



RAUS AUS TEUFELSKÜCHE

MIT ALAIN WEISSGERBER

SPECIAL ADS ANGEBOT 2026

STAFFEL 2: AB Q2 2026 | DI, 20:15 UHR

joyn PULS 4



RAUS AUS TEUFELSKÜCHE

mit Alain Weissgerber

Starkoch Alain Weissgerber besucht pro Folge ein Restaurant. Seine Mission: das Lokal vor dem Ruin zu retten! In der ersten Phase dieser Dokutainment Sendung lernt unser Starkoch Alain Weissgerber das Restaurant und dessen Besitzer kennen und prüft dessen Küche, Service und Personal auf Herz und Nieren. Nach genauer Prüfung folgt eine ehrliche und sehr harte Analyse.

In der nächsten Phase der Sendung erarbeitet Alain gemeinsam mit den Beteiligten eine Strategie, um das Restaurant zu retten und das bisherige Konzept des Lokals zu verbessern. Der Zeitrahmen ist taff – das Team hat 48 Stunden bis zur Wiedereröffnung Zeit. In diesen 48 Stunden wird das Restaurant auf Vordermann gebracht und renovieren. Nach Ablauf der 48 Stunden wird das Lokal mit neuem Konzept wiedereröffnet!

Ausstrahlung: Di., 20:15Uhr auf PULS 4, Q2 2026

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

SPONSORING & SPECIAL ADS



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

Online Sponsoring

BRANDED ENTERTAINMENT



Renovierungspartner

Küchenausstattungspartner

Servicepartner

Getränkspartner

Lebensmittelpartner

Mobilitätspartner

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUKTPLATZIERUNGEN IN RAUS AUS TEUFELSKÜCHE



GETRÄNKEPARTNER

Mitten in „Raus aus Teufelsküche“

Ob Weinbegleitung alkoholfreie Erfrischungen oder Kaffee – beim Verkosten der neu kreierten Gerichte oder in Gesprächsszenen zwischen Alain Weissgerber und den RestaurantbesitzerInnen wird Ihr Getränk authentisch eingebunden.



LEBENSMITTELPARTNER

Ihre Platzierung in „Raus aus Teufelsküche“

Wir integrieren Ihre Marke direkt in die Kochszenen in „Raus aus Teufelsküche“ – dort, wo Geschmack, Qualität und Herkunft zählen. So wird jede Zutat zur Story und jeder Einsatz zum Markenmoment. Zuschauer:innen erleben zudem die Zutaten im Einsatz und verbinden sie mit Genuss und kulinarischem Können.



MOBILITÄTSPARTNER

Ihre Präsenz in „Raus aus Teufelsküche“

Als Mobilitätspartner können Sie direkt im Format mit Ihrer Marke präsent sein. Egal ob mit dem Auto, öffentlichen Verkehrsmitteln oder anderen Fortbewegungsmitteln – Begleiten Sie unseren Starkoch Alain Weissgerber bei Besorgungen und dem Weg von Restaurant zu Restaurant.

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUKTPLATZIERUNGEN IN RAUS AUS TEUFELSKÜCHE



RENOVIERUNGSPARTNER

Platziert in „Raus aus Teufelsküche“

Nicht nur die Qualität des Essens ist für ein erfolgreiches Restaurant bedeutend – sondern auch eine einladende Atmosphäre. Als offizieller Partner kann Ihre Marke bei der Umgestaltung der Restaurants eingebunden werden. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!



KÜCHENAUSSTATTUNGSPARTNER

Mitten in „Raus aus Teufelsküche“

Jede Küche braucht Top-Equipment – und genau hier können Marken glänzen. Ob Messer, Pfannen oder Hightech-Geräte. Ihre Produkte werden in „Raus aus Teufelsküche“ authentisch integriert und werden zu den perfekten Helfern in den Küchen der zu rettenden Restaurants.



SERVICEPARTNER

Ihre Präsenz in „Raus aus Teufelsküche“

Von Kassensystemen über Lieferdienste bis hin zu Personalvermittlung – Dienstleister können zeigen, wie sie Gastronom:innen den Alltag erleichtern. Ihre Lösungen werden dort sichtbar, wo sie wirken: mitten im Betrieb, mitten im Leben.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Preisbasis: Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATRIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER