

# PULS 24 Brandtracker 2024

## Einleitung:

Die Empfangs-Möglichkeiten von TV-Inhalten haben sich enorm gesteigert.

Neben Live-Nutzung über klassische Vertriebskanälen werden immer mehr OnDemand Nutzungs-Möglichkeiten über Streaming-Anbieter wichtiger.

Welche Auswirkungen hat diese Entwicklung auf unsere TV-Marken und die Sendungs-Marken vor allem auch vor dem Hintergrund des Launches von Joyn als Streamer wo alle Inhalte von PULS 24 abrufbar sind.

Durch ein kontinuierliches Tracking können diese Entwicklungen analysiert werden.

Methode: Online-Interviews (CAWI)

# Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)

## Geschlecht

Männlich	1 519	50%
Weiblich	1 539	50%

## Alter

15-29 Jahre	826	27%
30-39 Jahre	695	23%
40-49 Jahre	673	22%
50-59 Jahre	864	28%

## Bundesland

Wien	694	23%
Niederösterreich	572	19%
Burgenland	95	3%
Steiermark	422	14%
Kärnten	188	6%
Oberösterreich	503	16%
Salzburg	185	6%
Tirol	257	8%
Vorarlberg	142	5%

## Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	923,0	30%
5.001 - 10.000 Einwohner	534,0	17%
10.001 - 50.000 Einwohner	457,0	15%
50.001 - 1 Million Einwohner	450,0	15%
Mehr als 1 Million Einwohner	694,0	23%

## Bildung

Pflichtschule	252	8%
Berufsschule, Lehre, Fach-, Handelsschule (ohne Matura)	1 249	41%
Matura	840	27%
Fachhochschule/Universität	717	23%

## HH-Größe

1 Person (ich selbst)	701,0	23%
2 Personen	953,0	31%
3 Personen	620,0	20%
4 Personen	545,0	18%
5 Personen und mehr	239,0	8%

## Berufstätigkeit

Voll berufstätig (od. Frauen in Karenz) m..	2 031	66%
Teilweise berufstätig (weniger als halb..	346	11%
Lehrling	67	2%
Einkommen OHNE Berufsausübung (Alim..	24	1%
Witwe OHNE eigenen Beruf; Pension od. ..	11	0%
Schüler (= Haupttätigkeit)	81	3%
Student (= Haupttätigkeit)	110	4%
Arbeitslos	156	5%
Eigene Pension/Rente	115	4%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes Einkom..	56	2%
Mithelfende Familienangehörige	61	2%

## HH-führend

Ja, ich bin für die Haushaltsführu..	1 602	52%
Ja, ich bin für die Haushaltsführu..	1 285	42%
Nein, ich bin nicht für die Hausha..	171	6%

## Haupteinkommensbezieher

Ja	2 089	68%
Nein	969	32%

## Geburtsland

In Österreich	2 745	90%
Nicht in Österreich	313	10%

## Geburtsland Mutter

Österreich	2 469	81%
anderes Land	589	19%

## Geburtsland Vater

Österreich	2 476	81%
anderes Land	582	19%

## Migrationshintergrund

beide Elternteile	183	6%
ein Elternteil	211	7%
selbst	313	10%
kein Migrationshintergrund	2 351	77%

# Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

## News/Newsmagazine

	am häufigsten	am zweithäufi..	am dritthäufig..	am vierthäufi..	am fünfhäufi..	Top1-5
ORF 1	25%	13%	7%	4%	4%	13%
ORF 2	25%	12%	5%	6%	5%	13%
SERVUS TV	7%	10%	12%	6%	5%	8%
YouTube	8%	4%	6%	4%	5%	6%
PULS 4	3%	4%	4%	6%	5%	4%
ZDF	2%	3%	7%	6%	7%	4%
ATV	1%	4%	6%	4%	6%	4%
ORF-TVthek	3%	5%	3%	4%	1%	3%
ARD	1%	5%	4%	6%	4%	4%
RTL	3%	3%	2%	3%	5%	3%
PRO 7	1%	2%	3%	3%	5%	2%
PULS 24	2%	4%	3%	3%	3%	3%
Netflix	3%	3%	2%	2%	1%	3%
Amazon Prime Video	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Oe24 TV	2%	4%	3%	2%	3%	3%
N-TV	1%	2%	3%	3%	3%	2%
ORF III	0%	3%	4%	3%	2%	2%
SAT.1	0%	1%	1%	4%	3%	2%
JOYN	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Disney+	0%	1%	2%	1%	1%	1%
KABEL 1	0%	1%	1%	1%	1%	1%
VOX	0%	0%	2%	1%	2%	1%
RTL II	0%	1%	1%	3%	1%	1%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Sky	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Twitch	0%	1%	1%	1%	1%	1%
DMAX	0%	1%	1%	1%	1%	1%
ZDF NEO	0%	1%	1%	1%	0%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	1%	1%	1%	1%	1%
SUPER RTL	0%	0%	1%	1%	1%	0%
SAT.1 GOLD	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Magenta TV	0%	1%	0%	0%	1%	0%

