



THE VOICE OF GERMANY

SPECIAL ADS ANGEBOT 2025

REA

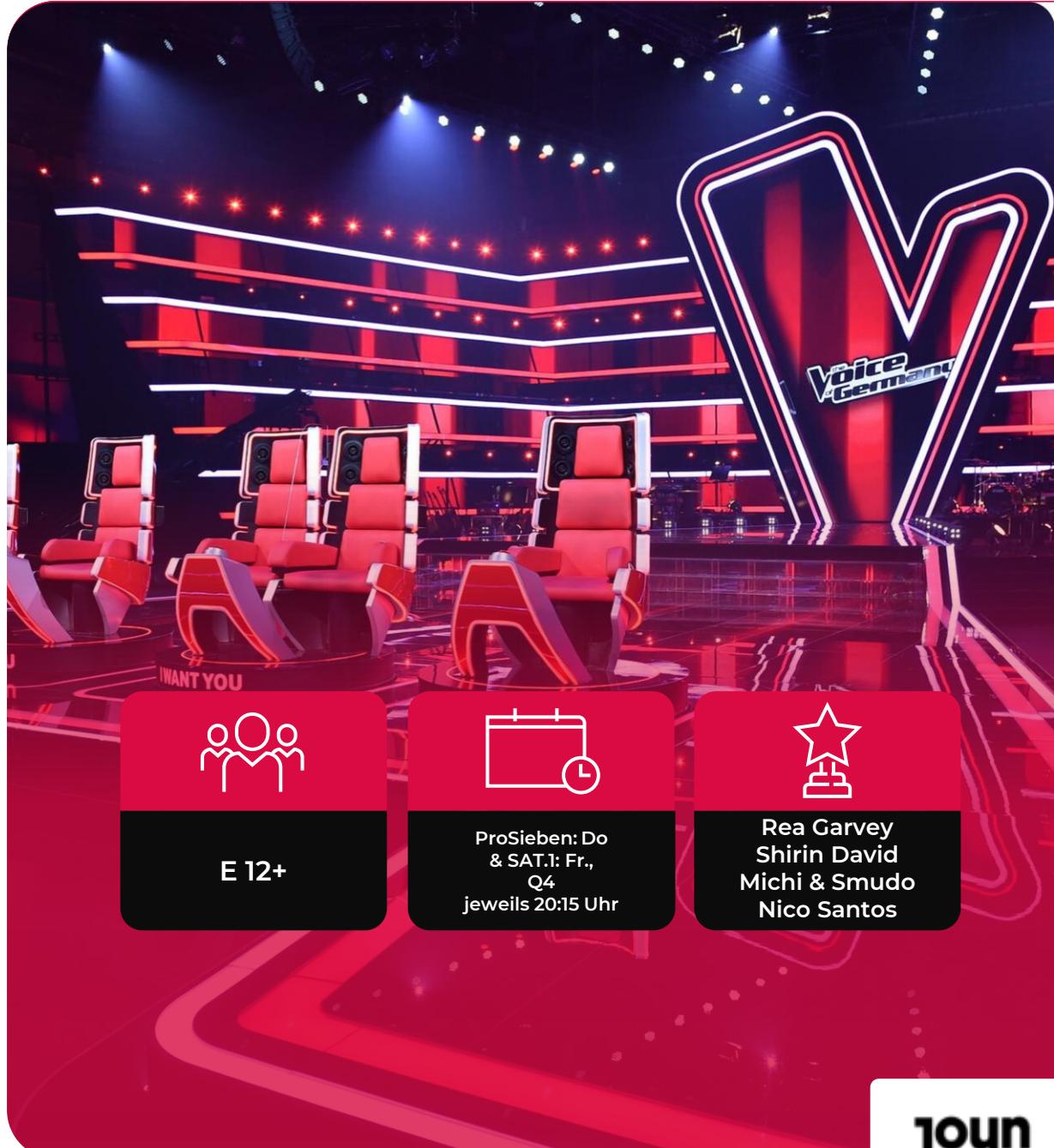
SHIRIN

MICHI

SMUDO

NICO

STAFFEL 15: DO AUF PROSIEBEN & FR AUF SAT.1
Q4 | JEWELS UM 20:15 UHR



THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15

Die Erfolgs-Show geht in die nächste Staffel und hat noch immer eine Mission: „Nur die Stimme zählt!“

Nach dem riesigen Erfolg der letzten 14 Staffeln geht es auch 2025 weiter mit beeindruckenden Blind Auditions, spannenden Battles, emotionalen Team Fights und spektakulären Live-Shows.

In der ersten Phase der Show, den "Blind Auditions", können die Talente ausschließlich mit ihrer Stimme glänzen. Nur die Besten der Besten bekommen die einmalige Chance, mit den Coaches zu arbeiten und von ihren Erfahrungen zu profitieren, bevor die Zuschauer in den Liveshows selbst entscheiden können, wer "The Voice of Germany" wird.

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 14. STAFFEL



BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

SPONSORING & SPECIAL ADS



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

Online Sponsoring

SwitchIn Sponsoring

MidRoll

MEDIAÜBERSICHT FORMATSPONSORING

THE VOICE OF GERMANY STAFFEL 15

Werbeform	Plattform	Leistung	Mediabrunto pro Partner
Sponsoring TV (max. 3 Sponsoren)			
Formatsponsoring Deluxe	TV	17 Folgen mit insg. 124 Sponsor-Elementen à 10 Sek.	€ 170.301,-
Trailersponsoring	TV	TV Ankündigung und Begleitung: 108 Schaltungen à 8 Sek.	€ 44.300,-
Sponsoring Online (max. 1 Sponsor)			
Formatsponsoring JOYN*	Digital	Bewegtbild-Sponsoring inkl. Opener & Reminder à 8 Sek Reichweite: 250.000 AdImpressions	€ 12.500,-
Trailersponsoring JOYN	Digital	Digitale Ankündigung Reichweite: 170.000 AdImpressions	€ 8.500,-
Switch In Sponsoring	Digital	Reichweite: 157.382 AdImpressions	€ 10.000,-*
Begleitende Display Ads	Digital	Reichweite: 170.000 AdImpressions auf prosieben.at & zielgruppenaffine Seiten	€ 10.200,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruntopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Produktions- und Einrichtungskosten TV und Online werden gesondert verrechnet. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH: http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/abwicklung_agbs.html **netto-netto

MEDIAÜBERSICHT SONDERWERBEFORMEN

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15

Werdeform	Plattform	Leistung	Mediabrunto pro Partner
Sonderwerbeformen TV			
Cut In	TV	1 Schaltung à 10 Sek. (2 Schaltungen pro Ausstrahlung)	€ 2.185,-
Cut In XXL	TV	1 Schaltung à 10 Sek. (2 Schaltungen pro Ausstrahlung)	€ 3.122,-
Program Split	TV	1 Schaltung à 30 Sek.	ab € 5.292,-
Sonderwerbeformen Online			
MidRoll	Digital	Länge: 30 Sek. Reichweite: 120.000 Als	€ 12.600,-
Gewinnspiel*			
Gewinnspieltrailer TV*	TV	1 Schaltung á 20 Sek. (6 Schaltungen pro Sendung)	ab € 17.670,-
Online Teaser & Teilnahmeseite	Digital	1 Woche online sat1.com/prosieben.com & zielgruppenaffine Seiten	

Stand: 2025! Druckfehler und (Programm-)Änderungen vorbehalten. Mediabruntopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet.

SHOWKONZEPT



ÜBERRASCHENDE
BLIND AUDITIONS

SPANNENDE
BATTLES

EMOTIONALE
TEAM-FIGHTS

SPEKTAKULÄRE
LIVE SHOWS

8x Blind Auditions



4x Battles



3x Team Fights



Halbfinale & Finale



SPONSORING TV

THE VOICE OF GERMANY | Staffel 15



FORMATSPONSORING

„The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 170.300,- / 124 Schaltungen

TRAILERSPONSORING

„ The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „The Voice of Germany“ integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 44.300,- / 108 Schaltungen

**Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Die Anzahl der versponserten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponserten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich. Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. *Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten.

SPECIAL ADS TV

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „The Voice of Germany“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL

ab € 2.185,- pro Schaltung



PROGRAM SPLIT*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Voice of Germany“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

ab € 5.292,- pro Schaltung



GEWINNSPIEL**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Voice of Germany“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielauftruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf sat.1.at/prosieben.at statt.

Länge: ca. 20“

ab € 17.670,- pro Schaltung

*Nur verfügbar wenn in DE gebucht. Gleiche Länge oder 5 Sekunden kürzer. **Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet | Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

SPONSORING ONLINE

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15



FORMATSPONSORING

„The Voice of Germany“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „**The Voice of Germany**“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

**€ 12.500,-
250.000 AdImpressions**



TRAILERSPONSORING

„The Voice of Germany“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „**The Voice of Germany**“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

**€ 8.500,-
170.000 AdImpressions**



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

**€10.200,-
170.000 AdImpressions**

SWITCHIN SPONSORING

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15



„The Voice of Germany wird Ihnen präsentiert von...“

Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfläche des Swichtin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

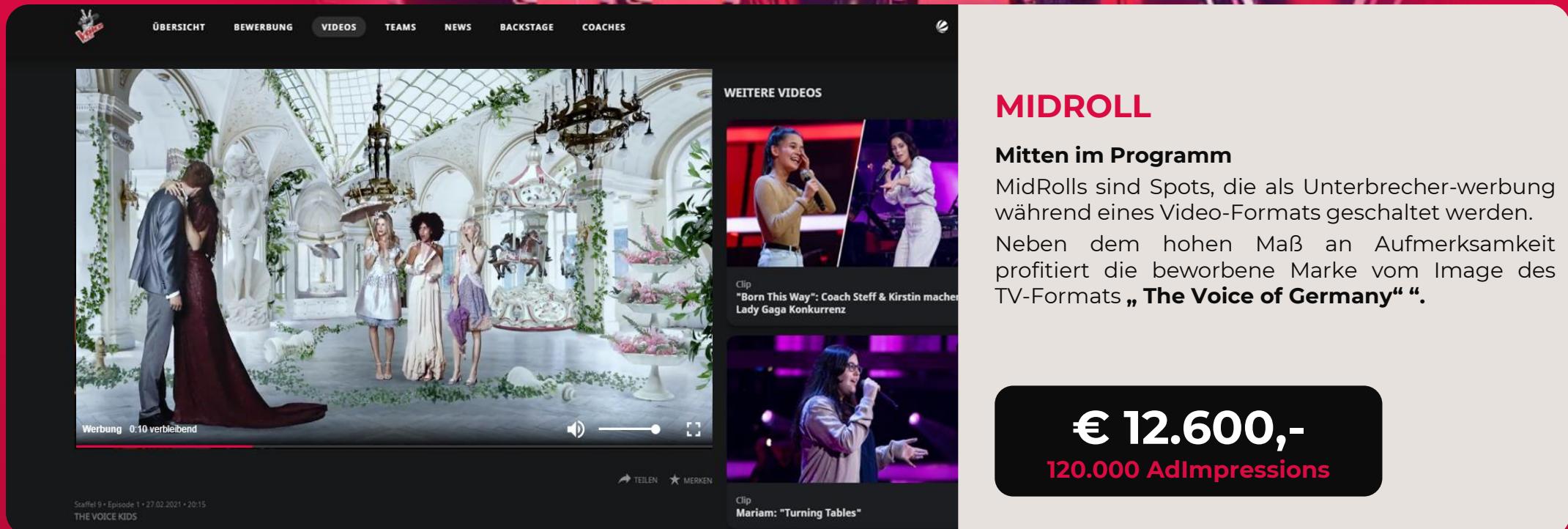
Länge: 10“ pro Schaltung

€ 10.000,-*

157.387 AdImpressions

SPONSORING TV

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 15



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden. Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**The Voice of Germany**“.

€ 12.600,-
120.000 AdImpressions

Staffel 9 • Episode 1 • 27.02.2021 • 20:15
THE VOICE KIDS

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Struktur anpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbung treibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbung treibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubriken sponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbung treibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbung treibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzirechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER