

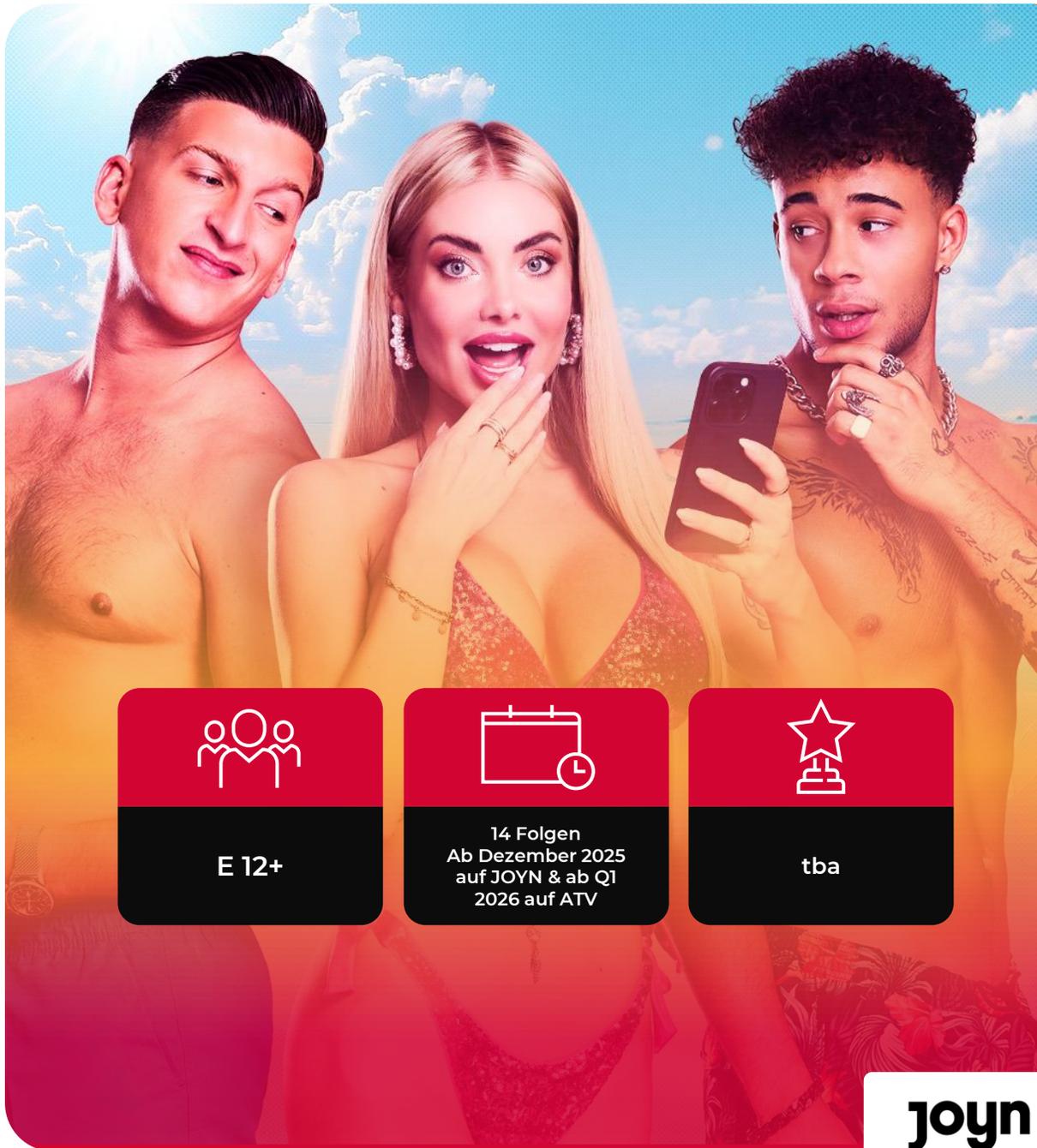


# MATCH IN PARADISE

SPECIAL ADS ANGEBOT 2025

STAFFEL 3

joyn **ATV**



# MATCH IN PARADISE

STAFFEL 3

## Liebe auf den ersten Swipe?

Der JOYN Streaming-Hit „Match in Paradise“ geht in die 3. Runde: Auch heuer ziehen wieder 10 attraktive Singles in eine Traumvilla auf Kreta, nachdem sie sich vorab nur anhand von Fotos geliked haben. Erste „Tinder-Matches“ sind schnell gefunden. Doch wie lange halten diese den Versuchungen des Paradieses stand? Denn laufend ziehen neue Singles in die Villa ein und mischen alles auf: Welche Matches halten? Und wer findet keine:n Partner:in und läuft Gefahr, die Insel wieder verlassen zu müssen? Und wer findet am Ende die große Liebe?

„**Match in Paradise – Liebe auf den ersten Swipe?**“ – Österreichs Dating-Reality auf JOYN & ATV.



E 12+



14 Folgen  
Ab Dezember 2025  
auf JOYN & ab Q1  
2026 auf ATV



tba

joyn 

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE AUF JOYN

MATCH IN PARADISE STAFFEL 2



**Watchtime**

**77,4 Mio Min**

**Videoviews**

**2,67 Mio  
Views**

**Unique User**

**280 TSD. UU**

**joyn** **ATV**

Basis – Zeitraum: Start Joyn-Veröffentlichung + 10 Tage danach (16.12.2024–20.03.2025 vs. VJ: 11.12.2023–14.03.2024, abzüglich Folge 15+16); Quelle: JOYN DWH

# BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION



## SPONSORING & SPECIAL ADS



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Online Sponsoring

Begleitende Display Ads

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

MidRoll

JOYN Interaktion

## BRANDED ENTERTAINMENT



Getränkepartner

Snack-  
/Lebensmittelpartner

Welcome Giftbag

Styling-/Kosmetikpartner

Elektronik-  
/Unterhaltungspartner

Fitnesspartner

Spiele-/Datepartner

Individuelles Placement



# SPONSORING TV

MATCH IN PARADISE | STAFFEL 3



## FORMATSPONSORING DELUXE\*

„Match in Paradise  
wird Ihnen präsentiert von...“

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Match in Paradise“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

**Länge:** 8" pro Schaltung



## TRAILERSPONSORING

„Match in Paradise  
wird Ihnen präsentiert von...“

Mit dem Trailersponsoring von „Match in Paradise“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

**Länge:** 8" pro Schaltung

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Produktions- und Einrichtungskosten TV und Online werden gesondert. \*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Trailersponsoring ist auch inkl. Crosspromo (Trailerschaltungen auch in anderen Sendern der Sendergruppe) möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich

# SPONSORING ONLINE

MATCH IN PARADISE | STAFFEL 3



## FORMATSPONSORING

„Match in Paradise  
wird Ihnen präsentiert von...“

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Match in Paradise“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

**Länge:** 8" pro Schaltung



## TRAILERSPONSORING

„Match in Paradise  
wird Ihnen präsentiert von...“

Mit dem Online Trailersponsoring von „Match in Paradise“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

**Länge:** 8" pro Schaltung



## BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sitebar, Billboard und mobile Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.500,- netto netto

# SPECIAL ADS TV

MATCH IN PARADISE | STAFFEL 3



## CUT IN

### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Match in Paradise“ zu kommunizieren.

**Länge:** 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



## PROGRAM SPLIT

### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Match in Paradise“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

**Länge:** ca. 30“ mitten im Programm



## GEWINNSPIEL\*

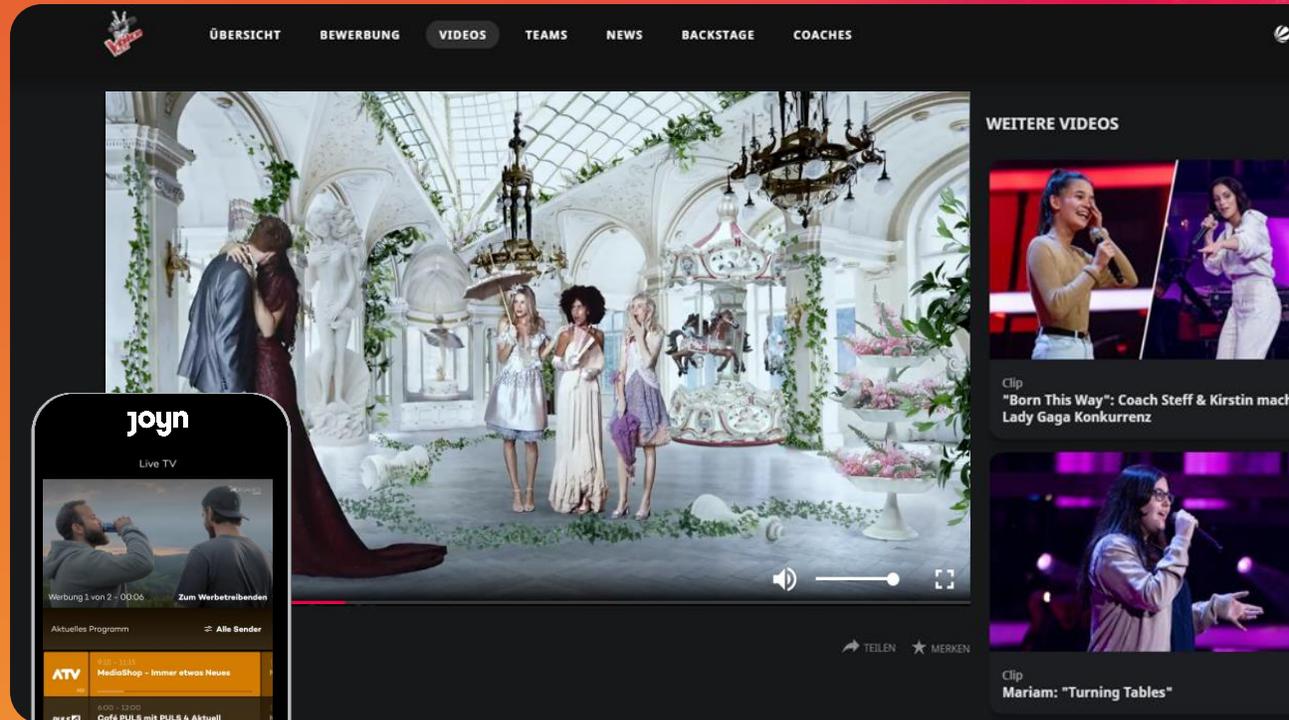
### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Match in Paradise“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf [puls24.at](https://puls24.at) statt.