## Reality TV

	am häufigsten	am zweithäufi..	am dritthäufi..	am vierthäufi..	am fünfhäufi..	Top1-5
Netflix	10%	7%	5%	6%	5%	7%
ATV	8%	5%	4%	2%	3%	5%
YouTube	8%	7%	6%	5%	4%	6%
RTL	8%	6%	4%	4%	5%	6%
JOYN	9%	5%	4%	3%	2%	5%
Amazon Prime Video	3%	7%	6%	6%	3%	5%
RTL II	6%	5%	3%	4%	3%	4%
PRO 7	3%	4%	4%	4%	5%	4%
VOX	2%	3%	5%	3%	4%	3%
SAT.1	2%	3%	4%	3%	2%	3%
RTL+	6%	2%	2%	1%	2%	3%
ORF 1	3%	1%	3%	4%	2%	3%
ORF 2	1%	2%	2%	3%	1%	2%
Disney+	2%	3%	3%	2%	3%	2%
ATV 2	1%	2%	2%	2%	2%	2%
SERVUS TV	1%	2%	3%	3%	3%	2%
PULS 4	1%	2%	4%	3%	4%	3%
DMAX	2%	1%	1%	3%	3%	2%
SIXX	1%	2%	2%	1%	1%	1%
KABEL 1	2%	1%	2%	1%	2%	1%
ZDF	0%	2%	1%	2%	1%	1%
SUPER RTL	1%	2%	2%	2%	2%	1%
KABEL 1 DOKU	2%	2%	1%	1%	3%	1%
PRO 7 MAXX	0%	2%	2%	0%	2%	1%
ORF III	0%	1%	0%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	1%	2%	1%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Twitch	1%	1%	1%	0%	1%	1%
ARD	1%	1%	1%	2%	1%	1%
SkyX	2%	1%	0%	0%	1%	1%
Oe24 TV	1%	1%	1%	2%	2%	1%

Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

## Wahlsendungen

	am häufigsten	am zweithäufi..	am dritthäufig..	am vierthäufi..	am fünfhäufi..	Top1-5
ORF 1	24%	12%	8%	5%	4%	13%
ORF 2	22%	16%	7%	4%	4%	13%
SERVUS TV	7%	10%	10%	6%	5%	8%
YouTube	5%	5%	3%	5%	5%	5%
PULS 4	3%	5%	8%	5%	4%	5%
ORF-TVthek	4%	6%	3%	4%	3%	4%
ATV	2%	2%	4%	5%	7%	3%
Netflix	3%	2%	4%	1%	2%	3%
PULS 24	2%	4%	4%	5%	6%	4%
ORF III	2%	4%	5%	4%	4%	3%
Amazon Prime Video	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Oe24 TV	5%	2%	3%	4%	2%	3%
ZDF	0%	3%	4%	4%	4%	3%
ARD	1%	1%	3%	4%	4%	2%
Disney+	2%	2%	3%	1%	1%	2%
RTL	2%	2%	2%	3%	4%	2%
KABEL 1	0%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7	1%	1%	2%	3%	2%	2%
SAT.1	0%	1%	1%	2%	1%	1%
JOYN	1%	2%	3%	2%	2%	2%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	1%	1%
N-TV	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Twitch	0%	0%	0%	1%	0%	1%
VOX	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Sky	0%	0%	0%		1%	0%
AXplore TV	0%	0%		0%	0%	0%
Apple TV	0%	0%	1%		1%	0%
ZDF NEO	0%	1%	1%	1%	1%	1%
SkyX	0%	1%		1%		1%
DMAX	1%	0%	0%	1%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	0%	1%	1%	0%	1%
PRO 7 MAXX	0%	0%		1%	0%	0%

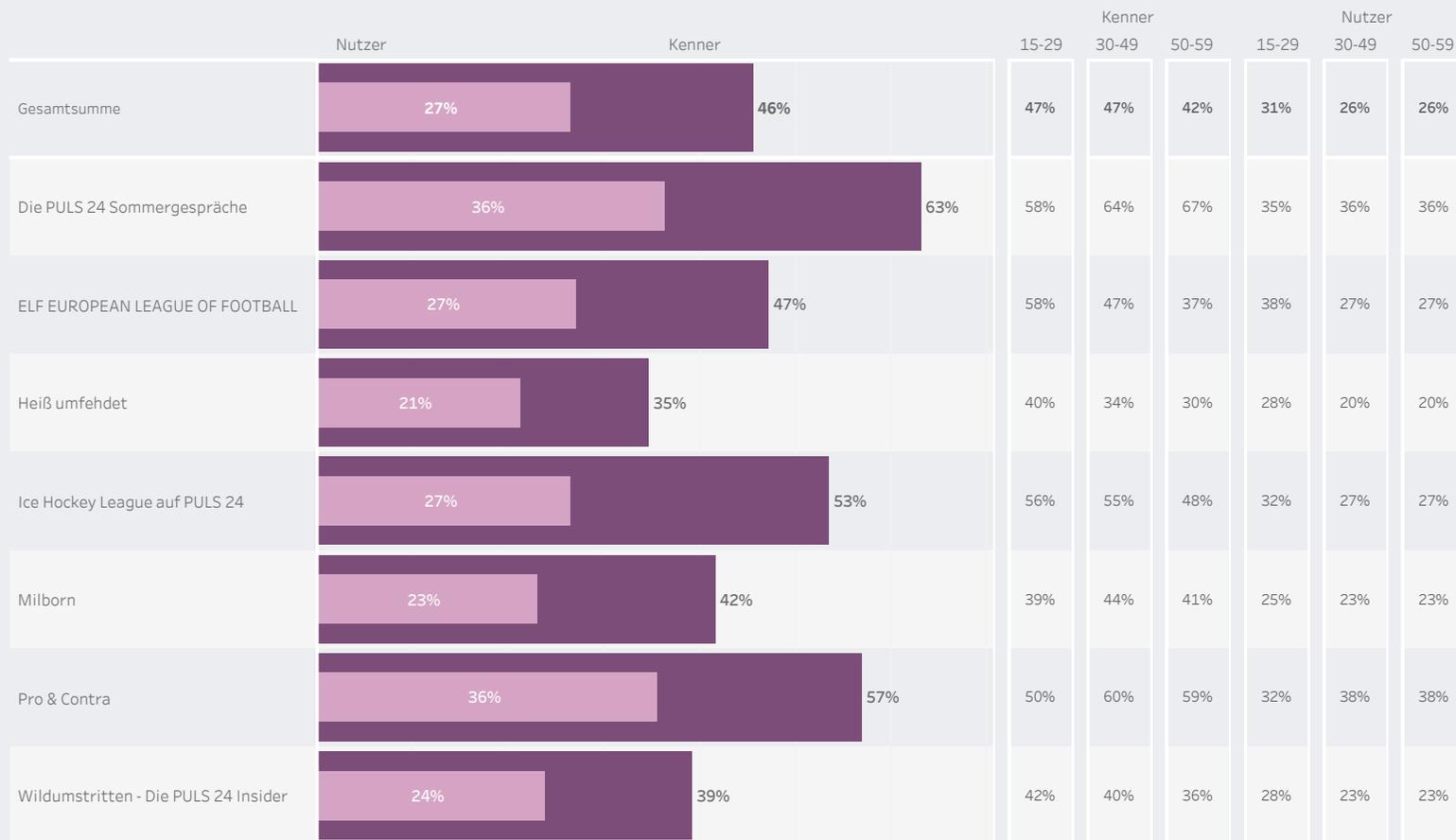
## Spielfilme

	am häufigsten	am zweithäufi..	am dritthäufig..	am vierthäufig..	am fünfhäufi..	Gesamt
Netflix	26%	10%	6%	4%	3%	11%
Amazon Prime Vid..	10%	14%	9%	5%	4%	9%
Disney+	4%	8%	7%	3%	2%	5%
ORF 1	10%	5%	6%	7%	5%	7%
YouTube	6%	6%	6%	5%	6%	6%
PRO 7	2%	4%	5%	5%	4%	4%
ORF 2	4%	4%	3%	4%	3%	4%
ZDF	2%	3%	3%	2%	4%	3%
SERVUS TV	2%	4%	2%	3%	4%	3%
JOYN	3%	3%	3%	3%	3%	3%
RTL	2%	2%	3%	4%	4%	3%
VOX	1%	1%	2%	2%	2%	2%
SAT.1	1%	1%	3%	3%	5%	2%
ARD	1%	2%	3%	3%	2%	2%
KABEL 1	1%	1%	2%	2%	2%	2%
ORF-TVthek	1%	1%	1%	1%	2%	1%
ATV	1%	2%	3%	2%	3%	2%
RTL II	1%	1%	2%	2%	1%	1%
SkyX	1%	1%	1%	2%	1%	1%
PULS 4	1%	1%	2%	2%	3%	2%
ZDF NEO	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Paramount+	1%	1%	1%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Apple TV	0%	2%	1%	1%	1%	1%
RTL+	1%	1%	1%	2%	1%	1%
NITRO	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Sky	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Magenta TV	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Twitch	1%	0%	0%	1%	0%	0%
Oe24 TV	1%	0%	1%	0%	0%	0%
PULS 24	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Drei TV App	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Torrent/ Fileshari..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AXplore TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pluto TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Google Play Filme ..	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Zattoo	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
exxpress TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Phoenix	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Welt (N24)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZDF Info	1%	0%	0%	1%	1%	1%

Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie

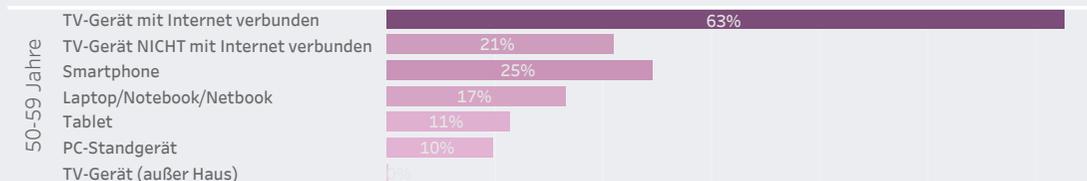
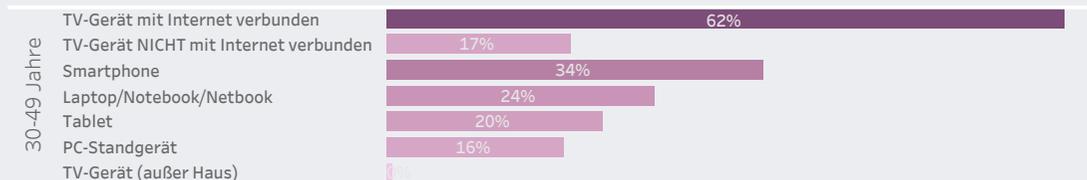
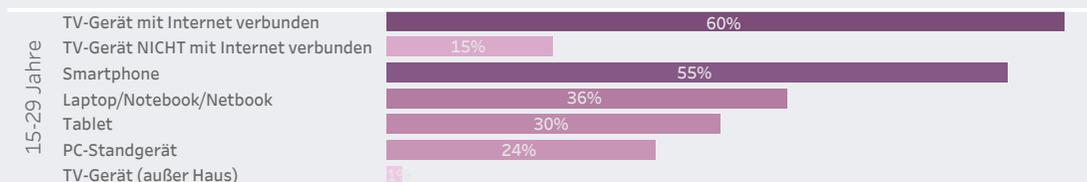
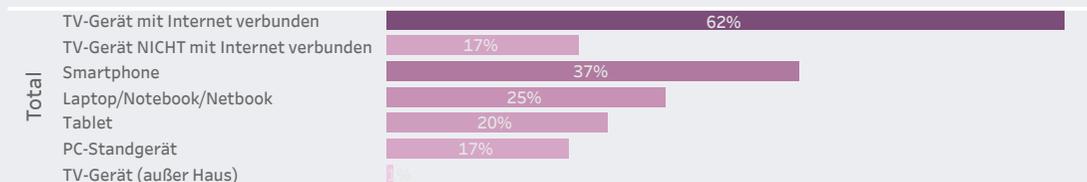


Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

### Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7  
 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

Tägliche TV-Nutzung(TRW)



	vorhanden ..	WSK M % na..	WSK W % n..	TRW % nach..	MW Tage
TV-Gerät mit Internet..	86%	79%	76%	62%	5,7
TV-Gerät NICHT mit I..	35%	27%	25%	17%	4,9
Smartphone	99%	54%	49%	37%	5,3
Laptop/Notebook/Ne..	87%	46%	41%	25%	4,4
Tablet	68%	37%	32%	20%	4,4
PC-Standgerät	50%	29%	26%	17%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	1%	4,0

	vorhanden..	WSK M % ..	WSK W % ..	TRW % nac..	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ..	90%	82%	79%	60%	5,4
TV-Gerät NICHT mit In..	30%	25%	23%	15%	4,4
Smartphone	99%	74%	70%	55%	5,5
Laptop/Notebook/Net..	87%	61%	55%	36%	4,5
Tablet	70%	51%	47%	30%	4,4
PC-Standgerät	55%	40%	36%	24%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	6%	3%	3%	1%	3,8

	vorhande..	WSK M % ..	WSK W % ..	TRW % na..	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	86%	79%	77%	62%	5,6
TV-Gerät NICHT mit Inter..	34%	27%	25%	17%	4,8
Smartphone	99%	51%	47%	34%	5,2
Laptop/Notebook/Netbook	87%	45%	39%	24%	4,3
Tablet	69%	35%	32%	20%	4,4
PC-Standgerät	48%	27%	25%	16%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	4,4

	vorhande..	WSK M % ..	WSK W % ..	TRW % na..	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	82%	76%	73%	63%	6,0
TV-Gerät NICHT mit Inter..	40%	30%	27%	21%	5,4
Smartphone	98%	38%	32%	25%	5,3
Laptop/Notebook/Netbook	85%	34%	27%	17%	4,2
Tablet	63%	25%	20%	11%	4,1
PC-Standgerät	48%	20%	16%	10%	4,2
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	0%	0%	4,4

Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Videoportale nach Altersgruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt % nach ..	WSK M % nach ..	WSK W % nach ..	TRW % nach Ze..	MW Tage	bekannt % nach ..	WSK M % nach ..	WSK W % nach ..	TRW % nach Ze..	MW Tage	bekannt % nach ..	WSK M % nach ..	WSK W % nach ..	TRW % nach Ze..	MW Tage	bekannt % nach ..	WSK M % nach ..	WSK W % nach ..	TRW % nach Ze..	MW Tage	
YouTube	96%	80%	64%	43%	4,7	96%	84%	74%	51%	4,8	96%	82%	65%	44%	4,7	97%	72%	52%	32%	4,4	YouTube
Netflix	96%	60%	51%	33%	4,4	96%	78%	68%	43%	4,4	97%	62%	53%	34%	4,5	95%	40%	32%	20%	4,3	Netflix
Amazon Prime Video	94%	57%	44%	24%	3,8	96%	68%	55%	30%	3,8	95%	59%	45%	24%	3,8	92%	43%	31%	17%	3,7	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	72%	18%	14%	7%	3,4	82%	33%	27%	13%	3,4	74%	17%	13%	6%	3,5	61%	6%	4%	2%	2,7	Apple iTunes Video/Filme
DAZN	73%	18%	14%	7%	3,2	75%	29%	24%	11%	3,1	73%	18%	14%	7%	3,4	70%	8%	5%	2%	2,9	DAZN
Spox	36%	13%	11%	5%	3,2	50%	24%	20%	9%	3,2	35%	12%	10%	5%	3,3	25%	3%	2%	1%	2,5	Spox
Sky	94%	23%	18%	9%	3,6	94%	36%	27%	13%	3,4	93%	24%	20%	11%	3,7	95%	10%	7%	4%	4,3	Sky

Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagereichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre			
	bekannt % nach..	WSK M % nach..	WSK W % nach..	TRW % nach Z..	MW Tage	bekannt % nach..	WSK M % nach..	WSK W % nach..	TRW % nach Z..	MW Tage	bekannt % nach..	WSK M % nach..	WSK W % nach..	TRW % nach Z..	MW Tage	bekannt % nach Frage	WSK M % nach Frage	WSK W % nach Frage	TRW % nach Zelle
PRO 7	95%	59%	45%	22%	3,3	91%	56%	43%	20%	3,3	96%	61%	47%	23%	3,4	98%	59%	44%	21%
PULS 4	95%	55%	41%	20%	3,4	93%	51%	40%	18%	3,2	96%	55%	42%	20%	3,4	93%	46%	31%	14%
SAT.1	95%	54%	40%	18%	3,1	91%	49%	38%	16%	3,0	95%	53%	39%	17%	3,1	97%	54%	40%	17%
ATV	94%	54%	41%	19%	3,2	88%	46%	36%	17%	3,2	95%	55%	42%	19%	3,2	87%	39%	26%	11%
KABEL 1	93%	49%	37%	16%	3,0	87%	43%	35%	15%	3,1	94%	50%	36%	16%	3,1	99%	60%	45%	21%
KABEL 1 DOKU	85%	37%	27%	12%	3,0	78%	35%	28%	13%	3,1	87%	37%	27%	11%	2,9	86%	30%	19%	8%
ATV 2	88%	40%	29%	13%	3,0	81%	36%	29%	12%	3,0	89%	39%	28%	12%	3,1	97%	57%	41%	21%
SIXX	86%	35%	24%	10%	3,0	83%	36%	27%	11%	3,0	88%	36%	25%	11%	3,0	93%	42%	28%	14%
PRO 7 MAXX	85%	34%	25%	11%	3,2	83%	39%	30%	14%	3,4	85%	34%	25%	12%	3,3	98%	60%	43%	19%
SAT.1 GOLD	83%	33%	24%	11%	3,3	81%	34%	27%	13%	3,4	84%	31%	23%	10%	3,1	85%	33%	22%	11%
PULS 24	91%	42%	31%	15%	3,3	89%	43%	34%	16%	3,2	91%	42%	30%	15%	3,4	87%	33%	21%	9%
ORF 1	98%	69%	56%	32%	4,0	96%	65%	50%	26%	3,7	97%	69%	55%	31%	3,9	99%	75%	62%	40%
ORF 2	97%	63%	52%	31%	4,2	95%	56%	45%	23%	3,6	97%	60%	48%	27%	4,0	99%	75%	66%	45%
ORF III	93%	45%	31%	14%	3,1	90%	41%	31%	13%	3,1	93%	39%	27%	12%	3,2	96%	57%	38%	17%
RTL	97%	59%	45%	23%	3,5	94%	59%	44%	23%	3,6	97%	57%	45%	23%	3,5	88%	33%	21%	9%
VOX	94%	54%	40%	18%	3,1	88%	48%	37%	17%	3,1	95%	54%	40%	18%	3,1	83%	33%	21%	9%
RTL II	95%	51%	37%	16%	3,1	93%	52%	40%	18%	3,2	95%	49%	37%	15%	2,9	99%	62%	45%	23%
SUPER RTL	95%	43%	30%	14%	3,2	93%	46%	34%	17%	3,6	95%	41%	28%	13%	3,3	97%	51%	34%	15%
N-TV	82%	32%	22%	10%	3,1	70%	30%	24%	11%	3,2	87%	31%	22%	9%	3,0	97%	42%	28%	11%
NITRO	80%	32%	23%	10%	3,1	72%	32%	25%	12%	3,3	83%	31%	23%	10%	3,1	98%	59%	43%	20%
SERVUS TV	95%	59%	45%	22%	3,4	92%	52%	40%	17%	3,1	95%	57%	44%	21%	3,3	98%	70%	54%	29%
DMAX	84%	36%	27%	12%	3,2	80%	37%	30%	13%	3,1	87%	36%	27%	13%	3,3	66%	12%	8%	3%
COMEDY CENTRAL	75%	25%	20%	9%	3,2	75%	36%	28%	14%	3,4	80%	26%	21%	10%	3,2	85%	34%	24%	11%
oe24	84%	31%	23%	12%	3,5	81%	35%	28%	14%	3,4	83%	27%	20%	10%	3,5	86%	32%	22%	11%
ZDF	95%	54%	38%	17%	3,0	91%	48%	35%	16%	3,1	96%	50%	35%	15%	3,0	98%	59%	42%	19%
ARD	92%	46%	33%	15%	3,1	81%	37%	29%	13%	3,1	94%	44%	31%	13%	3,1	98%	64%	47%	21%
ZDF NEO	85%	36%	26%	11%	3,1	80%	34%	27%	12%	3,1	85%	33%	23%	10%	3,1	88%	43%	29%	13%

Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Senderperformance nach Altersgruppen

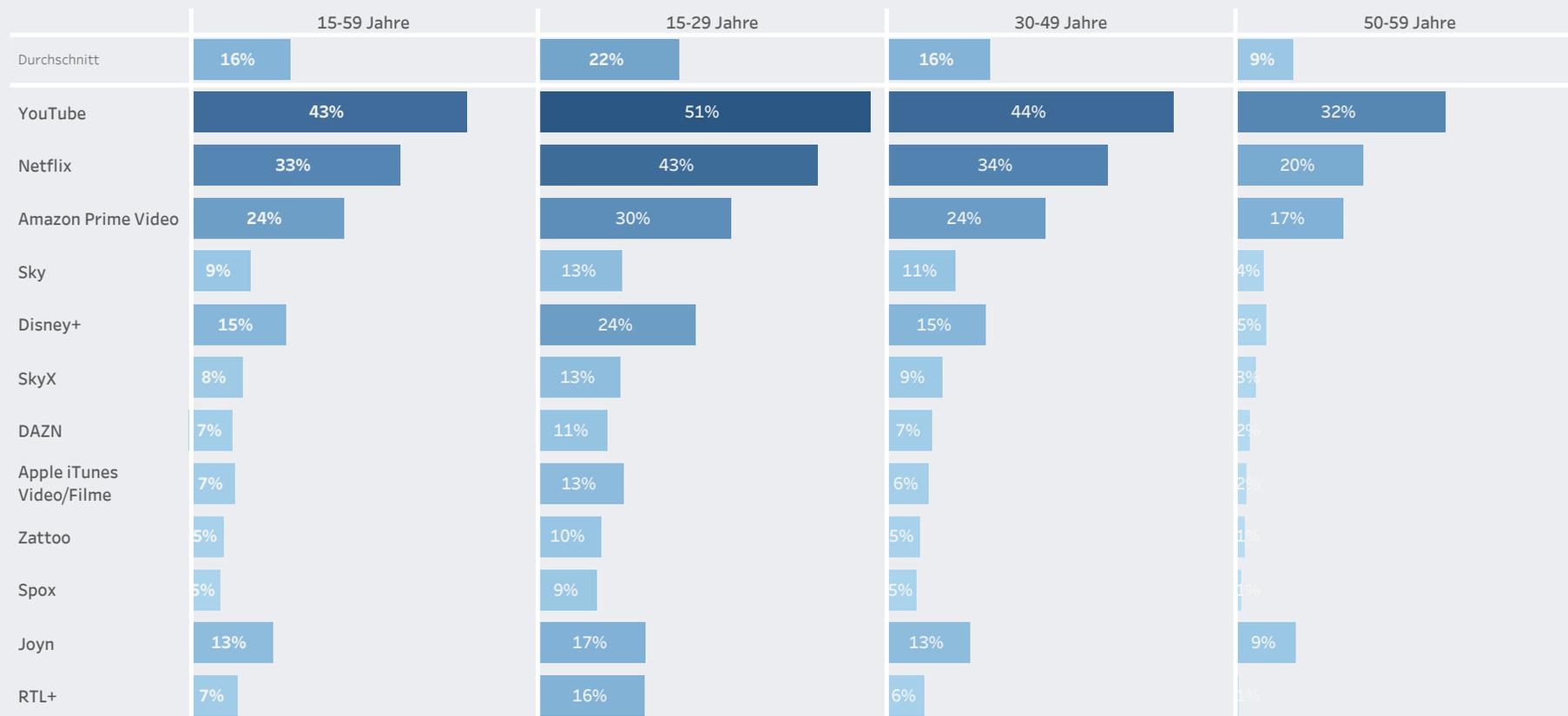
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# A-/SVOD nach Altergruppen

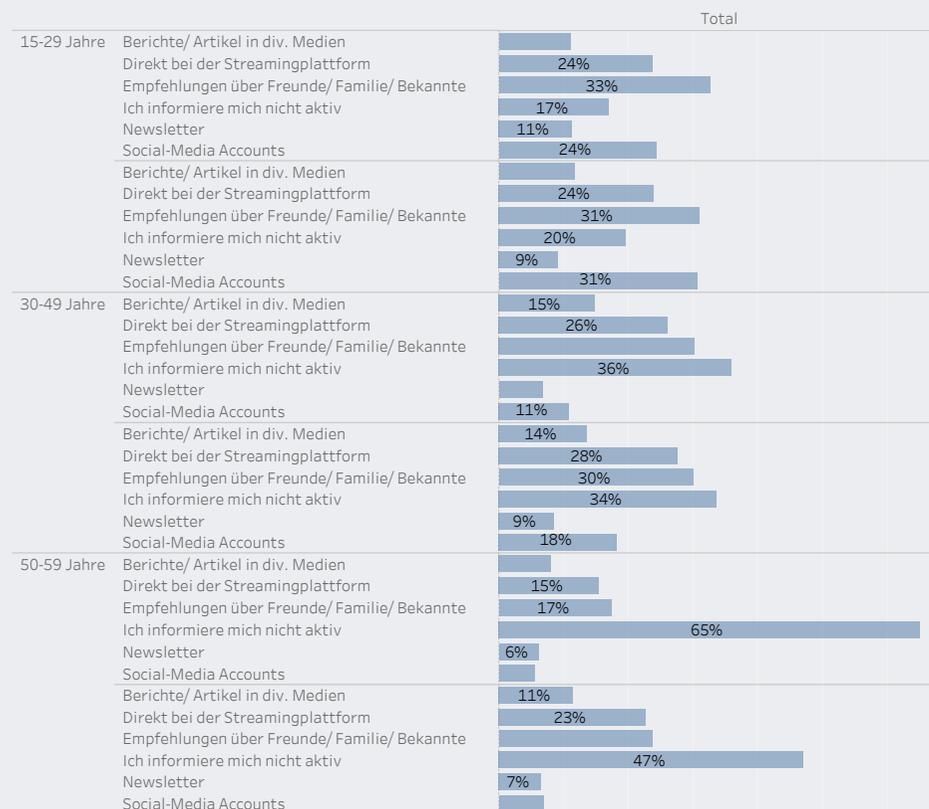
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Informationsquellen für OnDemand/Streaming Nutzung

Welche Quellen nutzen Sie um sich über Streaming-Dienste zu informieren?



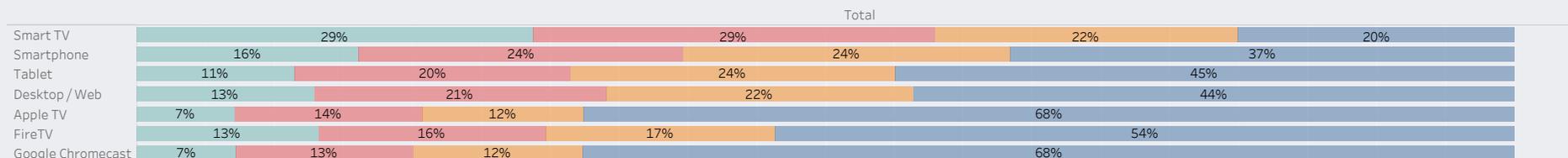
Quelle: Brandtracker 2024 | n = 3 058 | Feldzeit: 06.01.2024 bis 21.01.2025

# Streamer Device

15-59 Jahre

## Joyn Device 15-59

Auf welchen Geräten nutzen Sie "JOYN"?



### Ausprägungen

- Nie
- Selten
- Häufig
- Sehr häufig

**FAZIT (1):****Präferierte Quellen nach Programm-Genres**

Bei den bevorzugten Nutzungsquellen zeigt sich bei Spielfilmen mittlerweile die Stärke von SVOD-Diensten – allen voran Netflix gefolgt Amazon. Bei Reality TV liegt Netflix auf einer Höhe mit JOYN. Hier wird auch die Sendermarke ATV explizit genannt.

Beim Genre News/Newsmagazine kann sich PULS 24 innerhalb der reinen News-Sender gut positionieren und liegt vor oe24, ntv oder ORFIII. Bei Wahlsendungen liegt PULS 24 im Gesamtfeld noch besser und auch vor allen News-Sendern.

**Sendungs-Bekanntheiten**

Die Signature-Sendungen von PULS 24 wie Pro & Contra, Milborn und Wildumstritten haben beachtliche Bekanntheitswerte. Hervor stechen auch die Polit-Talks "Sommergespräche". Auch das Engagement bei Sport mit der österreichischen Ice Hockey League zeigt sich bei den hohen Bekanntheitswerten.

**Auf welchen Endgeräten wird TV Content genutzt?**

Das TV-Gerät ohne Internet-Verbindung liegt mit 17% mittlerweile hinter Smartphone (29%) und Laptop Nutzung (22%). Das mit Abstand am meisten genutzte Endgerät ist mittlerweile ganz klar ein Smart-TV Gerät (mit Internet verbunden). Je jünger die Zuschauer, je stärker ist der Anteil des Smartphones, aber auch hier dominiert Smart-TV mit 50%.

**VOD Nutzung nach Plattformen**

Im Jahr 2023 wurde Joyn gelauncht und hat die App „Zappn“ abgelöst und im Vergleich zu Zappn massiv ausgebaut und mit weist deutlich mehr Angebot (sowohl live als auch OnDemand).

In der Befragung wurde nach Launch wurden die Marken Zappn und Joyn weiterhin abgefragt – in den Ergebnissen sind bei Zappn auch Joyn-Meldungen (nach Launch) inkludiert.

Die Werte von JOYN zeigen eine hohe Bekanntheit, die Tagesreichweite liegt 2024 deutlich stärker als 2023 ist aber noch hinter den SVOD-Platzhirschen wie Netflix oder Amazon und vor allem YouTube.

**FAZIT (2):****Senderbekanntheiten:**

PULS 24 liegt mit 91% Bekanntheit deutlich vor anderen News-Sendern wie ntv oder oe24, allerdings hinter ORFIII. Die Dachmarke ORF spielt hier sicher eine Rolle auch die Ähnlichkeit von PULS 4 und PULS24 mag hier eine Rolle spielen, auch weil Moderatoren auf beiden Sendern präsent sind.

**JOYN Streaming nach Device:**

Der große Bildschirm in Form von Smart-TVs liegt bei den JOYN-Usern klar an erster Position

PULS 24 ist der jüngste Newssender in Österreich. Es ist gelungen in wenigen Jahren bei Bekanntheit ganz vorne zu liegen (innerhalb der News-Sender). Auch die Bekanntheit der Programm-Marken ist beachtlich. Auch das Engagement bei Sportrechten wie der Ice Hockey League (abseits der beliebtesten Sportarten Fußball, Formel1 oder Skisport) zeigt seine Wirkung. Die Übertragungen weisen eine hohe Bekanntheit und Nutzung auf.

Bei Wahlsendungen ist PULS 24 noch besser positioniert als bei News/Newsmagazine allgemein - hier sind die großen etablierten Sender noch mit Abstand vorne und es besteht noch Aufholbedarf betreffend Wahrnehmung als der News-Sender in Österreich.