

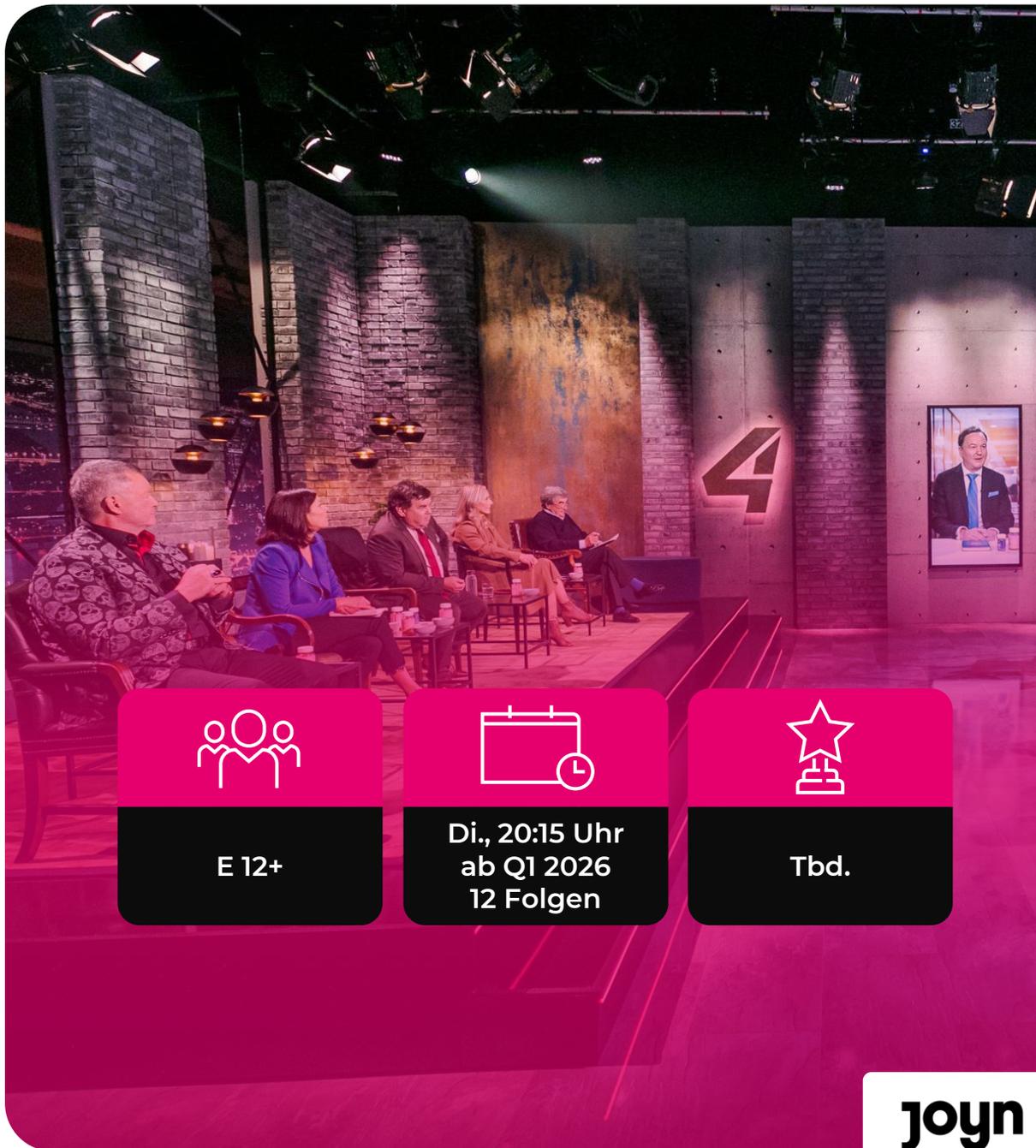


# 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

SPECIAL ADS ANGEBOT 2026

STAFFEL 13: AB Q1 2026 | DI, 20:15 UHR

joyn PULS 4



# 2 MIN MIO

## STAFFEL 13 - 2026

Nach der erfolgreichen letzten Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ geht es im kommenden Jahr in die bereits 13. Staffel und auch in 2026 werden wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützen.

Über 12 Folgen hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – 2 Minuten 2 Millionen!



E 12+



Di., 20:15 Uhr  
ab Q1 2026  
12 Folgen

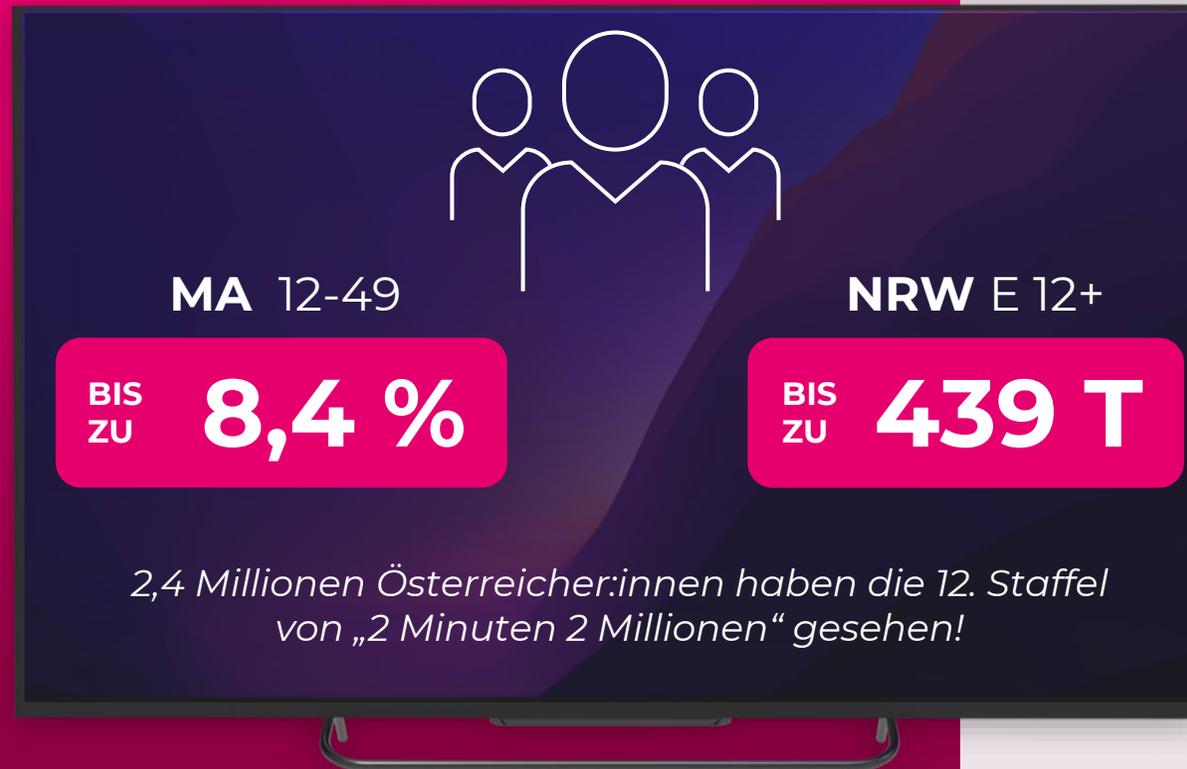


Tbd.

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,  
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 11. STAFFEL

# 2 MIN MIO



joyn PULS 4

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 10.01.2022-05.07.2022;  
personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

# BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

# 2MIN MIO

## SPONSORING & SPECIAL ADS



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

Online Sponsoring

MidRoll

Live Voting & Shoppable TV

## BRANDED ENTERTAINMENT



StartUp Ticket

1 Partner | bis zu 3 Partner |  
Nachhaltigkeit

Getränkpartner  
(non- & alkoholisch)

Snackpartner  
Cateringpartner

Backstage Lounge

Goodiebag

Mobilitätspartner

Kosmetikpartner

Finanzpartner



joyn PULS 4

# SPONSORING TV

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

## FORMATSPONSORING DELUXE\*

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

## TRAILER SPONSORING\*\*

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „2 Minuten 2 Millionen“ integriert. Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe.

joyn PULS 4

2 MIN  
MIO



\*Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten. \*\*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Trailersponsoring ist auch inkl. Crosspromo (Trailerschaltungen auch in anderen Sendern der Sendergruppe) möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

# SPECIAL ADS TV

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## CUT IN

### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

**Länge:** 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



## PROGRAM SPLIT

### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

**Länge:** ca. 30“ mitten im Programm



## GEWINNSPIEL\*

### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf [puls24.at/gewinnarena](https://puls24.at/gewinnarena) statt.

**Länge:** ca. 20“

joyn PULS 4

\*Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet. Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

# SPONSORING ONLINE

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## FORMATSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“  
wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

**Länge:** 8" pro Schaltung

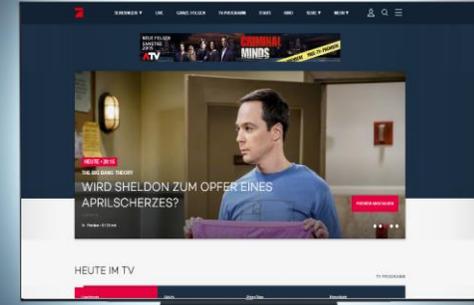


## TRAILERSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“  
wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

**Länge:** 8" pro Schaltung



## BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sitebar, Billboard und mobile Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.

# SPECIAL ADS ONLINE

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO

The screenshot shows a video player interface for 'The Voice Kids'. The main video area displays a storefront for 'Tchibo' with a 'Werbung 0:10 verbleibend' (Advertisement 0:10 remaining) overlay. The navigation bar includes 'ÜBERSICHT', 'BEWERBUNG', 'VIDEOS', 'TEAMS', 'NEWS', 'BACKSTAGE', and 'COACHES'. A 'WEITERE VIDEOS' section on the right features two video thumbnails: one for 'Clip "Born This Way": Coach Steff & Kirstin machen Lady Gaga Konkurrenz' and another for 'Clip Mariam: "Turning Tables"'. At the bottom left, it indicates 'Staffel 9 • Episode 1 • 27.02.2021 • 20:15 THE VOICE KIDS'. At the bottom right, there are 'TEILEN' and 'MERKEN' icons.

## MIDROLL

### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden. Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „2 Minuten 2 Millionen“.

# SPECIAL ADS ONLINE

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## LIVE-VOTING INTEGRATION

### Mitten in 2 Minuten 2 Millionen

Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft unmittelbar im Programm! Mit unseren interaktiven Live-Votings befragen wir die Zuseher:innen zu „2 Minuten 2 Millionen“.

Sie profitieren mit Ihrer Werbeeinblendung direkt unter dem Abstimmungsergebnis von dem hohem Maß an Aufmerksamkeit.

Länge: 10“

# SHOPPABLE TV

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

# 2 MIN MIO



**Jetzt **OK-Taste** drücken und gleich bestellen!**  
**Gigaglide - Ski-Wachs war gestern**

## SWITCH IN I

### Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



**Jetzt gleich bestellen: Gigaglide - Ski-Wachs war gestern**  
Einfach QR Code mit deiner Kamera am Smartphone scannen - und los geht's!

## SWITCH IN II

### Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden. Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

# BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!

# 2 MIN MIO



## 1 Product Placement – 3 Kanäle

Ihre Produkte im TV, Online & in der JOYN App

## PRODUCT PLACEMENT

**Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!**

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die JOYN App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

# BRANDED ENTERTAINMENT

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## START-UP-TICKET EXKLUSIV

### Ihre Marke als Teil von „2 Minuten 2 Millionen“

Als exklusiver Start-Up-Ticket Partner können Sie sich live in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnet. Ein besonderes Highlight ist der Zuspeler, in dem Ihr Unternehmen direkt in der Sendung vorgestellt wird.

# BRANDED ENTERTAINMENT

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## START-UP-TICKET 3 PARTNER\*

### Ihre Marke als Bestandteil der Sendung

Als einer von drei Partnern des Start-Up-Tickets können Sie sich live in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jung-unternehmen mit Ihrer Expertise zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebneten.

# BRANDED ENTERTAINMENT

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

2 MIN  
MIO



## START-UP-TICKET

### NACHHALTIGKEIT\*

#### Ihre Marke als Bestandteil der Sendung

Als Partner des Nachhaltigkeitstickets können Sie zum Teil der Sendung werden und über eine von PULS 4 gestellte NachhaltigkeitsexpertIn in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnet. Werden Sie Pionier der Sendung und treiben Sie mit Ihrer Marke das Thema Nachhaltigkeit voran.

joyn PULS 4

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. \*Wenn das „Start-Up Ticket Exklusiv“ gebucht wird, ist dieser Baustein nicht mehr möglich. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung

# GETRÄNKEPARTNERSCHAFT ALKOHOLISCH UND ALKOHOLFREI

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## ERFRISCHUNG UND FEIERN MIT IHREN GETRÄNKEN BEI „2 MINUTEN 2 MILLIONEN“

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Marke mitten im Geschehen von „2 Minuten 2 Millionen“ zu präsentieren! Stellen Sie unseren Kandidat:innen vor sowie nach den aufregenden Verhandlungen Ihre erfrischenden Getränke zur Verfügung. Alkoholische Getränke sorgen für die perfekte Feier nach erfolgreichen Investments, während nicht-alkoholische Getränke für die nötige Erfrischung zwischendurch sorgen.

Durch die Platzierung im Empfangs- und Backstagebereich wird Ihre Marke rundum präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format. Die Teilnehmer:innen und ihre Begleitung werden nach einer intensiven Verhandlung mit einem erfrischenden Getränk Ihrer Marke belohnt – ein Moment, der sicherlich in Erinnerung bleibt. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Getränke einem breiten Publikum zu präsentieren und die Herzen der Zuschauer von „2 Minuten 2 Millionen“ zu gewinnen.



joyn PULS 4

Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

# SNACKPARTNERSCHAFT

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## KNABBERGENUSS IN SPANNENDEN MOMENTEN

Ihre Platzierung in „2 Minuten 2 Millionen“ bietet eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Marke in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren. Stellen Sie unseren KandidatInnen vor sowie nach dem Pitch Ihre köstlichen Snacks zur Verfügung und sorgen Sie so für eine angenehme Atmosphäre.

Durch die Platzierung im Empfangsbereich wird Ihre Marke sehr präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format der Show. Die KandidatInnen und das Publikum erleben Ihre Produkte in einem Moment der Entspannung und des Genusses, was eine starke emotionale Bindung schafft.

Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke einem breiten Publikum vorzustellen und gleichzeitig die TeilnehmerInnen zu unterstützen. Ihre Präsenz im Empfangsbereich erhöht die Sichtbarkeit und das Vertrauen in Ihre Produkte.

# BACKSTAGE LOUNGE

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## SPANNUNG PUR IM BACKSTAGE BEREICH

Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“ erwartet Sie unsere exklusive Backstage Lounge, ein einzigartiger Ort, an dem Familien und Begleitpersonen die spannenden Präsentationen der Kandidaten hautnah miterleben können. Diese Lounge bietet nicht nur einen komfortablen Rückzugsort, sondern auch die Möglichkeit, die aufregende Atmosphäre des Events in vollen Zügen zu genießen.

Mit Ihrem gezielten Branding wird Ihre Marke zum integralen Bestandteil der Show. Ihre Präsenz in der Backstage Lounge schafft unvergessliche Erlebnisse für alle Anwesenden und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

02 MIN  
€2 MIO

joyn PULS 4

# GOODIE BAG

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## EXKLUSIV IM BACKSTAGE BEREICH

Ihre Platzierung in „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Ihnen die Möglichkeit, das Erlebnis für unsere Kandidaten und deren Begleitung zu bereichern. Mit einer exklusiven Goodiebag im Backstage-Bereich, gefüllt mit hilfreichen Produkten und Artikeln zur Entspannung, wird Ihre Marke integraler Teil des Events.

Diese Goodiebags sorgen dafür, dass Ihre Marke positiv in Erinnerung bleibt und eine starke Verbindung zu Ihrem Publikum aufbaut. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marke in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

Seien Sie Teil dieses außergewöhnlichen Erlebnisses und machen Sie Ihre Marke zu einem Highlight von „2 Minuten 2 Millionen“.

# CATERING PARTNER

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## FOOD TRUCK IHRES VERTRAUENS

Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Ihnen als Cateringpartner die Möglichkeit, sich im Empfangsbereich oder vor dem PULS 4 Center mit einem Food Truck zu präsentieren. Versorgen Sie unsere Jurymitglieder und KandidatInnen vor und nach den aufregenden Verhandlungen mit kulinarischen Köstlichkeiten.

Durch Ihre Teilnahme als Cateringpartner wird Ihre Marke zu einem integralen Bestandteil des Events. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre kulinarischen Fähigkeiten zu präsentieren und eine starke Verbindung zu Ihrem Publikum aufzubauen. Seien Sie Teil dieses außergewöhnlichen Erlebnisses und machen Sie Ihre Marke zu einem unvergesslichen Highlight von „2 Minuten 2 Millionen“.

# MOBILITÄTSPARTNER

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## AUTO-MATISCH EIN FANTASTISCHES PLACEMENT

Ihr Fahrzeug mitten in „2 Minuten 2 Millionen“.

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo Branding, wird Ihr Auto passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizieller Mobilitätspartner von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start-ups direkt ins Studio.

Darüber hinaus ist es ein treuer Begleiter, wenn ehemalige „2 Minuten 2 Millionen“ – Start-Ups im Rahmen der Erfolgsgeschichten besucht werden, um zu sehen, wie sich die Jungunternehmen in den letzten Jahren entwickelt haben und gedeiht sind.

Diese natürlichen Einblendungen und schönen Szenen garantieren Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!

**joyn** **PULS 4**

Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

# KOSMETIKPARTNER

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## IHRE BEAUTY CORNER

Vor ihrem großen Auftritt werden unsere KandidatInnen noch einmal hergerichtet, um beim Pitch alles geben zu können. Ob Schminke, Deo oder Haarspray – Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark im direkten Sendungsverlauf von „2 Minuten 2 Millionen“.

Ihre Produkte können dabei eine wesentliche Rolle spielen. Stellen Sie sich vor, wie Ihre Marke in den Händen der KandidatInnen glänzt, während sie sich auf ihren großen Moment vorbereiten. Durch die Platzierung Ihrer Marke in dieser wichtigen Vorbereitungsphase wird sie direkt mit dem Erfolg und der Professionalität der KandidatInnen in Verbindung gebracht. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Produkte in einem authentischen und inspirierenden Kontext zu präsentieren. Die Zuschauer werden sehen, wie Ihre Produkte den KandidatInnen helfen, sich selbstbewusst und bereit für ihren Pitch zu fühlen.

**joyn** **PULS 4**

Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung. Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

# FINANZPARTNER // VISUALISIERUNG VON WKO IM EINGANG

PLACEMENT MÖGLICHKEIT

## BANKEN PLACEMENT

Start-Ups haben alle eines gemeinsam: sie brauchen Kapital. Unter anderem deshalb pitchen sie bei „2 Minuten 2 Millionen“. Als offizieller Finanz- und Bankenpartner unseres Formats können Sie den Start-Ups mit Rat und Tat zu Finanzierungsmöglichkeiten, Forderungen und Finanz-Tipps zur Seite stehen.

Unsere Service Corner im Foyer bietet die perfekte Möglichkeit für einen professionellen und eindrucksvollen Auftritt als Finanzpartner. Diese Integration schafft eine schöne Brücke zwischen dem Format und Ihrer Marke und hilft Jungunternehmer:innen bei ihren ersten Schritten im Unternehmertum

Um den Auftritt als Finanzpartner aufmerksam-stark zu ergänzen, bieten wir als passendes Add-On auch die Möglichkeit an Zuspeler von Ihrem Unternehmen zu zeigen.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

# ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

## ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,  
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien  
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,  
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



# joyn



## ÖSTERREICH'S SUPERSTREAMER