

GOALS 4 GOOD

UMWELTPOLITIK DER PROSIEBEN SAT.1 PULS 4 GRUPPE

STAND 06/2025



Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen verpflichtet. Unser Schwerpunkt liegt auf den Bereichen **Klima & Umwelt, Public Value & Corporate Citizenship sowie Diversität & Inklusion**, um so einen positiven Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Um unserer Verantwortung im Bereich Klima & Umwelt gerecht zu werden, setzen wir im Rahmen unserer 4Sustainability-Initiative zahlreiche Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen um – etwa im Rahmen von Green Productions, Green Events und Green Location sowie Mobilität. Dafür erheben wir gemeinsam mit unserer Muttergesellschaft ProSiebenSat.1 Media SE regelmäßig den CO₂-Fußabdruck. In dieser Klimabilanz sind sowohl direkte als auch indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 1 u. 2) enthalten. Das Ziel von ProSiebenSat.1 Media SE ist eine betriebliche Treibhausgasneutralität (Scope 1 u. 2) bis 2030.

Ein weiterer Schwerpunkt im Rahmen von **Public Value & Corporate Citizenship** liegt auf der Kommunikation und Aufklärung über nachhaltigkeitsrelevante Themen auf unseren Medienplattformen. Daher bauen wir kontinuierlich die Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen auf allen TV-Sendern, digitalen Plattformen und im Streamingbereich aus. ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen. Diese hohe Reichweite setzen wir ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, und Transparenz und Informationen bereitzustellen – von Klimaschutz, Umwelt, Gesundheit über soziale Anliegen bis zu Bildung.

Wir verpflichten uns gemäß der seitens der Europäischen Union beschlossenen **EMAS-Verordnung (EG) 1221/2009** zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um die hier beschriebenen Umweltleistungen kontinuierlich zu optimieren, sowie die daraus resultierenden, rechtlichen und weiteren bindenden Verpflichtungen umzusetzen.

Nach Analyse der relevanten Nachhaltigkeitsaspekte, sehen wir vor allem in folgenden Wirkungsbereichen großes Verbesserungspotenzial:

KLIMA & UMWELT

- Standort (Green Location)
- Produktion (Green Productions)
- Mobilität
- Events (Green Events)

PUBLIC VALUE & CORPORATE CITIZENSHIP

- ⦿ **Bewusstseinsbildung intern**
- ⦿ **Bewusstseinsbildung extern – im Programm**

DIVERSITÄT & INKLUSION

- ⦿ **Barrierefreiheit u. Inklusion im Programm**

Green Location

Unser Ziel ist eine betriebliche Treibhausgasneutralität (Scope 1 u. 2) bis 2030. Beginnend mit Maßnahmen für unsere Büros und TV-Studios, wie der bereits erfolgte Umstieg auf 100 % Ökostrom, Steigerung der Energieeffizienz, weiterer Ausbau der Abfallreduktion sowie die Förderung der Biodiversität an unserem Standort. Damit möchten wir Ressourcen schonen und den Energieverbrauch senken, um unseren Firmenstandort, im Media Quarter Marx in Wien, nachhaltiger zu gestalten.

Green Productions

ProSiebenSat.1 PULS 4 schreibt alle TV- und Streaming-Auftragsproduktionen ab einem gesamten Produktionsvolumen >500 tsd EUR mit der Auflage einer CO₂-Berechnung aus. Darüber hinaus wurde ein Maßnahmenkatalog eingeführt, der Richtlinien zur nachhaltigen Produktion vorgibt. In den eigenen Studios der Sendergruppe werden Beleuchtung und Equipment schrittweise durch umweltfreundlichere und energieeffizientere Technik ausgetauscht.

Mobilität

Wir möchten nachhaltige Mobilität fördern und setzen dafür unterschiedliche Maßnahmen um. Unseren Mitarbeiter:innen bieten wir vergünstigte Tickets für den öffentlichen Verkehr. Darüber hinaus setzen wir in unserer Fahrzeugflotte verstärkt auf Elektromobilität. Bis 2027 sollen 75% unseres Fuhrparks aus Elektrofahrzeugen bestehen. Mit Anfang 2025 liegen wir bereits bei über 60%.

Green Events

Firmeneigene Veranstaltungen werden nachhaltiger veranstaltet. Dabei spielen Umwelt und Nachhaltigkeit während der gesamten Organisation und Umsetzung von Events eine entscheidende Rolle: Wir achten dabei besonders auf nachhaltigeres Catering, Abfallvermeidung und einen schonenden Umgang mit Ressourcen.

Bewusstseinsbildung intern

Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen aktiv in unseren Weg zur Erreichung der betrieblichen Treibhausgasneutralität bis 2030 einbeziehen und Bewusstsein für unser Klima und die Umwelt sowie soziale Anliegen schaffen. Dazu zählen Team-events mit sozialem Mehrwert, eine breite Möglichkeit zur Partizipation, umfangreiche Vorträge und Weiterbildung in diesen Bereichen.

Bewusstseinsbildung extern: Programmoftensive auf den Plattformen

Ziel ist es, unseren Seher:innen und User:innen auf all unseren Plattformen – von den linear ausgestrahlten TV-Sendern bis zur Streamingplattform JOYN – ein attraktives und vielfältiges Programm mit Mehrwert zu bieten. Dazu zählen eigenproduzierte Dokus mit lokalem Fokus, spannende aktuelle Diskussionsformate und tagesaktuelle Nachrichten mit Hintergründen zum Klimaschutz und Nachhaltigkeitsthemen. Wir arbeiten laufend an der Entwicklung neuer Inhalte zu Klima und Umwelt und weiterer SDG-Inhalte – sowohl im Bereich Infotainment als auch bei Unterhaltungsformaten.

Diversität & Inklusion

Wir setzen uns für eine offene und inklusive Gesellschaft ein und engagieren uns deshalb für Themen wie Gleichstellung, Inklusion und Barrierefreiheit. Dazu zählen unter anderem auch, unsere Programme sowie den Zugang zu unseren Inhalten auf allen Plattformen zu erleichtern, um so Inklusion zu fördern. Daher bauen wir unser Angebot an Sendungen mit Untertitelung und Audiobeschreibung stetig aus.



THOMAS GRUBER
Co-CEO



BERNHARD ALBRECHT
Co-CEO