**Länge:** ca. 20“

# SPECIAL ADS ONLINE

MATCH IN PARADISE | STAFFEL 3



## MIDROLL

### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden. Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**Match in Paradise**“.

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.500,- netto netto

joyn **ATV**



# JOYN INTERAKTION

## MATCH IN PARADISE 2025



## IHR MARKE DIREKT IN UNSEREN JOYN VOTINGS!

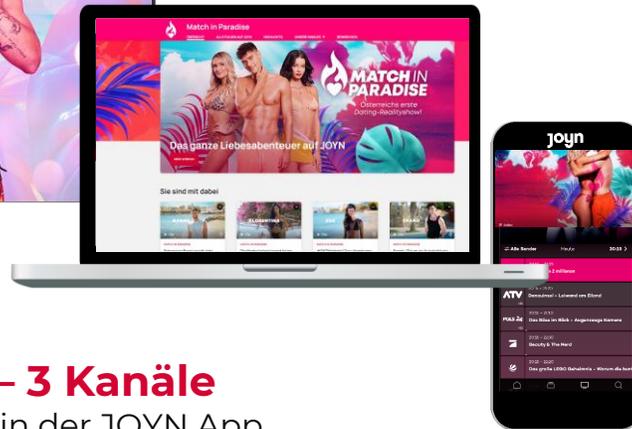
Das exklusive Sponsoring des interaktiven JOYN Votings ermöglicht eine innovative Integration direkt in der JOYN Mobile App. Es bietet flexible Integrationsmöglichkeiten wie Logo-Integration, Link-Out-Optionen, Bild/Video-Assets und mobile Banner. Diese Sponsoring-Option garantiert eine harmonische und glaubwürdige Verbindung zwischen Ihrer Marke und dem Format.



# BRANDED ENTERTAINMENT



**NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!**



## 1 Product Placement – 3 Kanäle

Ihre Produkte im TV, Online & in der JOYN App

## PRODUCT PLACEMENT

**Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!**

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die JOYN App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE



### GETRÄNKEPARTNER

#### Mitten in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Villa-Bewohner:innen Getränke als Erfrischung zur Verfügung! Durch die Platzierung Ihres Produktes wird Ihre Marke rundum präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format.



### SNACK-/LEBENSMITTELPARTNER

#### Ihre Präsenz in „Match in Paradise“

Als Snack- und Lebensmittelpartner versorgen Sie mit Ihren Produkten die „Match In Paradise“-Kandidat:innen, die viel Zeit in der Villa verbringen. Durch die Platzierung Ihres Produktes wird Ihre Marke rundum präsent.



### WELCOME GIFTBAG

#### Willkommen bei „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke in den Welcome Giftbags zu platzieren, die jedem Kandidaten bei der Ankunft überreicht werden. Ihre Produkte werden so direkt mit dem ersten Eindruck der Show verbunden.

# BRANDED ENTERTAINMENT



## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE



### STYLING-/KOSMETIKPARTNER

#### Ihre Marke in „Match in Paradise“

Als Styling- und Kosmetikpartner haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte den Kandidat:innen zur Verfügung zu stellen. Ihre Marke wird durch die tägliche Nutzung und Sichtbarkeit in der Show optimal eingebunden.



### ELEKTRONIK-/UNTERHALTUNGSPARTNER

#### Technik trifft „Match in Paradise“

Platzieren Sie Ihre Elektronik- und Unterhaltungsprodukte in der Villa und sorgen Sie für Unterhaltung und Komfort der Kandidat:innen. Ihre Marke wird durch die Integration in den Alltag der Show prominent präsentiert.



### FITNESSPARTNER

#### Ihre Partnerschaft in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit als Fitnessausstatter des Formates „Match in Paradise“ Ihre Produkte/Marke aufmerksamkeitsstark in einer eigens eingerichteten Finessecke im Außenbereich der Villa zu platzieren.

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUCT PLACEMENT MÖGLICHKEITEN IN MATCH IN PARADISE



### DATE-/SPIELEPARTNER

#### Spiel und Spaß bei „Match in Paradise“

Platzieren Sie Ihr Produkt/Ihre Marke mittels eines interaktiven Spiels im Format „Match in Paradise“. Ob bei Spielen oder Dates – Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke/Ihr Produkt zu integrieren und profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt!



### INDIVIDUELLES PLACEMENT

#### Ihre Marke in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte individuell in „Match in Paradise“ zu platzieren. Ob Kondome, Sex Toys oder Apothekerschrank – Ihre Marke wird durch die gezielte Integration in das Format optimal präsentiert.



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

