

2025

PULS 24 SPECIAL ADS KATALOG

PULS 24

News rund um die Uhr: 24/7 und auf allen Plattformen bestens informiert.



24 Stunden an 7 Tagen die Woche
ist PULS 24 immer und überall mit dabei.

In Zeiten von Fake-News und immer größer werdendem Misstrauen an der Echtheit und Aufrichtigkeit von Nachrichten, nutzt PULS 24 die Kraft der **Live-Berichterstattung** und ermöglicht den Österreicher:innen im **TV**, auf **puls24.at**, in der **PULS 24 App** sowie auf **Joyn** einen direkten und unverfälschten Blick auf die wichtigsten Ereignisse im Land.

Info, News, Wirtschaft, Tech, Gesundheit, Sport, Society, Service und **Entertainment** stehen im Fokus – seriös, unabhängig und live.



PULS24.AT & APP – LEISTUNGSDATEN

News rund um die Uhr: 24/7 und auf allen Devices bestens informiert



1,6 MIO
Monthly Active User

1,3 MIO
App Installationen

6,4 MIO
Page Impressions

910.000
Video Views / Monat

SPORT HIGHLIGHTS – TIMELINE 2025

Auf Joyn und PULS 24 – immer was los

Q2



ICE Hockey League

Q3



European League of Football

Q4



US Open*



Nations League + WM Qualifier



Deutsche Fußball Liga

joyn **PULS 24**

*Die US Open 4 Jahre exklusiv auf PULS 24 und Joyn

ADVERTORIAL

ADVERTORIAL TV

Ihre Produkte authentisch im redaktionellen Umfeld platziert



Schreiben Sie Ihre eigene Story und inszenieren Sie mit PULS 24 Ihre Markenwelt mittels einem Advertorial.

In einem Advertorial können Sie auch **werbliche Botschaften** wie Rabattaktionen oder spezielle Angebote kommunizieren.

ADVERTORIAL-PAKETE ONLINE

Entdecken Sie maßgeschneiderte Werbepakete, die optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Marke abgestimmt sind. Wählen Sie zwischen einem traditionellen Advertorial oder erweitern Sie Ihre Werbebotschaft durch kreative grafische und interaktive Elemente.

DAI ADVERTORIAL



Ausspielung des TV Advertorials als
DAI* MidRoll Extended auf JOYN.

Max. Länge: 120“

Vorteile: Personalisierte und
zielgruppenspezifische Ausspielung.

NATIVE ADVERTORIAL



Onboarding des TV Advertorials auf
JOYN. Teaser auf einer thematisch
passenden Lane.

Bumper Ads: ab 125.000 Als

Vorteile: Individuelle Umsetzung,
aufmerksamkeitsstarke Distribution
des Contents

KOMBI ADVERTORIAL



Joyn Native Advertorial
in Kombination mit
puls24.at Advertorial.

Vorteile: Joyn und PULS 24
für geballte Power

ADVERTORIAL PULS24.AT

**Neue
Features**

ADVERTORIAL-PAKETE ONLINE

Entdecken Sie maßgeschneiderte Werbepakete, die optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Marke abgestimmt sind. Wählen Sie zwischen einem traditionellen Advertorial oder erweitern Sie Ihre Werbebotschaft durch kreative grafische und interaktive Elemente.

ADVERTORIAL BASIC

Ihre Werbebotschaft
verpackt als Content auf
puls24.at.

ADVERTORIAL PREMIUM

Ihre Werbebotschaft
verpackt als Content auf
puls24.at.

+ 1 x interaktives
Multimedia-Element*

ADVERTORIAL PREMIUM+

Ihre Werbebotschaft
verpackt als Content auf
puls24.at.

