

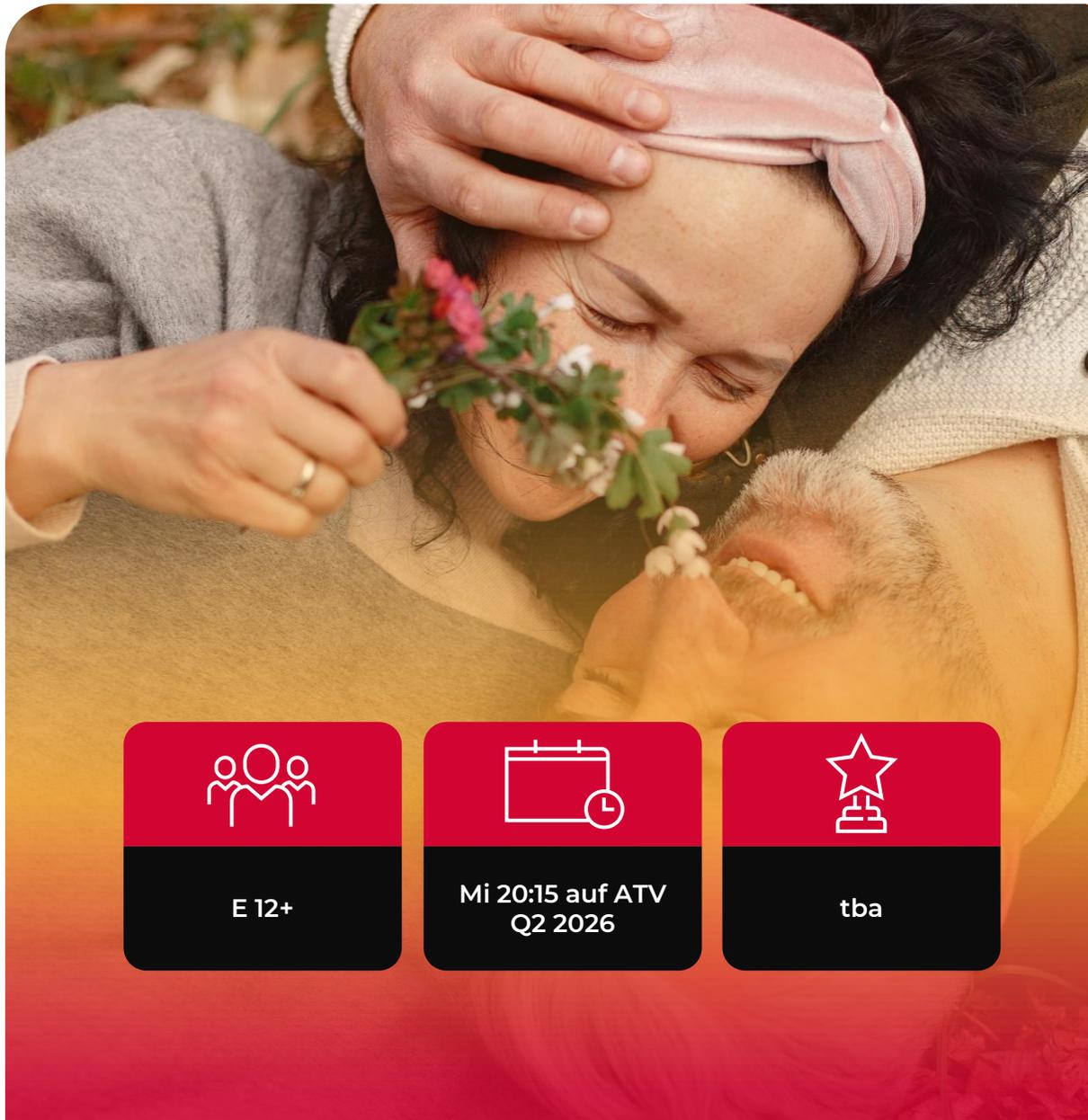


REIF FÜR DIE LIEBE

SPECIAL ADS ANGEBOT 2026

STAFFEL 1

joyn **ATV**



E 12+



Mi 20:15 auf ATV
Q2 2026



tba

REIF FÜR DIE LIEBE

Staffel 1

Liebe kennt kein Alter – und genau das beweist das neue Format „Reif für die Liebe“ (AT). Hier begeben sich eine charmante Dame und ein charismatischer Herr Ü60 auf die spannende Suche nach der großen Liebe. Sie sind lebensfroh, aktiv und stehen mit beiden Beinen im Leben – doch der passende Partner oder die passende Partnerin für den gemeinsamen Lebensabend fehlt noch.

Aus zahlreichen Bewerbungen wählen die beiden Hauptprotagonisten jeweils 20 potenzielle PartnerInnen, die sie in der ersten Folge bei einem Speed-Dating persönlich kennenlernen. Dabei sind Altersunterschiede kein Hindernis – die Entscheidung, ob auch jüngere KandidatInnen eine Chance bekommen, liegt ganz bei den „Silber-Singles“.

Nach der ersten Begegnung geht es für je 7 ausgewählte BewerberInnen in ein idyllisches Chalet in den österreichischen Bergen. Dort erleben sie unvergessliche gemeinsame Momente, romantische Dates und emotionale Gespräche – ein wahrer „zweiter Frühling“ voller prickelnder Begegnungen.

Woche für Woche fällt die Entscheidung schwerer, denn immer wieder müssen sich unsere Singles von KandidatInnen verabschieden. Bis schließlich die eine Person übrig bleibt, mit der sie ihr Herz teilen und ein neues Kapitel voller Liebe und Glück beginnen möchten.

**„Reif für die Liebe“ – ein herzerwärmendes Dating-Format, das zeigt:
Es ist nie zu spät, die große Liebe zu finden!**

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION



SPONSORING & SPECIAL ADS



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Online Sponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

MidRoll

BRANDED ENTERTAINMENT



Getränkepartner

Snack-
/Lebensmittelpartner

Mobilitätspartner

Date-
/Themenabendpartner

Styling-/Schmuckpartner

Deko-/Ausstattungspartner

Geschenkepartner

Individuelles Placement



SPONSORING TV

REIF FÜR DIE LIEBE | STAFFEL 1

FORMATSPONSORING DELUXE*

„Reif für die Liebe wird Ihnen präsentiert von...“

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Reif für die Liebe“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

„Reif für die Liebe wird Ihnen präsentiert von...“

Mit dem Trailersponsoring von „Reif für die Liebe“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



SPONSORING ONLINE

REIF FÜR DIE LIEBE | STAFFEL 1



FORMATSPONSORING DELUXE*

„Reif für die Liebe wird Ihnen präsentiert von...“

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Reif für die Liebe“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

„Reif für die Liebe wird Ihnen präsentiert von...“

Mit dem Online Trailersponsoring von „Reif für die Liebe“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

SPECIAL ADS TV

REIF FÜR DIE LIEBE | STAFFEL 1



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „ Reif für die Liebe“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „ Reif für die Liebe“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL*

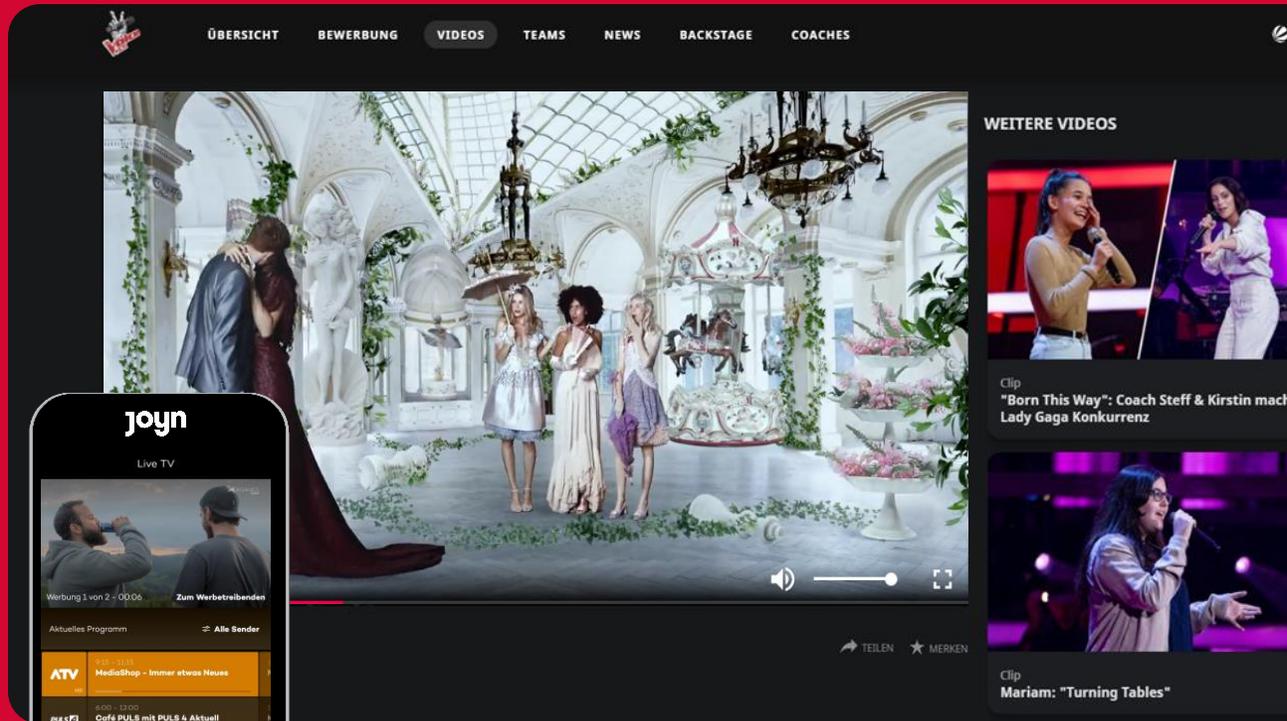
Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Reif für die Liebe“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls24.at statt.

Länge: ca. 20“

SPECIAL ADS ONLINE

REIF FÜR DIE LIEBE | STAFFEL 1



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.500,- netto netto

MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden. Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**Reif für die Liebe**“.

joyn **ATV**



BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



1 Product Placement – 3 Kanäle

Ihre Produkte im TV, Online & in der JOYN App

PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die JOYN App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausrählungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN REIF FÜR DIE LIEBE

GETRÄNKEPARTNER

Erfrischend präsent!



Ob prickelnder Sekt zum Anstoßen, ein vitalisierender Kaffee am Morgen oder ein cooler Softdrink zwischendurch – als Getränkepartner begleiten Sie unsere Kandidat:innen durch emotionale Höhen und Tiefen. Ihre Marke wird dabei genussvoll und sichtbar inszeniert.

SNACK/LEBENSMITTEL- PARTNER

Liebe geht durch den Magen!



Als Snack- und Lebensmittelpartner sorgen Sie für Genussmomente während der gesamten Staffel. Ob süß, salzig oder herzhaft – Ihre Produkte sind immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort und werden Teil der romantischen Reise unserer Singles.

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN REIF FÜR DIE LIEBE

MOBILITÄTSPARTNER

*Der Weg zur Liebe beginnt
mit Ihnen!*



Ob sportlicher SUV oder stylischer Cityflitzer – als Mobilitätspartner bringen Sie unsere Kandidat:innen sicher und sichtbar zu Dates und in die Unterkunft. Ihre Marke fährt mit – prominent, emotional und reichweitenstark.

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN REIF FÜR DIE LIEBE

DATE/THEMENABEND-PARTNER

Erlebnisse, die verbinden!

Ob Wellness, Action, Kulinarik oder kreative Aktivitäten – als Themenabendpartner gestalten Sie unvergessliche Dates. Ihre Marke wird dabei emotional aufgeladen und direkt mit romantischen Highlights verknüpft.



BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN REIF FÜR DIE LIEBE

STYLING/SCHMUCK- PARTNER

Bereit für die große Liebe!



Ob Make-up, Mode, Schmuck oder Duft – als Stylingpartner sorgen Sie für den perfekten Look beim ersten Eindruck. Ihre Produkte begleiten unsere Kandidat:innen beim Verlieben – stilvoll, sichtbar und sympathisch.

DEKO/AUSSTATTUNGS- PARTNER

Liebe braucht Atmosphäre!



Ob Blumen, Möbel oder Deko – als Ausstattungspartner schaffen Sie das perfekte Setting für romantische Begegnungen. Ihre Marke wird Teil der emotionalen Kulisse und bleibt im Gedächtnis.

BRANDED ENTERTAINMENT

PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN REIF FÜR DIE LIEBE

GESCHENKEPARTNER

Große Gefühle, große Gesten!



Ob Willkommensgeschenk, Überraschung beim Date oder Gewinn für die Favoriten – als Geschenkpartner setzen Sie emotionale Akzente. Ihre Marke steht für Wertschätzung, Freude und besondere Momente.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Preisbasis: Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER