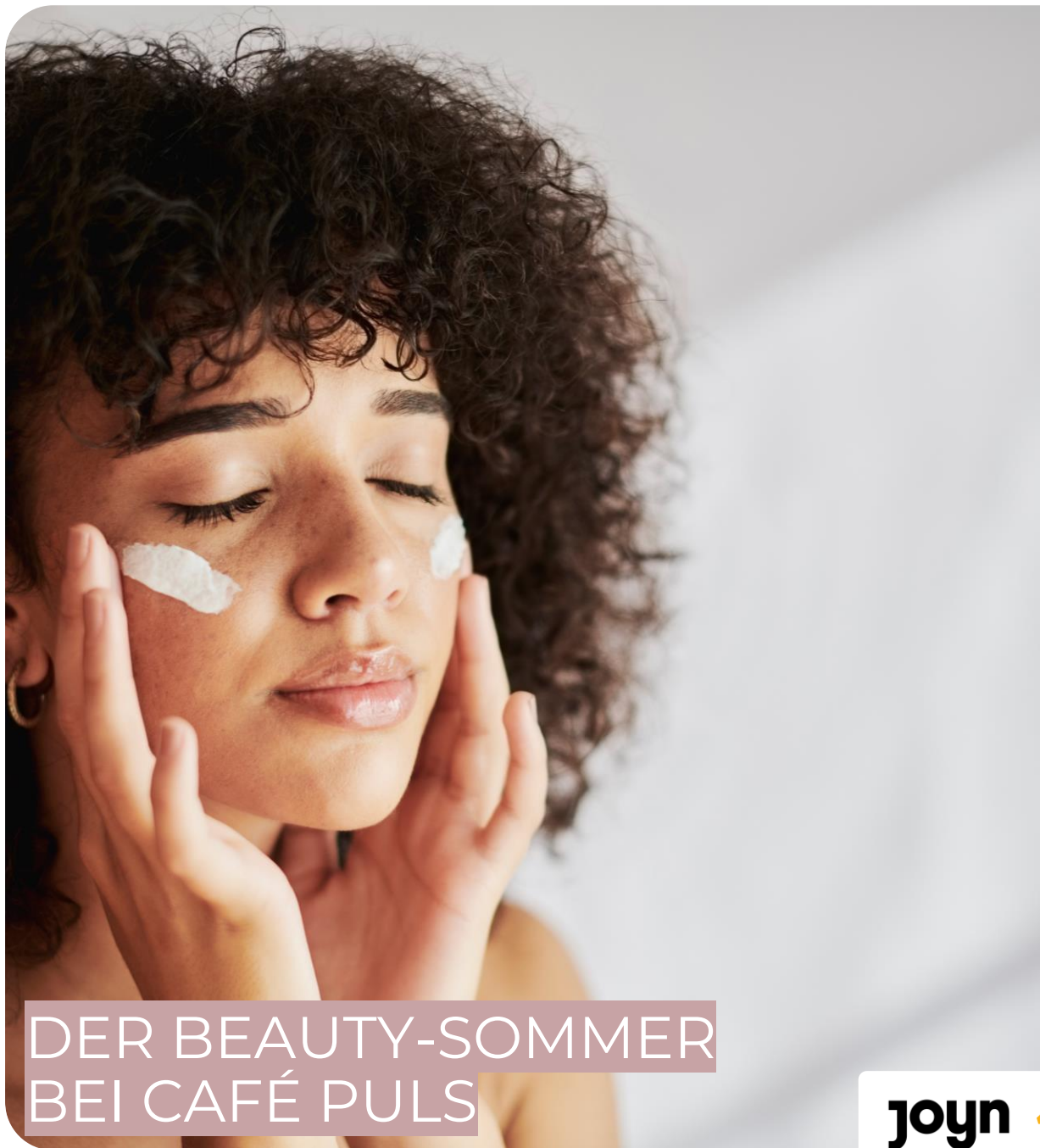


A close-up photograph of a woman with dark, curly hair. She has her eyes closed and is gently applying a white cream to her cheeks with her fingers. The background is a soft, out-of-focus light grey.

DER BEAUTY-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025



DER BEAUTY-SOMMER BEI CAFÉ PULS

SOMMER, SONNE, SONNENSCHUTZ!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



BEAUTY-THEMENTAGE IM SOMMER

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

8. Juni – Vatertag (AT)

21. Juni – int. Yoga-Tag

Juli

6. Juli – int. Tag des Kusses

24. Juli – Tag der Freude

30. Juli – int. Tag der Freundschaft

August

19. August – Welt-Foto-Tag

September

7. September – Welt-Bart-Tag

21. September – Welttag der Dankbarkeit

UNSERE BEAUTY-RUBRIKEN



Society Talk mit Kathi Frühling

Alles aus der Welt der Stars und Sternchen – mit der frechsten Promi-Expertin Österreichs: ob Events, Klatsch und Tratsch oder heiße Hollywood-Gerüchte: Kathi Frühling weiß Bescheid – und Österreich nach dem „Frühlingsgezwitscher“ auch.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IM FOKUS:
BEAUTY & FASHION

DIE BEAUTY- & FASHION-TIPPS MIT CLIVIA BLÜMEL

In der neuesten Café Puls Rubrik präsentiert Moderatorin Clivia Blümel die spannendsten Make-Up-Trends und die aufregendsten Mode-Styles. Mit ihren fachkundigen Fashion-Tipps für jeden Anlass hilft sie den Zuseher:innen, ihre Garderobe und Beautyroutine auf das nächste Level zu bringen.

Ob Make-Up-Trends 2025 wie Blurry Lips, Iced Lashes, oder Burgundy-Red oder Mode-Styles wie Biker-Boho oder der „9 to 5“-Officecore-Trend, der Power Dressing mit Schulterpolstern und Anzug-Sets feiert; ob glamouröses Abend-Make-Up oder lässige Alltagsmode – Clivia Blümel sorgt dafür, dass Café Puls nicht nur informativ, sondern auch stilvoll ist.

Lassen Sie sich und Ihre Kund:innen inspirieren und präsentieren Sie Ihre Marke in einem spannenden Umfeld!



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

joyn **4CAFE PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

joyn **4CAFÉ PULS**



Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.



DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

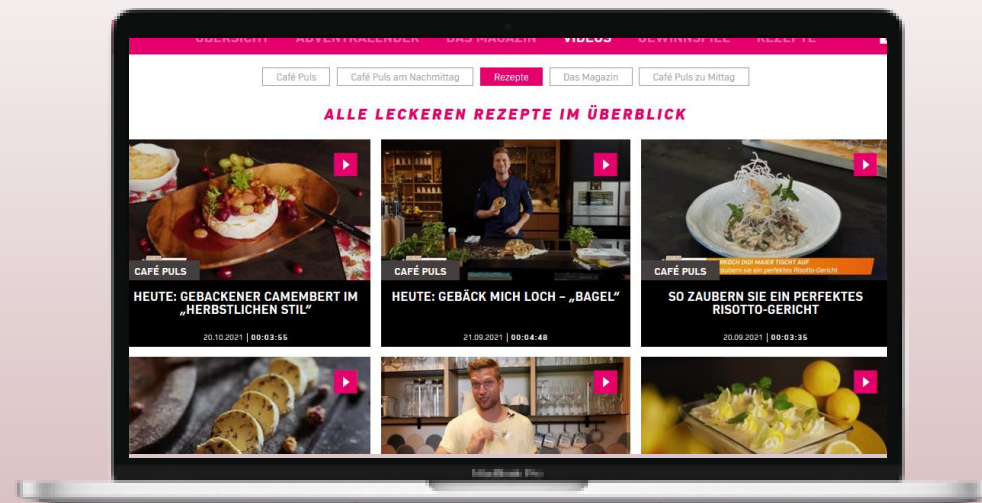
joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

joyn **4CAFE PULS**



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Café Puls und puls24.at ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Keeping Cool! Sobald die Temperaturen steigen, steigt bei vielen der Hitze-Frust. Doch welche Produkte und Tricks helfen wirklich, um Körper und Geist frisch zu halten?

Wir befragen unsere Zuseher:innen in einer Meinungsumfrage und klären die wichtigsten Fragen: Eiskalte Getränke oder lieber Tees, Thermalwassersprays oder modische Radlerhosen unter luftigen Kleidern? Gemeinsam mit Ihnen zeigen wir die Must-Haves für den Sommer 2025.



Product Placement im Studio

Kühlende Tees schon am Morgen? Bei 30 Grad Außentemperatur absolut wichtig! Wir bringen Ihre Marke in unser Studio.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Frisurentrends im Sommer – Welche Frisuren und Schnitte sind diesen Sommer im Trend und welche halten Sport, Schwimmen und Sand stand? Wir sprechen mit einem/einer Friseur:in oder Stylist:in und integrieren dabei Ihre Marke und Ihre Produkte.

Eine Möglichkeit wäre eine zusätzliche Befragung von Passant:innen und dem spontanen Haarschnitt eines/einer Freiwilligen.



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie einen Friseurbesuch oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Pflegeprodukten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

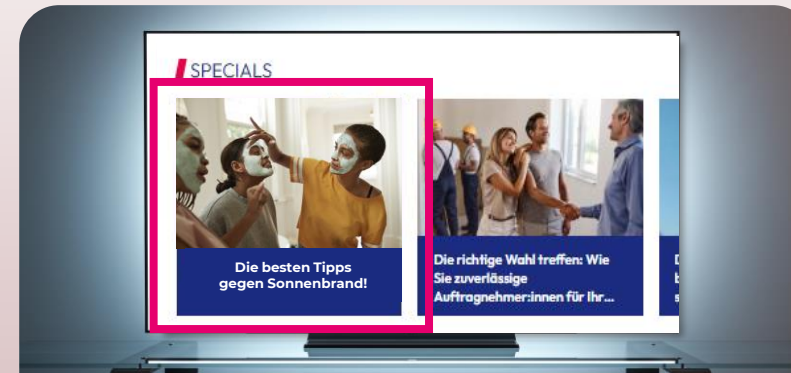
PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Sicher bräunen im Urlaub – Im Internet kursieren zahlreiche kuriose Tipps und Tricks, um möglichst schnell braun zu werden. Ob Cola oder Bier vor dem Sonnenbad oder doch LSF50, weiß Ihre Gesundheitsexpert:in.

Auch Sommerphänomene wie Rosazea, Sonnenallergie oder Hitzeausschlag sind Themen, die unsere Zuseher:innen in der heißen Jahreszeit interessieren.



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekte und schonende Bräune im Sommer in einem Advertorial erweitern, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

A man with a beard and glasses, wearing a black apron over a black and white striped long-sleeved shirt, is working in a nursery. He is carefully handling a plant in a wooden crate filled with various other plants, including purple pansies and green foliage. The background is filled with more plants and a wooden structure, creating a lush, green environment.

DER HAUS & GARTEN-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025

joyn **4CAFÉ PULS**



DER HAUS & GARTEN-SOMMER BEI CAFÉ PULS

Sommerurlaub auf Balkonien!

Urlaub machen, wo es am Schönsten ist – zuhause! Wir genießen den Sommer im trauten Heim und haben dafür alles, was das Herz begehrt. Denn dank frischen Blumen in neuen Blumentöpfen, dem Multifunktionsgartengerät und den floralen Polstermöbeln für in- und outdoor entspannen wir wie frisch aus dem Strandurlaub.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl der richtigen Terrassenmöbel, die besten Sonnenschirme für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für den Grillabend geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Haus- und Gartenausstattung.



Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



HAUS & GARTEN THEMENTAGE IM SOMMER

joyn **4CAFÉ PULS**

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

5. Juni – Welt-Umwelt-Tag

7. Juni – Tag der Gartenarbeit (USA)

9. Juni – Tag des Gartens

Juli

24. Juli – Tag der Freude

28. Juli – Welttag des Naturschutzes

August

10. August – Faulpelz-Tag

19. August – Welt-Foto-Tag

September

21. September – Welttag der Dankbarkeit

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

UNSERE HAUS & GARTEN RUBRIKEN



Gartenrubrik mit Bibi Schwarzjirg

Was braucht es, damit der Garten sommerfit wird, wie gelingt das perfekte Blumenbeet und wie die schönste Gartenparty.

Bibi Schwarzjirg macht sich auf die Suche nach den Tipps und Tricks, damit wir uns in unseren Gärten, Balkonen und Indoor-Grünoasen so richtig wohlfühlen.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

joyn **4CAFE PULS**



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

joyn **4CAFÉ PULS**



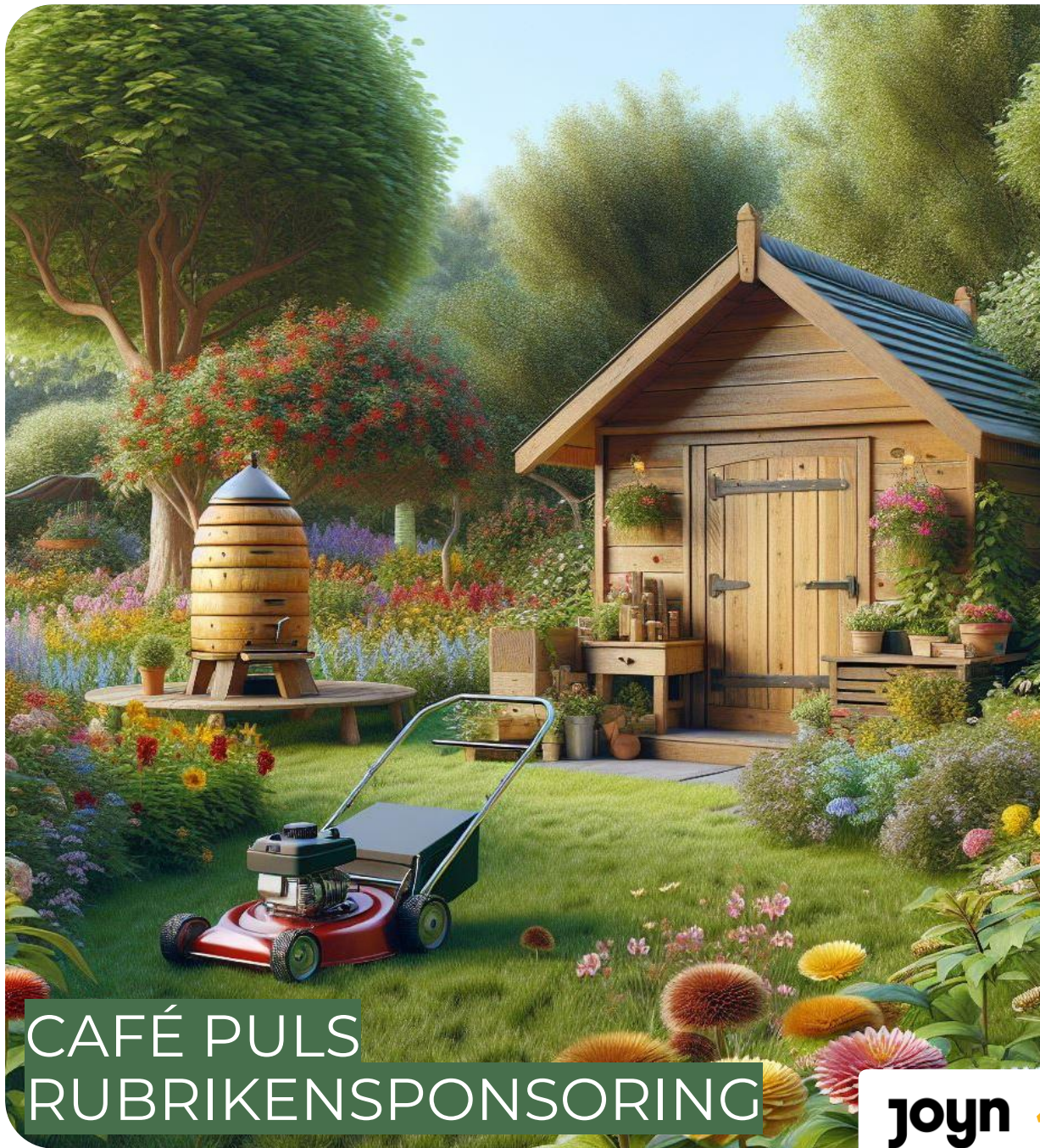
Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag

zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.



CAFÉ PULS RUBRIKENSPONSORING

joyn **4CAFÉ PULS**

DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

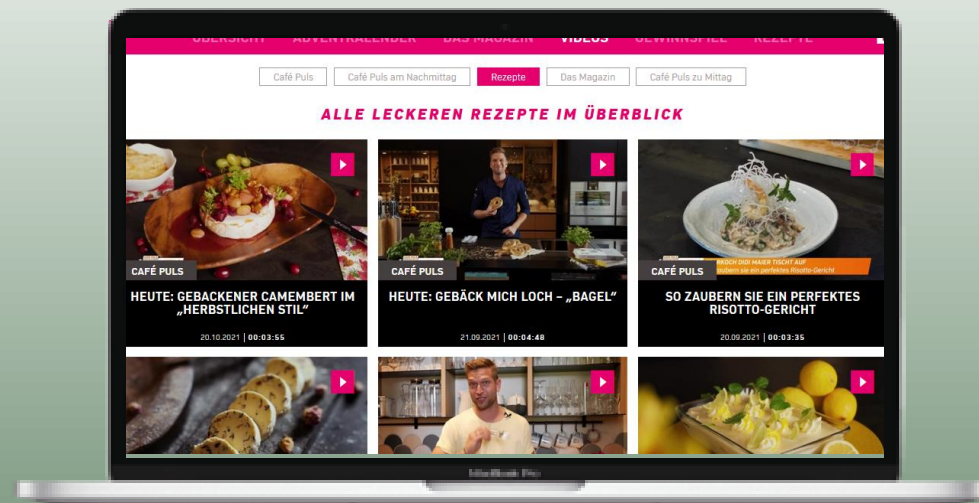
€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

joyn 4CAFÉ PULS

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die große Gartenchallenge
Was braucht es für eine gelungene STAYcation?
Wir besuchen unsere



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Die große Gartenchallenge

Was braucht es für eine gelungene STAYcation? Wir besuchen unsere Zuseher:innen bei sich zuhause und begleiten sie dabei, wie sie mit leichten Tipps und Tricks ihr zuhause so richtig gemütlich machen können. Diese Idee kann als Challenge gestaltet werden, bei der Zuseher:innen gegeneinander antreten können. Möglich wäre hier eine Spartecke zu gestalten mit Federballnetz, Bocciafläche und Co.



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Die perfekte Abrundung des Beitrages ist ein Gewinnspiel, bei dem die Sieger:innen der Challenge ein Gartenpaket gewinnen können.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



DER SPORT-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025

joyn 4CAFÉ PULS



DER SPORT-SOMMER
BEI CAFÉ PULS

Sommer, Sonne, Sonnenschutz!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

3. Juni – Tag des Fahrrades

21. Juni – internationaler Yoga Tag

Juli

2. Juli – Weltbevölkerungstag

22. Juli – Welttag des Gehirns

24. Juli – Tag der Freude

August

10. August – Faulpelz-Tag

27. August – Schere-Stein-Papier Tag

September

9. September – Welt-Sudoku-Tag

21. September – Welttag der Dankbarkeit

SPORT-THEMENTAGE
IM SOMMER

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

UNSERE SPORT-RUBRIKEN



Society Talk mit Kathi Frühling

Alles aus der Welt der Stars und Sternchen – mit der frechsten Promi-Expertin Österreichs: ob Events, Klatsch und Tratsch oder heiße Hollywood-Gerüchte: Kathi Frühling weiß Bescheid – und Österreich nach dem „Frühlingsgezwitscher“ auch.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag

zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.

joyn **4CAFE PULS**



DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

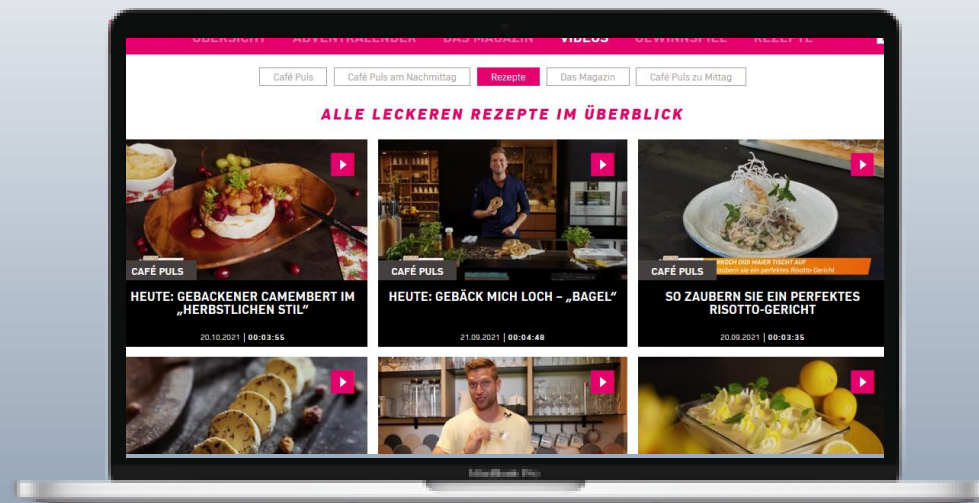
joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

3

joyn 4 CAFE PULS

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die Sonnenbrillen-Trends 2025: Welche Modelle trägt Hollywood und welche Brillenform ist jetzt im Trend? Ob Cat-eye, 70er Jahre oder auffällig à la Iris Apfel, wir zeigen die coolsten Sonnenbrillentrends des Jahres. Dabei kann der Fokus auf einem Brillen 1x1 liegen oder auf dem Thema Sehschwäche und optische Sonnenbrillen, oder das wichtige Thema Kinder und Sonnenbrillen, welche Modelle passen und schützen unsere Liebsten?



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Wer kennt es nicht? Wir schwärmen lange von der neuesten Trend-Tasche, die wir bei unseren Lieblings-Influencer:innen sehen. Lohnt sich die Investition, gibt es günstigere Alternativen und welche Modelle sind besonders zeitlos? Wir klären mit Ihrem/Ihrer Fashion-Expertin auf!



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie ein Sommeroutfit oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Produkten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



DER FASHION-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025

joyn 4CAFÉ PULS



DER FASHION-SOMMER
BEI CAFÉ PULS

Sommer, Sonne, Sonnenschutz!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



FASHION-THEMENTAGE IM SOMMER

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

- 1. Juni – Tag des Nagellacks
- 18. Juni – „Gönn dir was“-Tag

Juli

- 5. Juli – Tag des Bikinis
- 17. Juli – Tag der Gerechtigkeit
- 27. Juli – „Geh mit deiner Hose spazieren“-Tag

August

- 5. August – Tag der Unterwäsche
- 19. August – Welt-Foto-Tag

September

- 7. September – Welt-Bart-Tag
- 21. September – Welttag der Dankbarkeit

UNSERE FASHION-RUBRIKEN



Society Talk mit Kathi Frühling

Alles aus der Welt der Stars und Sternchen – mit der frechsten Promi-Expertin Österreichs: ob Events, Klatsch und Tratsch oder heiße Hollywood-Gerüchte: Kathi Frühling weiß Bescheid – und Österreich nach dem „Frühlingsgezwitscher“ auch.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IM FOKUS:
BEAUTY & FASHION

DIE BEAUTY- & FASHION-TIPPS MIT CLIVIA BLÜMEL

In der neuesten Café Puls Rubrik präsentiert Moderatorin Clivia Blümel die spannendsten Make-Up-Trends und die aufregendsten Mode-Styles. Mit ihren fachkundigen Fashion-Tipps für jeden Anlass hilft sie den Zuseher:innen, ihre Garderobe und Beautyroutine auf das nächste Level zu bringen.

Ob Make-Up-Trends 2025 wie Blurry Lips, Iced Lashes, oder Burgundy-Red oder Mode-Styles wie Biker-Boho oder der „9 to 5“-Officecore-Trend, der Power Dressing mit Schulterpolstern und Anzug-Sets feiert; ob glamouröses Abend-Make-Up oder lässige Alltagsmode – Clivia Blümel sorgt dafür, dass Café Puls nicht nur informativ, sondern auch stilvoll ist.

Lassen Sie sich und Ihre Kund:innen inspirieren und präsentieren Sie Ihre Marke in einem spannenden Umfeld!



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

joyn **4CAFE PULS**



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag

zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.

joyn **4CAFE PULS**



CAFÉ PULS RUBRIKENSponsoring

joyn **4CAFÉ PULS**

DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

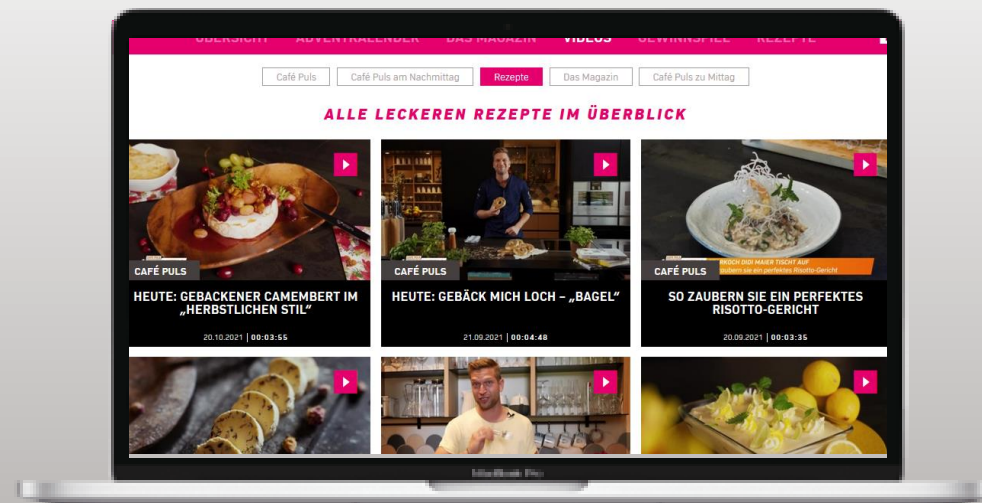
€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht. Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

joyn **4 CAFE PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die Sonnenbrillen-Trends 2025: Welche Modelle trägt Hollywood und welche Brillenform ist jetzt im Trend? Ob Cat-eye, 70er Jahre oder auffällig à la Iris Apfel, wir zeigen die coolsten Sonnenbrillentrends des Jahres. Dabei kann der Fokus auf einem Brillen 1x1 liegen oder auf dem Thema Sehschwäche und optische Sonnenbrillen, oder das wichtige Thema Kinder und Sonnenbrillen, welche Modelle passen und schützen unsere Liebsten?



