	€ 2.500,-
Platzierung in thematisch passender Lane 1 Woche	2 Platzierungen	€ 3.200,-
Bewerbung mit Bumper Ads 8" 50.000 AI/Monat	2 Monate	€ 5.000,-
Social Media Posting JOYN.at Account (FB/IG/TT)	1 Posting	€ 1.875,-
Gesamtsumme		€ 12.575,-

Heroteaser: Platzierung 24 Stunden auf 2. oder 3. Teaserposition, 250.000 AdImpressions pro Tag prognostiziert. Zeitpunkt der Platzierung in redaktioneller Abstimmung, max. 1 Hero-Teaser pro Woche.
Themen-Lane: Platzierung 1 Woche auf 1. Laneposition im oberen Startseitenbereich, 200.000 AdImpressions pro Woche prognostiziert. Kuratierung der Lane unter redaktioneller Hoheit, Zeitpunkt und Laufzeit der Platzierung in redaktioneller Abstimmung. Bei wöchentlicher Veröffentlichung von Videos wird ein individuelles Paket berechnet, abhängig von der Folgenanzahl.
Bumper Ad 8": Platzierung des Format-Trailers auf JOYN ROS (Eigenbrands), 100.000 AdImpressions pro Monat. Bumper Ad wird von ProSiebenSat1 PULS 4 produziert.
Social Media Platzierung: Bewerbung des Contents auf JOYN.at Account auf Facebook, Instagram und TikTok, organische Reichweite 51.000 Follower / 37.000 durchschnittliche Reichweite pro Posting.
Laufzeit: 1 Jahr; Bewerbungszeitraum 2 bzw. 3 Monate je nach Paket
Kennzeichnung: Branded Content wird als Werbung gekennzeichnet

Product Placement: Mitten drin in unseren Formaten



Beispiel: Product Placement in "Hausweltskost". Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Medieninhalte-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

Das Produkt

Ihre Marke wird mittels Produktplatzierung direkt und glaubwürdig in ein JOYN Format integriert. Individuelle Integrationsmöglichkeiten je nach Format: on-set, in-use oder in-story Platzierung.

Ihre Vorteile

- Auf JOYN bekommt Ihr Produkt die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Video-On-Demand sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.
- Harmonische Verknüpfung der Marke mit starken Formaten. Imagetransfer zwischen Format und Kundenprodukt. Exklusives und glaubwürdiges Involvement.



150+ Sender.
70+ Mediatheken.
Alles kostenlos.



Disclaimer

Stand: 03/2026; Druckfehler
und Änderungen vorbehalten

joyn ÖSTERREICHS
SUPERSTREAMER