+ 2 x interaktives
Multimedia-Element*

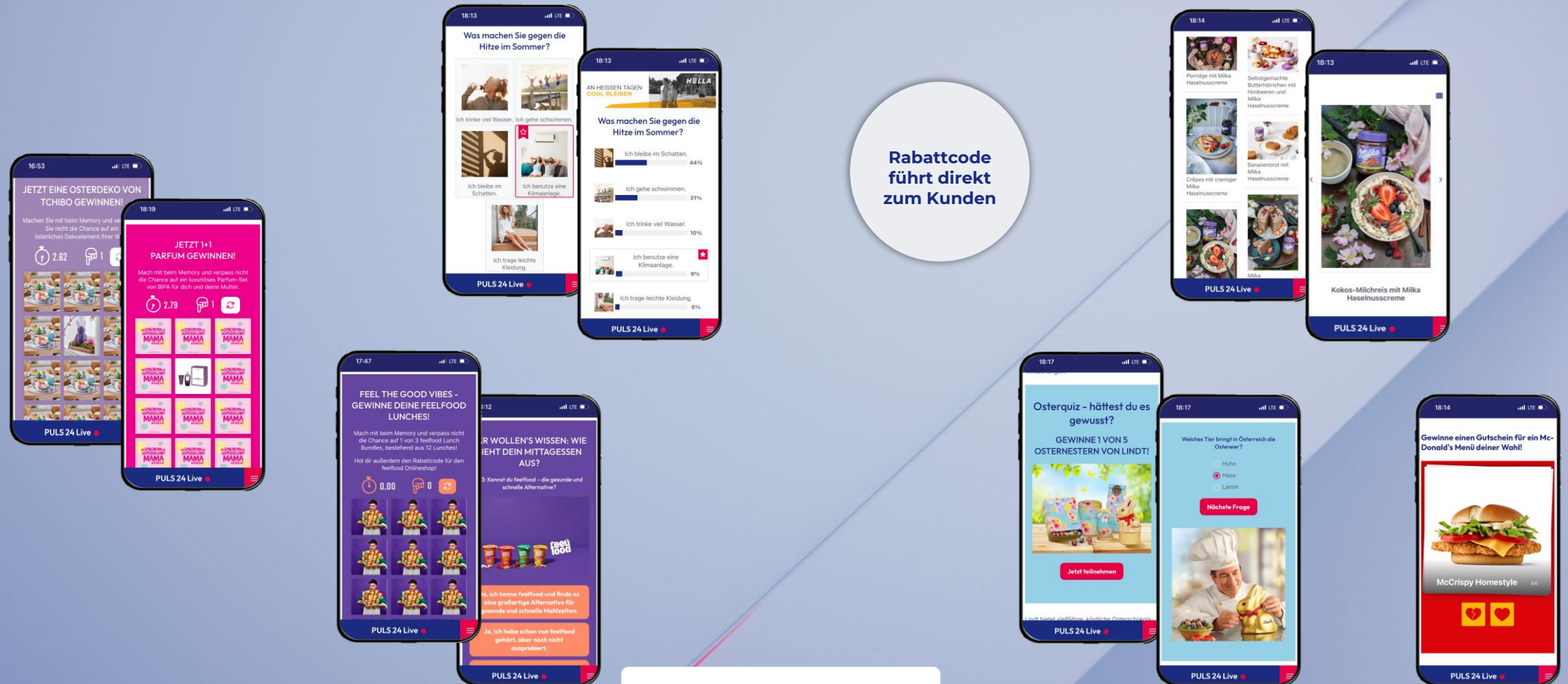
ADVERTORIAL-PAKETE ONLINE

Entdecken Sie maßgeschneiderte Werbepakete, die optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Marke abgestimmt sind. Wählen Sie zwischen einem traditionellen Advertorial oder erweitern Sie Ihre Werbebotschaft durch kreative grafische und interaktive Elemente.