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Wer kennt es nicht? Wir schwärmen lange von der neuesten Trend-Tasche, die wir bei unseren Lieblings-Influencer:innen sehen. Lohnt sich die Investition, gibt es günstigere Alternativen und welche Modelle sind besonders zeitlos? Wir klären mit Ihrem/Ihrer Fashion-Expertin auf!



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie ein Sommeroutfit oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Produkten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

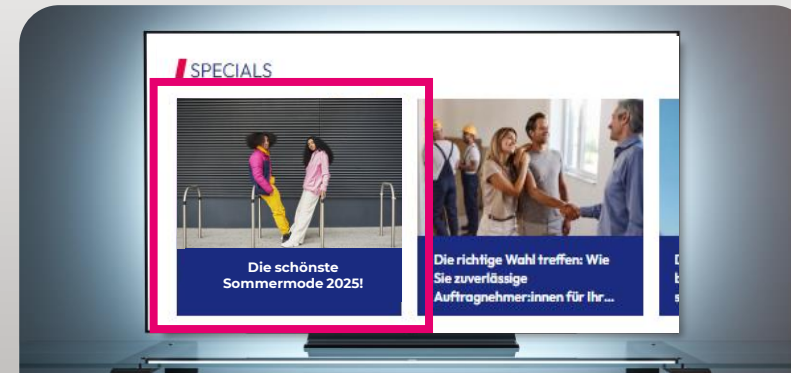
PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

DER TOURISMUS-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025

joyn 4CAFÉ PULS



DER TOURISMUS-SOMMER BEI CAFÉ PULS

Sommer, Sonne, Sonnenschutz!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T

joyn

4CAFE PULS

Quelle: Ab 1.9.24: AGTT TELETEST 2.0, bis 31.8.24: AGTT / GfK TELETEST;
Evogenius M³; 02.01.2024-30.09.2024; personengewichtet; inklusive
VOSDAL/Timeshift; TV-Zeitintervall



TOURISTISCHE THEMENTAGE IM SOMMER

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

3. Juni – Tag des Fahrrades

18. Juni – internationaler Tag des Picknicks

Juli

11. Juli – Weltbevölkerungstag

24. Juli – Tag der Freude

28. Juli – Welttag des Naturschutzes

August

9. August – Ehrentag der Kunst

19. August – Welt-Foto-Tag

27. August – Start der Filmfestspiele Venedig

September

20. September – Start Oktoberfest

UNSERE TOURISMUS-RUBRIKEN



Society Talk mit Kathi Frühling

Alles aus der Welt der Stars und Sternchen – mit der frechsten Promi-Expertin Österreichs: ob Events, Klatsch und Tratsch oder heiße Hollywood-Gerüchte: Kathi Frühling weiß Bescheid – und Österreich nach dem „Frühlingsgezwitscher“ auch.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

joyn **4CAFE PULS**



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

joyn **4CAFE PULS**



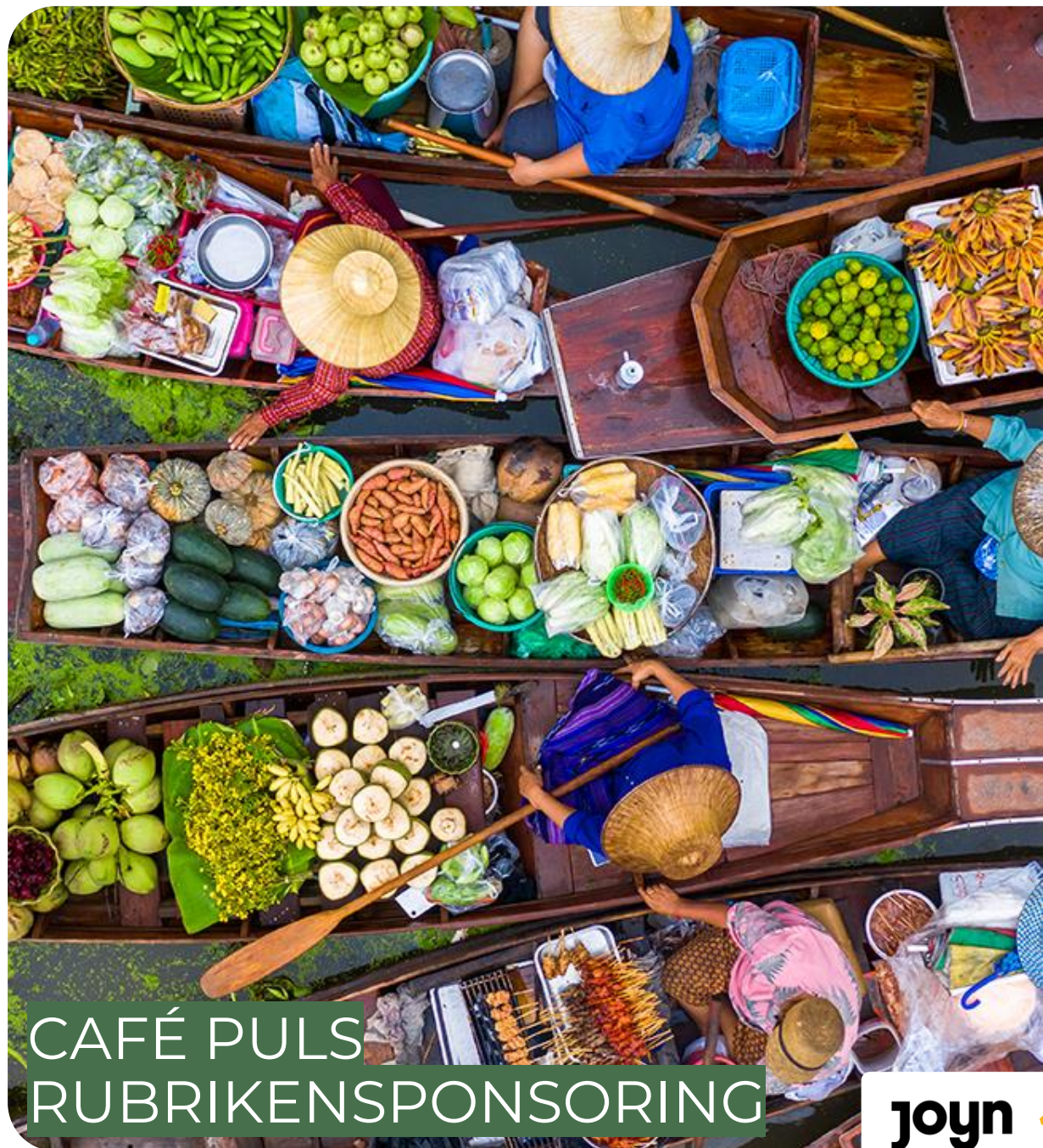
Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert. Präsentieren Sie Ihre heimischen Produkte auf unserer Café Puls Couch.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag

zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.



DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

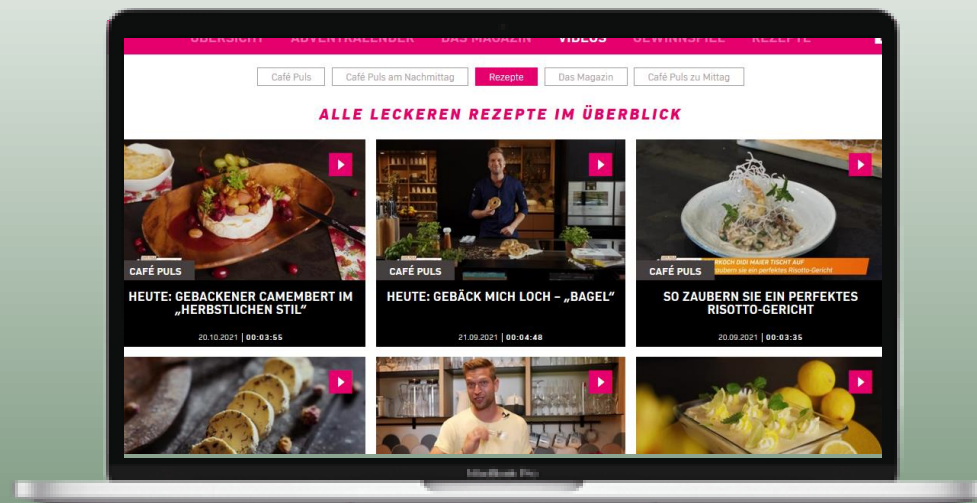
joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die Sonnenbrillen-Trends 2025: Welche Modelle trägt Hollywood und welche Brillenform ist jetzt im Trend? Ob Cat-eye, 70er Jahre oder auffällig à la Iris Apfel, wir zeigen die coolsten Sonnenbrillentrends des Jahres. Dabei kann der Fokus auf einem Brillen 1x1 liegen oder auf dem Thema Sehschwäche und optische Sonnenbrillen, oder das wichtige Thema Kinder und Sonnenbrillen, welche Modelle passen und schützen unsere Liebsten?



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Wer kennt es nicht? Wir schwärmen lange von der neuesten Trend-Tasche, die wir bei unseren Lieblings-Influencer:innen sehen. Lohnt sich die Investition, gibt es günstigere Alternativen und welche Modelle sind besonders zeitlos? Wir klären mit Ihrem/Ihrer Fashion-Expertin auf!



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie ein Sommeroutfit oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Produkten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



DER TECHNIK-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025



DER TECHNIK-SOMMER BEI CAFÉ PULS

Sommer, Sonne, Sonnenschutz!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



TECHNIK-THEMENTAGE IM SOMMER

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

3. Juni – Tag des (Elektro-)Fahrrades

20. Juni – Welttag der Produktivität

Juli

2. Juli – Welt-UFO-Tag

17. Juli – Welt-Emoji-Tag

30. Juli – Weltpostkartentag

August

12. August – Tag der Jugend

13. August – internationaler Linkshändertag

19. August – Welt-Foto-Tag

September

8. September – Weltbildungstag UNESCO

21. September – Welt-Sudoku-Tag

UNSERE TECHNIK-RUBRIKEN



Society Talk mit Kathi Frühling

Alles aus der Welt der Stars und Sternchen – mit der frechsten Promi-Expertin Österreichs: ob Events, Klatsch und Tratsch oder heiße Hollywood-Gerüchte: Kathi Frühling weiß Bescheid – und Österreich nach dem „Frühlingsgezwitscher“ auch.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

joyn **4 CAFE PULS**



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

joyn **4CAFÉ PULS**



Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.



CAFÉ PULS RUBRIKENSPONSORING

joyn **4CAFÉ PULS**

DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

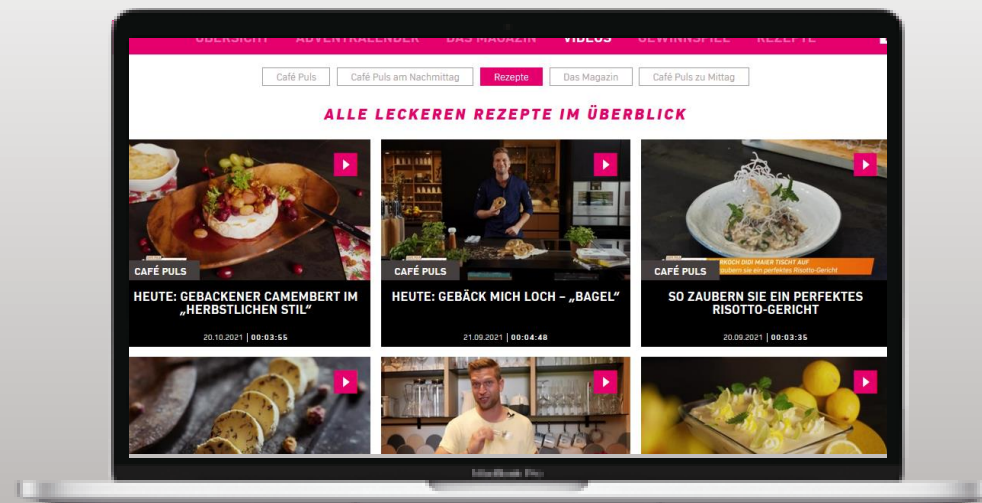
€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

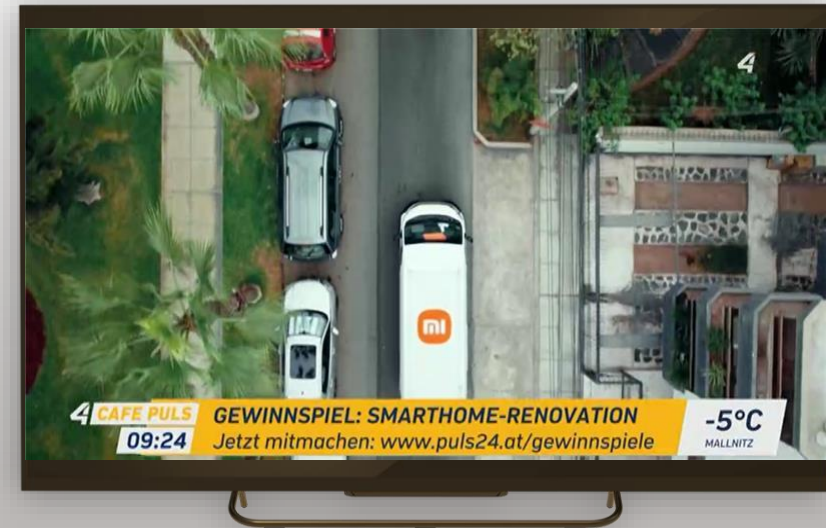
€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

joyn 4 CAFE PULS

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die Sonnenbrillen-Trends 2025: Welche Modelle trägt Hollywood und welche Brillenform ist jetzt im Trend? Ob Catye, 70er Jahre oder auffällig à la Iris Apfel, wir zeigen die coolsten Sonnenbrillentrends des Jahres. Dabei kann der Fokus auf einem Brillen 1x1 liegen oder auf dem Thema Sehschwäche und optische Sonnenbrillen, oder das wichtige Thema Kinder und Sonnenbrillen, welche Modelle passen und schützen unsere Liebsten?



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Wer kennt es nicht? Wir schwärmen lange von der neuesten Trend-Tasche, die wir bei unseren Lieblings-Influencer:innen sehen. Lohnt sich die Investition, gibt es günstigere Alternativen und welche Modelle sind besonders zeitlos? Wir klären mit Ihrem/Ihrer Fashion-Expertin auf!



Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie ein Sommeroutfit oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Produkten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

DER KULINARIK-SOMMER BEI CAFÉ PULS

ANGEBOT 2025



DER KULINARIK-SOMMER BEI CAFÉ PULS

Sommer, Sonne, Sonnenschutz!

Im Sommer ist die richtige Pflege von Haut und Körper besonders wichtig. Intensive Sonneneinstrahlung, höhere Temperaturen und salziges Meerwasser – damit unsere Haut sich genauso über den Sommer freut wie wir, braucht es Sonnenschutz, wasserbasiert formulierte Feuchtigkeitscremen und die passende Reiseapotheke.

In Café Puls berichten wir täglich über die wichtigsten Themen, die unsere Zuseher:innen beschäftigen. Durch Ihre Partnerschaft erreichen Sie Ihre Kund:innen jeden Tag in ihrem Zuhause. Ob es um die Wahl des richtigen Sonnenschutzmittels, die besten Feuchtigkeitscremes für heiße Tage oder unverzichtbare Produkte für die Reiseapotheke geht – bei Café Puls finden Ihre Kund:innen alles, was sie für einen gesunden und schönen Sommer brauchen. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Sommer nicht nur eine Zeit der Freude und Entspannung ist, sondern auch der optimalen Pflege und Vorsorge.



Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg und Florian Danner, sowie Dori Bauer und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV & auf Joyn

PULS 24: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at, PULS 24 App & auf Joyn

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr im TV & auf Joyn

AUFSTEHEN MIT
CAFÉ PULS

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.



ÜBERZEUGENDE
LEISTUNGSWERTE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW)



MA E 12-49

BIS
ZU

26,4%

NRW/Monat E 12+

BIS
ZU

231 T

NRW/Tag E 12+

BIS
ZU

307 T



KULINARIK-THEMENTAGE IM SOMMER

DIESE EVENTS ZEIGEN WIR IM SOMMER BEI CAFÉ PULS:

Juni

- 1. Juni – Weltmilchtag
- 6. Juni – Tag des Käses
- 18. Juni – Tag des Picknicks / Sushi-Tag

Juli

- 1. Juli – Chicken-Wing-Tag
- 7. Juli – Tag der Schokolade

August

- 12. August – Tag der Jugend
- 19. August – Welt-Foto-Tag

September

- 13. September – Tag der Schokolade
- 20. September – Start Oktoberfest
- 21. September – Welttag der Dankbarkeit

UNSERE KULINARISCHEN RUBRIKEN



Kitchen Hack

Die schnellsten, besten und kinderleichtesten Rezepte zum nachkochen zeigen wir in unserem Café Puls Kitchen Hack! Dabei spielt es keine Rolle, ob selbstgemachte Croissants, leichte Sommertorten oder frische Salate für die nächste Grillparty – sie sind der Star eines jeden Rezeptes.



4Lifechangers

Bestens informiert über Ihr eigenes Wohlbefinden. Unsere Gesundheit ist ein stiller Begleiter unseres Alltags. Oft beschäftigen wir uns erst mit ihr, wenn wir Schmerzen haben oder uns nicht gut fühlen. Mit unserer Café Puls Rubrik „4LIFECHANGERS“, wollen wir das Bewusstsein für Körper und Geist stärken!



Klimaheld:innen

Wie können wir im Großen aber auch im ganz Kleinen nachhaltiger und umweltbewusster leben? Die Café Puls Rubrik „Klimaheld:innen“ widmet sich den nachhaltigen Held:innen von heute! Von Haushalts- & Hygienetipps, über Start Ups oder innovative Entwicklungen bei großen Unternehmen.



IHRE INTEGRATION BEI CAFÉ PULS



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

joyn **4 CAFE PULS**



In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.

Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf joyn abrufbar.

€ 11.550,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *exklusive Reisekosten zu verstehen. Inkludiert ist der Raum Wien & WU.



PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

joyn **4CAFÉ PULS**



Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

€ 2.310,- / Tag
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.



CAFÉ PULS RUBRIKENSponsoring

DIE RUBRIK WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...



Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt. Je nach Rubrik wird hier noch ein Rubrikenopener eingespielt.

Länge: 5“ pro Schaltung

€ 7.392- / buchbar ab 4 Schaltungen
zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-

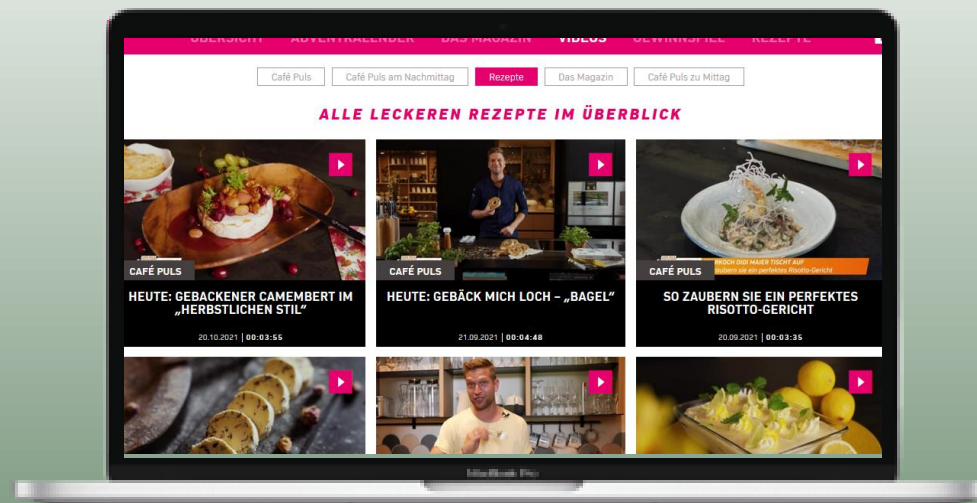
joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Zwingend nicht werblich. Nicht in Kombination mit
Produktplatzierung im Beitrag buchbar.



IHRE ERWEITERUNG
DIE ONLINE RUBRIK

IHRE EIGENE ONLINE RUBRIK AUF: [PULS24.AT/CAFE-PULS](https://puls24.at/cafe-puls)



In Ihrer eigenen Online Rubrik finden die Zuseher:innen all Ihre Produktplatzierungen im Beitrag oder Lifehack aus Café Puls auf einen Blick. Die Videos mit Ihren Einbindungen sind hier gesammelt.

Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik ausgezeichnet in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

€ 2.250,-/ ab 4 Einbindungen
zzgl. Produktionskosten ab € 500,-



GEWINNSPIEL
TV & ONLINE

VERLOSEN SIE IHR PRODUKT IN CAFÉ PULS



Rücken Sie Ihr Gewinnspiel mit Cafe Puls und puls24.at ins Rampenlicht. Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von Content Ads, Mobile Banner und TV-Gewinnspieltrailer das Interesse am Gewinnspiel und die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Im Gewinnspiel inkludiert sind: Gewinnspiel Microsite, Teaser puls24.at Startseite, Teaser puls24.at/gewinnspiele, Content Ads & Mobile Banner, Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

joyn **4CAFÉ PULS**

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + IM STUDIO



Product Placement im Beitrag

Die Sonnenbrillen-Trends 2025: Welche Modelle trägt Hollywood und welche Brillenform ist jetzt im Trend? Ob Cateye, 70er Jahre oder auffällig à la Iris Apfel, wir zeigen die coolsten Sonnenbrillentrends des Jahres. Dabei kann der Fokus auf einem Brillen 1x1 liegen oder auf dem Thema Sehschwäche und optische Sonnenbrillen, oder das wichtige Thema Kinder und Sonnenbrillen, welche Modelle passen und schützen unsere Liebsten?



Product Placement im Studio

Wir bringen Ihre Marke in unser Studio. Dabei achten wir auf den richtigen Fit!

Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + GEWINNSPIEL



Product Placement im Beitrag

Wer kennt es nicht? Wir schwärmen lange von der neuesten Trend-Tasche, die wir bei unseren Lieblings-Influencer:innen sehen. Lohnt sich die Investition, gibt es günstigere Alternativen und welche Modelle sind besonders zeitlos? Wir klären mit Ihrem/Ihrer Fashion-Expertin auf!

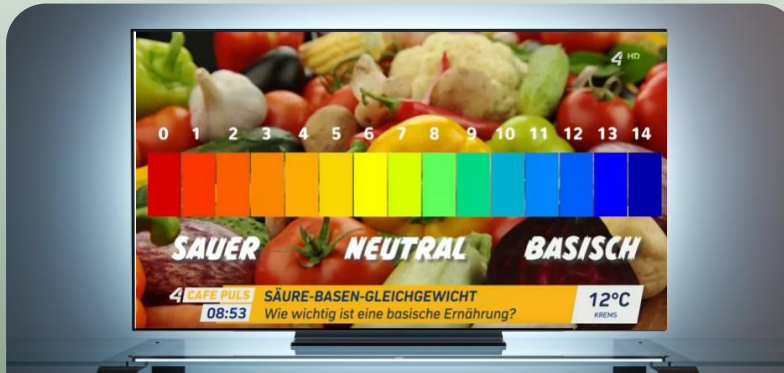


Gewinnspiel

In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen. Die Teilnahme erfolgt online auf der Website puls24.at begleitet von Display Ads. Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist eine Woche online.

Dabei können Sie ein Sommeroutfit oder ein Gewinnpaket mit Ihren beliebtesten Produkten verlosen. Die kreativste Antwort auf die Gewinnspielfrage gewinnt!

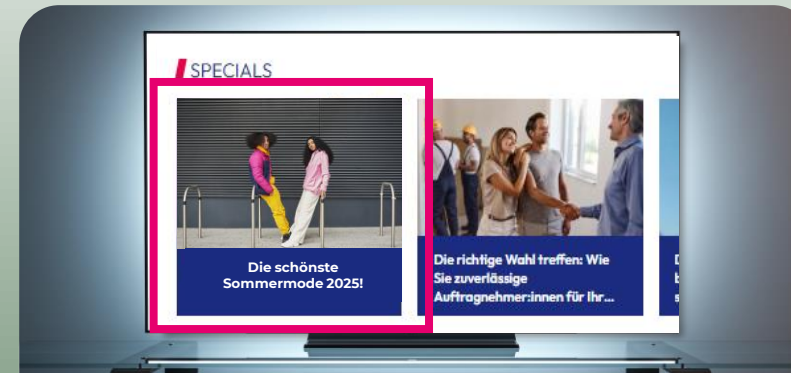
PAKET: PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG + ADVERTORIAL



Product Placement im Beitrag

Welche Bademoden-, Schuh- und Outfit-Trends wird es diesen Sommer geben und worauf darf beim Sommerurlaub auf keinen Fall verzichtet werden?

Sie kennen die Antwort und wir bringen sie gemeinsam in unserem Beitrag zu den wichtigsten Urlaubs-Trends auf die große Bühne!



Advertorial

Ihre digitale Verlängerung auf puls24.at! Inklusive Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Network.

So können Sie Ihr Product Placement im Beitrag, bei dem wir auf die wichtigsten Tipps für die perfekten Looks im Sommer in einem Advertorial aufmerksam machen, um Ihre Sichtbarkeit zu maximieren.

IHRE INTEGRATION AUF EINEN BLICK

Werbeform	Volumen	Gesamtkosten	
PP im Beitrag	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 11.550,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-	
Gewinnspieltrailer TV Gewinnspielseite + Teaser (1 Woche)	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 5.465,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.700,-	
Paket: PP im Beitrag + Gewinnspiel	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 15.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 3.600,-	- 10%
PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.310,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + PP im Studio	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.470,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 2.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 500,-	
Paket: PP im Beitrag + Advertorial	ab 1 Beitrag / je 14 Ausstrahlungen	€ 12.645,- zzgl. Produktionskosten ab € 2.400,-	- 10%
Rubrikensponsoring	ab 4 Beiträgen / je 14 Ausstrahlungen	€ 7.392,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.000,-	

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999.



joyn



ÖSTERREICH'S SUPERSTREAMER