FORSTHAUS RAMPENSAU
SPECIAL ADS ANGEBOT 2025
STAFFEL 4
joyn
ATV

E 12+

Q4 2025
JOYN + ATV
Freitag 20:15

Promi-Cast
tbd

FORSTHAUS RAMPENSAU – STAFFEL 4

Tauchen Sie ein in die neue Staffel von "Forsthaus Rampensau Österreich", der Reality-Show, die für Spannung und Unterhaltung sorgt. In den Kärntner Bergen treten zehn prominente Paare gegeneinander an und stellen sich einer Reihe von herausfordernden Spielen. Dabei geht es nicht nur um Geschicklichkeit und Ausdauer, sondern auch um Teamfähigkeit und strategisches Denken. Wer die Aufgaben am besten meistert, kann sich vor dem "Großen Absägen" retten, bei dem die Rampensäue entscheiden, wer in der Hütte bleiben darf und wer gehen muss.

Doch nicht nur die Herausforderungen sorgen für Spannung. Die Kandidaten liefern sich hitzige Streitereien und Reibereien, die für unverblümten Charme und jede Menge Drama sorgen. Abseits der Challenges wird ausgelassen gefeiert, und die Partys bieten eine willkommene Abwechslung vom harten Wettbewerb. Die malerischen Kärntner Berge bieten die perfekte Kulisse für dieses Abenteuer und tragen zur einzigartigen Atmosphäre der Show bei.

Am Ende kann nur ein Paar den Titel "Forsthaus Rampensau" und das Preisgeld von 20.000 Euro mit nach Hause nehmen. Wer wird es schaffen, die Rampensäue zu überzeugen und sich gegen die Konkurrenz durchzusetzen?

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

ÜBERZEUGENDE JOYN PERFORMANCE

STAFFEL 3

Rekord-Staffel: Mit der 3. Staffel von „Forsthaus Rampensau“ erzielt das Reality-Format ein neues Zuschauer:innen-High. 2,7 Mio. Österreicher:inne (WSK 12+) sahen „Forsthaus Rampensau“ auf ATV, so viele wie noch nie. 11,2 Prozent Marktanteil (E12-49) sowie 137.000 Seher:innen (E12+) im Schnitt erreichten die neuen Folgen von „Forsthaus Rampensau“. Mit 13,6 Prozent Marktanteil erreichte „Forsthaus Rampensau“ am 21. November 2024 seinen Staffelhöchstwert. Auch auf Österreichs kostenlosem SuperStreamer JOYN erfreut sich der Reality-TV-Hit großer Beliebtheit. „Forsthaus Rampensau“ erzielte auf JOYN 1,7 Mio. Video Views und eine Watchtime von 75 Mio. Minuten. Damit reiht sich die Show erneut unter die erfolgreichsten Formate auf dem Streamingdienst.

joyn ATV

Pressemitteilung ProSiebenSat.1PULS4 vom 06.12.2024
TV-Streaming: "Rampensau 2024": "Bauer sucht Frau"-Stars Sarah & Stefan gewinnen ATV-Erfolg "Forsthaus Rampensau"

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

SPONSORING & SPECIAL ADS

- **Formatsponsoring** Deluxe
- Trailersponsoring
- Online Sponsoring
- Begleitende Display Ads
- SwitchIn Sponsoring
- Cut In | Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- MidRoll

joyn ATV

BRANDED ENTERTAINMENT

- Autopartner
- Welcome Giftbag
- Reise- & Kofferpartner
- Snack- & Lebensmittelpartner
- Getränkepartner
- Frühstückspartner
- Badezimmerausstatter
- Haushalts- & Küchenpartner
- Spielepartner

SPONSORING TV

FORSTHAUS RAMPENSAU | STAFFEL 4

FORMATSPONSORING DELUXE*

**„Forsthaus Rampensau
wird Ihnen präsentiert von…“**

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Forsthaus Rampensau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

**„Forsthaus Rampensau
wird Ihnen präsentiert von…“**

Mit dem Trailersponsoring von „Forsthaus Rampensau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Produktions- und Einrichtungskosten TV und Online werden gesondert

*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Trailersponsoring ist auch inkl. Crosspromo (Trailerschaltungen auch in anderen Sendern der Sendergruppe) möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich

SPONSORING ONLINE

FORSTHAUS RAMPENSAU | STAFFEL 4

FORMATSPONSORING

„Forsthaus Rampensau wird Ihnen präsentiert von…“

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Forsthaus Rampensau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

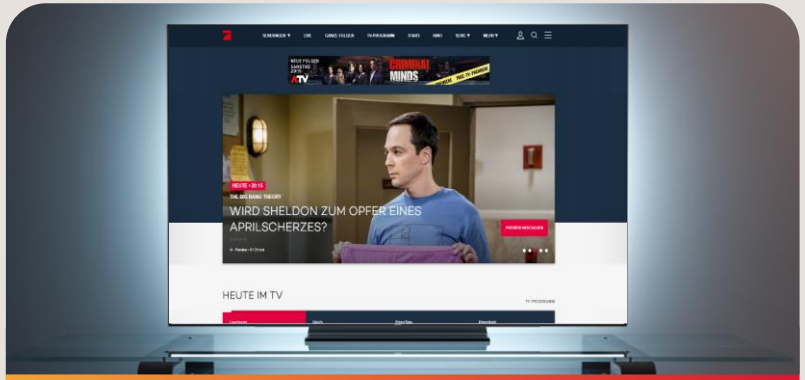
Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

„Forsthaus Rampensau wird Ihnen präsentiert von…“

Mit dem Online Trailersponsoring von „Forsthaus Rampensau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sitebar, Billboard und mobilde Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.500,- Netto-Netto

SWITCHIN SPONSORING

FORSTHAUS RAMPENSAU | STAFFEL 4

Ihr Sponsoring via HBBTV

SWITCH IN SPONSORING

„Forsthaus Rampensau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfläche des Swichtin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

Länge: 10“ pro Schaltung

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Medianettopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. | netto-netto Produktionskosten für SwitchIn Zoom statisch €500,-

SPECIAL ADS TV

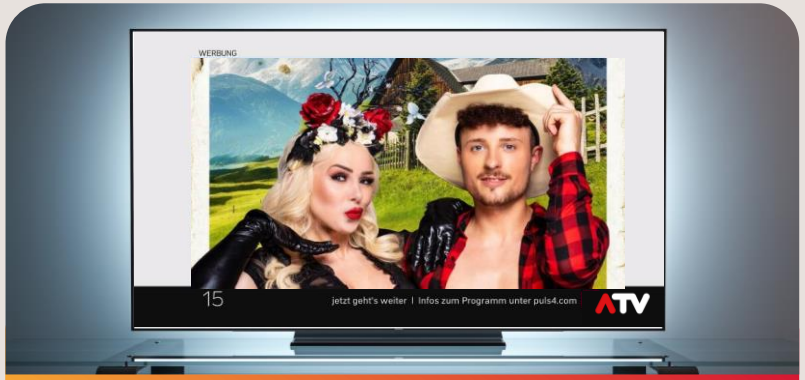
FORSTHAUS RAMPENSAU | STAFFEL 4

CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „ Forsthaus Rampensau“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT *

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „ Forsthaus Rampensau“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

GEWINNSPIEL**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Forsthaus Rampensau“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel- trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls24.at statt.

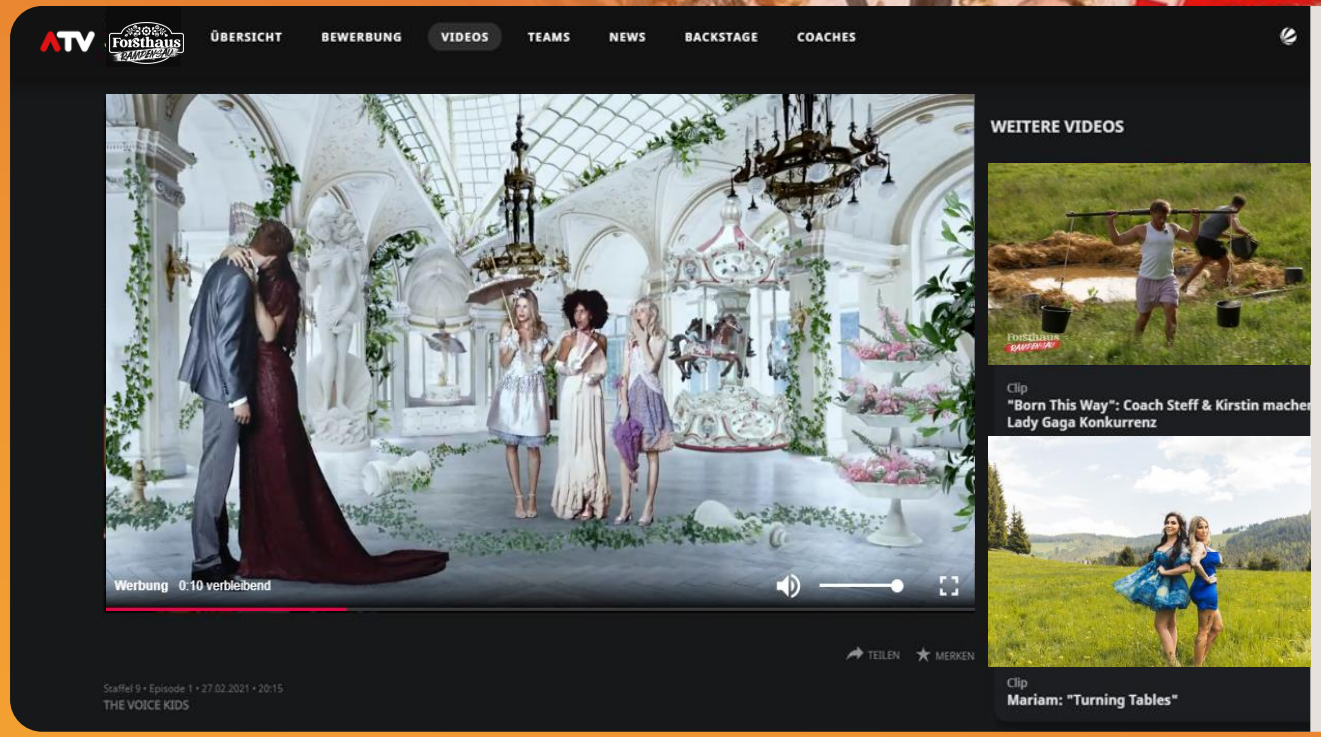
Länge: ca. 20“

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

*Nur Verfügbar wenn in DE gebucht. Gleiche Länge oder 5 Sek. Kürzer. **Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet

SPECIAL ADS ONLINE

FORSTHAUS RAMPENSAU | STAFFEL 4



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats **„Forsthaus Rampensau“.**

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Ab: € 1.500,- Netto-Netto.
Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats.
Platzierung beim Format und begleitend in passenden Umfeldern/Clustern.

joyn ATV

BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!

1 Product Placement – 3 Kanäle

Ihre Produkte im TV, Online & in der JOYN App

PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die JOYN App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

BRANDED ENTERTAINMENT

ESSENTIALS FÜR JEDE SENDUNG

AUTOPARTNER

Präsentieren Sie Ihre Fahrzeuge, indem Sie die Kandidaten in der ersten Folge mit Ihren Autos ankommen lassen. Ihre Marke wird so mit dem ersten Eindruck und der Ankunft der Teilnehmer verknüpft.

WELCOME-GIFTBAG

Stellen Sie den Kandidaten Willkommensgeschenke zur Verfügung, wie Sportbekleidung für die Challenges, Flaschen, Apothekenartikel, Pyjama-Sets und Polaroid-Kameras, um Erinnerungen während des Formats festzuhalten. Diese Geschenke schaffen eine positive erste Verbindung zu Ihrer Marke.

REISE- & KOFFERPARTNER

Rüsten Sie die Teilnehmer mit Koffern, Rucksäcken und Taschen aus, die sie während ihres Aufenthalts im Forsthaus verwenden können. Ihre Marke wird so beim Einzug und Auszug der TeilnehmerInnen besonders präsent sein.

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe | Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.| Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller Hoheit

BRANDED ENTERTAINMENT

ESSENTIALS FÜR JEDE SENDUNG

SNACK- & LEBENSMITTELPARTNER

Ihre Produkte werden den Teilnehmern während der gesamten Staffel zur Verfügung gestellt, um sie in den Pausen zu stärken und ihre Mahlzeiten zu bereichern. Dies bietet eine kontinuierliche Präsenz Ihrer Marke und verbindet sie mit den geselligen Momenten der Show. Zusätzlich können Ihre Produkte in einem Snackschrank sowie in der Vorratskammer und Küche platziert werden, um eine noch stärkere Markenpräsenz zu gewährleisten.

GETRÄNKEPARTNER

Bieten Sie den Kandidaten eine Auswahl an Getränken, von Bier bis Kaffee und Tee, um sie während der Staffel zu erfrischen und zu beleben. Ihre Marke wird dabei in entspannte und gesellige Momente eingebunden, die die Zuschauer begeistern. Eine Kaffee- oder Teebar bietet eine weitere Möglichkeit, Ihre Produkte prominent zu präsentieren und die Teilnehmer zu verwöhnen.

FRÜHSTÜCKSPARTNER

Versorgen Sie die Teilnehmer mit Molkereiprodukten und anderen Frühstücksartikeln, um ihnen einen guten Start in den Tag zu ermöglichen. Ihre Produkte werden in den morgendlichen Routinen der Kandidaten prominent platziert.

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe | Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.| Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller Hoheit

BRANDED ENTERTAINMENT

ESSENTIALS FÜR JEDE SENDUNG

BADEZIMMERAUSSTATTER

Stellen Sie Föhne, Hygieneprodukte, Bademäntel, Handtücher und Schlapfen zur Verfügung, um den Komfort der Kandidaten zu erhöhen. Ihre Produkte werden in den täglichen Pflegeroutinen der Teilnehmer integriert.

HAUSHALTS- & KÜCHENPARTNER

Stellen Sie Putzmittel, Küchengeräte und andere Haushaltsartikel zur Verfügung, um den Alltag der Kandidaten im Forsthaus zu erleichtern. Ihre Produkte werden in den täglichen Haushaltsaktivitäten der Teilnehmer genutzt und sichtbar.

SPIELEPARTNER

Integrieren Sie Ihre Produkte/Marke sowie Sportgadgets und Bekleidung in die Challenges, um Ihre Marke in den spannenden Momenten der Show zu präsentieren. Dies bietet eine dynamische und aktive Verbindung zu Ihrer Marke.

joyn ATV

Stand: 2025 I Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe | Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.| Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller Hoheit

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

ProSiebenSat.1 PULS4
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Preisbasis: Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktage Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwebeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

joyn ATV

ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

joyn

ÖSTERREICHS
SUPER**STREAMER**