GAMIFICATION

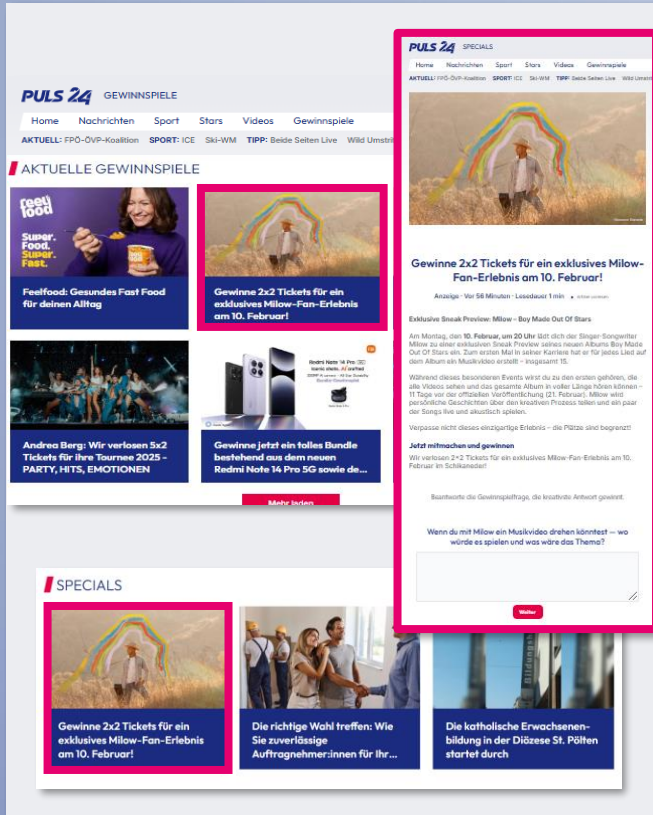
Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und binden Sie sie aktiv in Ihre Inhalte ein. Verwandeln Sie Ihre Marke in ein interaktives Abenteuer mit Gamification-Elementen wie Memory, Quiz, Umfrage, Bildgalerie, Swiper, uvm.!



[illegible]

GEWINNSPIEL

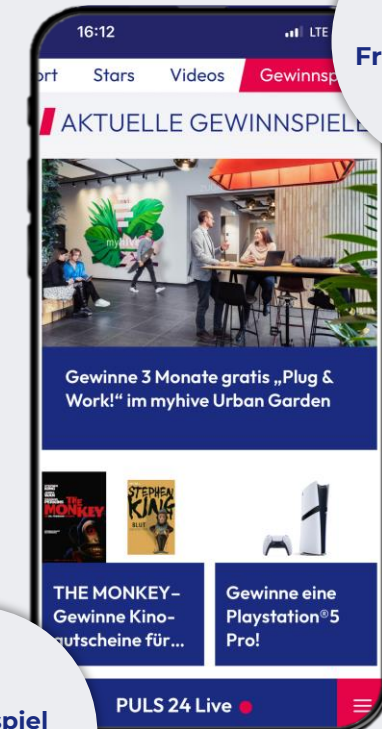
Aktivieren Sie mit einem Gewinnspiel Ihre Zielgruppe und treten Sie direkt mit ihr in Kontakt. Die Einbindung eines Gamification-Elements und/oder einer Infografik führt zu einer intensiven Auseinandersetzung mit Ihrer Marke/Ihrem Produkt.



GEWINNSPIEL

Ihre Werbebotschaft
verpackt als Content auf
puls24.at.

- Gewinnspiel Microsite
- Teaser auf der puls24.at Startseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite

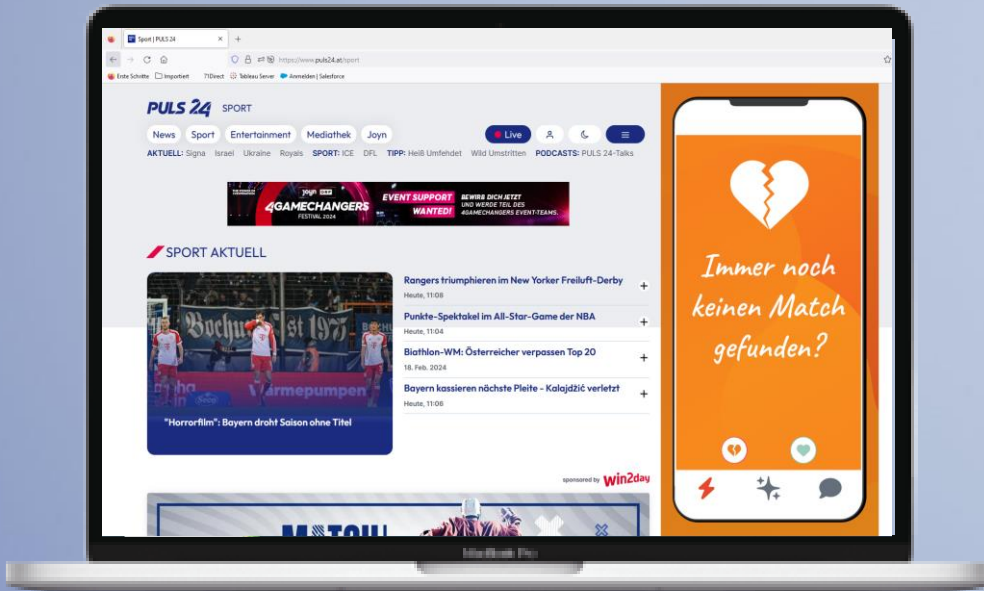


Keine
Fremdwerbung

Gewinnspiel
bleibt bestehen

1ST CONTACT PLATZIERUNG

Maximale Netto Reichweite: Montag bis Sonntag: 300.000 Als



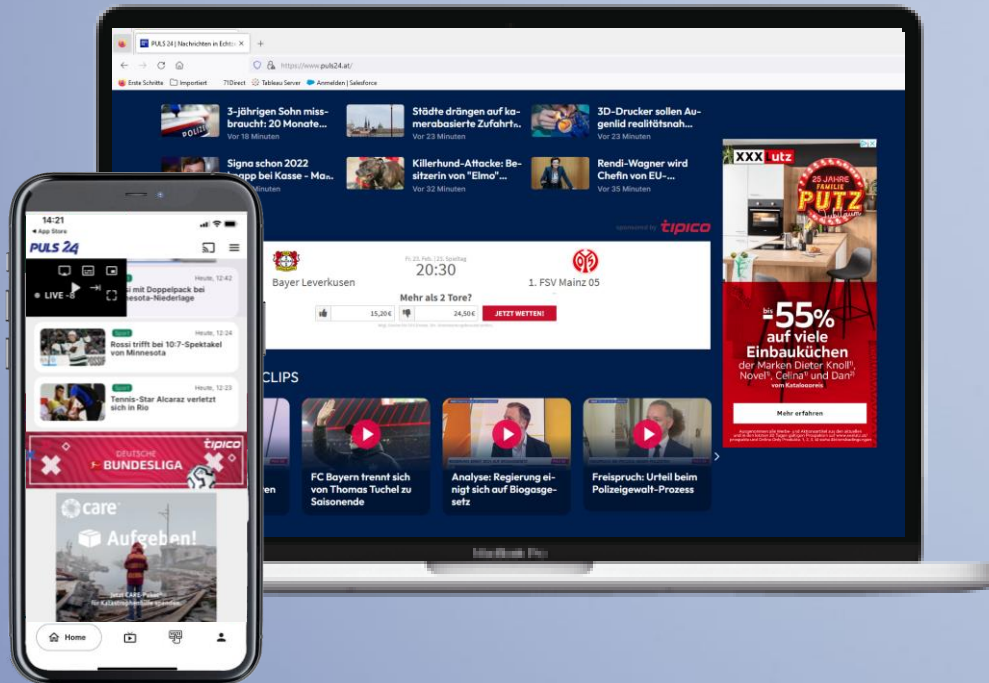
1st Contact Platzierung puls24.at
FC 1/ Tag – Montag bis Sonntag

Big Size Bundle
Sitebar, Billboard, Understitial

300.000 Als

FIXPLATZIERUNG BANNER

Für volle Aufmerksamkeit im Sportumfeld



Sport: puls24.at & PULS 24 App
puls24.at/sport & app.puls24.at/sport

Logointegration im **Banner auf der Startseite**
Logointegration im **Live Ticker**
Live Quoten Integration

1.000.000 AIs pro Quartal

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS – TV

BILLBOARDLÄNGE

- Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8"
- Cut In: 7" oder 10"
- Promostory: ab 90"
- Program Split: ab 30"

DIGITALE ANLIEFERUNG

- Promostory / Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server
- Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

GESTALTUNGSHINWEISE

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS – TV

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

Storyboard: mind. 20 Werktage vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PULS 24

joyn ***PULS 24***