

 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



UMWELT ERKLÄRUNG

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Umwelterklärung gemäß EMAS-VO III

Stand 06/2025

INHALT

VORWORT



06



PORTRÄT

ORGANISATION



09



UNSERE
UMWELTPOLITIK

UMWELT ERKLÄRUNG

gemäß
EMAS-VO III

**KONTEXTANALYSE
UND UMWELT-
ASPEKTE**



11

13



**UMWELT-
PROGRAMM -
ZIELE UND
MASSNAHMEN**

**KERN-
INDIKATOREN**



19

23



**GÜLTIGKEITS-
ERKLÄRUNG**

VORWORT

UNSERE CO-CEOS
THOMAS GRUBER UND **BERNHARD ALBRECHT**
ZUR NACHHALTIGKEITSINITIATIVE
4SUSTAINABILITY



„GEMEINSAM FÜR MEHR KLIMASCHUTZ – IM PROGRAMM AUF UNSEREN SENDERN, IM STREAMING UND MIT MASSNAHMEN AN UNSEREM STANDORT“

Mit unserer Nachhaltigkeitsinitiative 4Sustainability wollen wir den drängendsten Themen unserer Zeit, den von den Vereinten Nationen definierten 17 Nachhaltigkeitszielen, auf all unseren Sendern und Plattformen Raum geben!

Wir sehen es insbesondere als unsere gemeinsame Verantwortung, Sendungen und Formate mit aufklärenden Inhalten in Bezug auf nachhaltigkeitsrelevante Themen zu entwickeln, die sachliche Informationen und Grundlagen für Diskussionen bieten und die unsere Zuseher:innen unterstützen, die Entwicklungen und Fakten in diesem Bereich besser zu verstehen. Im Bereich Klimaschutz hat sich die ProSiebenSat.1PULS4 das ehrgeizige Ziel gesetzt bis 2030 die betriebliche Treibhausgas-Neutralität zu erreichen.

Wir - als Österreichs führende private TV-Sendergruppe - wollen damit einen Beitrag zur gesamtgesellschaftlichen Verantwortung leisten und stellen unsere tägliche Reichweite zur Verfügung, um qualitative und fundierte Inhalte zu den Themen Klima und Umwelt sowie soziale Anliegen anzubieten.



BERNHARD ALBRECHT
Co-CEO ProSiebenSat.1 PULS 4



Um einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele zu leisten, braucht es eine gemeinsame Kraftanstrengung. Mit neuen Ideen, Zusammenarbeit und Konsequenz kann es gelingen, eine bessere Zukunft für unsere Kinder zu schaffen. Mit der Implementierung des Umweltmanagementsystems nach EMAS-VO III setzen wir ein klares Zeichen. Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung der betrieblichen Umwelleistung wie z.B. im Bereich Energieeffizienz bzw. auch im optimierten Ressourceneinsatz wie Wasser oder Papier. Mit der vorliegenden Umwelterklärung möchten wir die Öffentlichkeit über den betrieblichen Umweltschutz und unser Umweltmanagementsystem nach EMAS-VO III informieren.

PORTRÄT

ProSiebenSat.1 PULS 4 ist die größte private Free-TV-Sendergruppe in Österreich und ist Veranstalter der **vier österreichischen Programme PULS 4, ATV, ATV2 und PULS 24**. In Ergänzung zu den Vollprogrammen PULS 4, ATV und ATV2 ist PULS 24 ein 24/7 Nachrichtensender, der neben tagesaktuellen Live-Nachrichten, Hintergrundberichte, Reportagen und Talk Formate zu Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsthemen bietet. Darüber hinaus berichten wir auf unseren Plattformen über nachhaltigkeitsrelevante Anliegen. In der Rubrik „Klima & Umwelt“ auf puls24.at beleuchten wir regelmäßig relevante Themen und bieten eine vielfältige Auswahl an fundierten Informationen rund um ökologische Fragestellungen. Die Gruppe betreibt am Standort 1030, Wien mehrere Studios und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter:innen. Neben den vier österreichischen Privat-TV-Sendern zählen auch die Programm- und Werbefenster **ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, ProSieben Maxx Austria, SAT.1 GOLD Österreich und kabel eins Doku Austria** zur Senderfamilie, für die die Österreich-Sender lokale Inhalte, wie u.a. tägliche Nachrichten, produzieren. Neben der TV-Content-Produktion und Vermarktung ist ProSiebenSat.1 PULS 4 auch einer der **größten österreichischen Bewegtbildvermarkter und Betreiber eigener digitaler Angebote und Plattformen**.

Mit **JOYN** bietet ProSiebenSat.1 PULS 4 **seit 2023 Österreichs kostenlosen Super-Streamer**, der mehr als 100 Premium Live-Channels, ein umfangreiches On-Demand Angebot mit über 60 Mediatheken, exklusive 7-Tage-Previews, Serien, Filme, Sport, News, Shows sowie über 40 Radiosender umfasst. JOYN ist auf joyn.at und in allen App-Stores und auf allen gängigen Plattformen, wie iOS, Android und Huawei Smartphones und Tablets, Amazon FireTV, tvOS (AppleTV) sowie auf allen gängigen SmartTV Geräten kostenlos verfügbar und eine der größten Streamingplattformen des Landes.

JOYN bietet eine spezielle 'Green' Themenwelt, auf der zahlreiche Inhalte wie Dokus, Serien und Filme zu den Sustainable Development Goals abrufbar sind.





ORGANISATION

Die Gesamtverantwortung für das Umweltmanagementsystem und für die Einhaltung der EMAS-Verordnung und alle anderen umweltrechtlichen Verpflichtungen wird vom gesamten Management Board der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe getragen. Innerhalb des Management Boards ist dieser Bereich dem Co-CEO Bernhard Albrecht zugeordnet. Dieser stellt somit auch die personellen und finanziellen Ressourcen, die für die Implementierung und die fortlaufende Entwicklung des Umweltmanagementsystems notwendig sind, sicher.

Die Steuerung aller SDG- und Nachhaltigkeitsagenden unserer Unternehmensgruppe in Österreich wird von Hanako Wittenberger in ihrer Funktion als Head of Sustainability übernommen, ebenso wie die Aktualisierung aller erforderlichen UMS-Dokumente (z. B. Umwelthandbuch, Umwelterklärung). Unterstützt wird sie durch den Sustainability Manager sowie das 4Sustainability-Board der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe, die gemeinsam Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung des Umweltmanagementsystems und der betrieblichen Umweltleistung entwickeln und operativ umsetzen.

Die Mitglieder dieses 4Sustainability-Boards, die sich aus allen Unternehmensbereichen zusammensetzen, haben unternehmensintern auch eine starke Multiplikatorfunktion und tragen wesentlich zur Bewusstseinsbildung in den Bereichen Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklung bei. Die Einbeziehung der Mitarbeiter:innen ist ein wesentlicher Faktor zur erfolgreichen Umsetzung von Maßnahmen im Bereich der ökologischen Verantwortung und Nachhaltigkeit und zur fortlaufenden Entwicklung des Umweltmanagementsystems. Die Vorgaben des Umweltmanagementsystems sind firmenintern detailliert im UMS-Handbuch erfasst und kommuniziert.

ORGANIGRAMM PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GRUPPE AUSTRIA 02/2025*


266

Geschäfts- führung (7)	Sales & Rev.Mgmt. (88)	JOYN, Digital & Distribution (37)	Finance / Legal (14)
HR / Office Management (15)	Sende- planung (9)	IT (17)	Marketing & Comm. (44)
Data Competence Center (5)	Entertainment Austria (14)	Programm Planning (14)	Sustainability (2)

 ProSiebenSat.1
PULS4


220

Geschäfts- leitung (4)	PULS 24 News (73)	Herstellung (72)	4Stories (41)
JOYN Sport (11)	Docutainment (5)	Talk (14)	

PULS 4


80

Geschäfts- führung (4)	ATV Aktuell & Edit (33)	Production Systems & Playout Solutions (24)	Sende- abwicklung & Quako (19)
--------------------------------------	---	---	--

ATV

Quelle: HR Controlling 02/25
*() Anzahl Köpfe

UNSERE UMWELTPOLITIK

Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen verpflichtet. Unser Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Klima & Umwelt, Public Value & Corporate Citizenship sowie Diversität & Inklusion, um so einen positiven Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.

Um der Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir im Rahmen des Eckpfeilers Klima & Umwelt zahlreiche CO₂-einsparende Maßnahmen in den Bereichen Standort (Green Location), Produktion (Green Productions), Mobilität, Events (Green Events) um. Das Ziel von ProSiebenSat.1 Media SE ist die betriebliche Treibhausgasneutralität (Scope 1 u. 2) bis 2030.

Ein weiteres wichtiges Thema ist der Bereich der Nachhaltigkeit und Verantwortung im

Programmbereich. Daher bauen wir die Berichterstattung über nachhaltigkeitsrelevante Inhalte laufend auf allen TV-Sendern, digitalen Plattformen und im Streamingbereich aus. ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen und diese hohe Reichweite setzen wir innerhalb des Eckpfeilers Public Value & Corporate Citizenship dafür ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen - von Klimaschutz, Umwelt, Gesundheit über soziale Anliegen bis zu Bildung.

Darüber hinaus stehen wir für eine offene und inklusive Gesellschaft und bestärken dies im Rahmen der Säule Diversität & Inklusion mit unterschiedlichen Maßnahmen zu Themen wie Gleichstellung oder der barrierefreie Zugang zu unseren Inhalten.

Mithilfe der Säule Governance & Compliance stellen wir die Einhaltung aller gesetzlichen und internen Vorgaben sicher.

SUSTAINABILITY



KLIMA & UMWELT

Wir setzen uns für ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz ein.



PUBLIC VALUE & CORPORATE CITIZENSHIP

Wir machen uns für gesellschaftsrelevante Themen stark.



DIVERSITÄT & INKLUSION

Wir treten für Gleichberechtigung und Chancengleichheit ein.



GOVERNANCE & COMPLIANCE

Wir stehen für Offenheit und Ehrlichkeit.

Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um die hier beschriebenen Umweltleistungen kontinuierlich zu optimieren, sowie die rechtlichen und weiteren bindenden Verpflichtungen umzusetzen.

Nach Analyse der relevanten Umweltaspekte, sehen wir vor allem in folgenden Wirkungsbereichen großes Verbesserungspotenzial:



Green Productions

Im Jahr 2024 wurde ein Maßnahmenkatalog für Auftragsproduktionen eingeführt, der Richtlinien zur nachhaltigen Produktion vorgibt. In den eigenen Studios der Sendergruppe werden Beleuchtung und Equipment schrittweise durch umweltfreundlichere und energieeffizientere Technik ausgetauscht.



Mobilität

Wir möchten nachhaltigere Mobilität fördern und setzen dafür unterschiedliche Maßnahmen um. Unseren Mitarbeiter:innen bieten wir vergünstigte Tickets für den öffentlichen Verkehr. Darüber hinaus setzen wir in unserer Fahrzeugflotte verstärkt auf Elektromobilität. Bis 2027 sollen 75% unseres Fuhrparks aus Elektrofahrzeugen bestehen. Mit Anfang 2025 liegen wir bereits bei über 60%.



Green Events

Firmeneigene Events werden nachhaltiger veranstaltet. Dabei spielen Umwelt und Nachhaltigkeit während der gesamten Organisation eine entscheidende Rolle: Wir achten dabei besonders auf nachhaltigeres Catering, Abfallvermeidung und einen schonenden Umgang mit Ressourcen.



Green Location

Wir möchten unsere Büroflächen und Studios im Media Quarter Marx nachhaltiger gestalten und setzen dafür vielfältige Maßnahmen um. Beginnend mit dem bereits erfolgten Umstieg auf 100% Ökostrom, der weiteren Reduktion des Abfallaufkommens, sowie Förderung der Biodiversität an unserem Standort.



**Public Value & Corporate Citizenship:
Bewusstseinsbildung intern**

Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen aktiv einbeziehen und Bewusstsein für unser Klima und die Umwelt sowie soziale Anliegen schaffen. Dazu zählen Teamevents mit sozialem Mehrwert, eine breite Möglichkeit zur Partizipation, spannende Vorträge und Workshops in diesen Bereichen.



**Public Value & Corporate Citizenship:
Bewusstseinsbildung extern**

Ziel ist es, unseren Seher:innen und User:innen auf all unseren Plattformen – von den linear ausgestrahlten TV-Sendern bis zum Streaming - ein attraktives und vielfältiges Programm mit Mehrwert zu bieten. Dazu zählen eigenproduzierte Dokus mit lokalem Fokus, spannende aktuelle Diskussionsformate und tagesaktuelle Nachrichten mit Hintergründen zum Klimaschutz. Wir arbeiten laufend an der Entwicklung neuer Inhalte rund um Klima- und Umweltthemen sowie weiterer SDG-Inhalte - sowohl im Bereich Infotainment als auch bei Unterhaltungsformaten. Unsere Streamingplattform JOYN bietet außerdem eine spezielle 'Green' Themenwelt, auf der zahlreiche Inhalte wie Dokus, Serien und Filme zu den Sustainable Development Goals verfügbar sind.

KONTEXTANALYSE UND UMWELTASPEKTE

Als größte private TV-Sendergruppe Österreichs sehen wir es als unsere Verantwortung, nicht nur unsere betrieblichen Aktivitäten nachhaltiger zu gestalten, sondern auch in unseren TV-Programmen und Digitalplattformen mit unseren Inhalten Bewusstsein für die Themen Klima & Umwelt sowie gesellschaftsrelevante Themen zu schaffen. Zu diesem Zweck haben wir das Thema Nachhaltigkeit im Detail analysiert und eine Kontextanalyse erstellt. Hierfür wurden relevante Stakeholder sowie deren Umwelteinfluss ermittelt, Risiken und Chancen definiert

sowie eine detaillierte PESTEL-Analyse¹ durchgeführt. In einem weiteren Schritt haben wir unsere Umweltaspekte gemäß EMAS-Verordnung (EG) 1221/2009 beschrieben und anhand definierter Kriterien bewertet.

Die Ergebnisse zeigen, dass wir neben unserem großen Hebel der Bewusstseinsbildung, das größte Verbesserungspotenzial bei den Emissionen in den Bereichen interne und externe TV-Produktionen, Streaming, Dienstreisen, Events und bei der Beschaffung von Technik haben.

Darauf aufbauend wurden im Rahmen des Umweltprogramms Ziele mit klar definierten Vorgaben und entsprechenden Maßnahmen abgeleitet, deren Zielerreichung laufend auf Wirksamkeit geprüft und evaluiert wird.

BEWERTUNG DER UMWELTASPEKTE

Im Rahmen der Umweltaspekte-Bewertung wurden die vorgelagerten, die betrieblichen und die nachgelagerten Aktivitäten analysiert und nachfolgende Umweltaspekte bewertet: Die Prozesse im Unternehmen wurden in Abstimmung mit allen Prozessverantwortlichen analysiert und für eine übersichtliche Bewertbarkeit gruppiert. Die Auswirkungen der Prozesse auf die einzelnen Umweltaspekte wurde anhand einer Umweltaspekte-Bewertung evaluiert und die Beeinflussbarkeit sowie das Optimierungspotential qualitativ bewertet. Das Ergebnis stellt sich wie folgt dar: Als wesentliche Umweltaspekte konnten "Energie elektrisch", "Energie thermisch", "Rohstoff- und Ressourcenverbrauch" sowie „Treibstoffverbrauch“ identifiziert werden.

1 Energie elektrisch	2 Energie thermisch	3 Rohstoff- und Ressourcenverbrauch	4 Treibstoffverbrauch
5 Emissionen in die Luft	6 Lärmemissionen	7 Nicht gefährlicher Abfall	8 Einsatz gefährlicher Arbeitsstoffe
9 Wasserverbrauch	10 Auswirkung auf die biologische Vielfalt	11 Einhaltung umweltrechtlicher Vorgaben	12 Umweltrisiko und Umweltschaden
13 Abwasser	14 Gefährlicher Abfall	15 Geruch	16 Emissionen in den Boden

¹Die PESTEL-Analyse umfasst alle Einflussfaktoren auf das Unternehmen. PESTEL steht für politische (Political), wirtschaftliche (Economic), sozio-kulturelle (Social), technologische (Technological), ökologisch-geografische (Environmental) und rechtliche (Legal) Einflussfaktoren.



Die Grafik zeigt die bewerteten Prozesse anhand der oben genannten Umweltaspekte und deren Verteilung in der Wertschöpfungskette in %.

PROZESSE UND DEREN VERTEILUNG IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE
in %

Vorgelagerte Aktivitäten	34%	Betriebliche Tätigkeiten	47%
Beschaffung Dienstleistungen (ohne Server)	2%	Bürobetrieb	3%
Beschaffung Betriebsmittel (Office)	2%	KI-Nutzung	1%
Energiebeschaffung gesamt	4%	Studioproduktionen	13%
Logistik externe Produktion	3%	Studioproduktionen und Einzelevents	2%
Mitarbeiter-Anreise	4%	Infrastruktur Broadcast Technik/ Studio	10%
Server Bereitstellung für Streaming	5%	Infrastruktur IT-Technik	8%
Beschaffung IT/ Produktionsinfrastruktur	5%	Externe Produktionen	5%
Server Bereitstellung für Cloud Leistungen	4%	Dienstreisen und Fuhrpark	2%
Distribution TV	5%	Facility Management	1%
		Events	2%
Nachgelagerte Aktivitäten	19%		
Konsum TV, inkl. Distribution	15%		
Konsum Streaming, inkl. Distribution	3%		
Abfall Entsorgung	1%		

UMWELTPROGRAMM

ZIELE UND MASSNAHMEN

Um die betrieblichen Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern, werden Umweltziele festgelegt, die durch gezielte Umweltmaßnahmen erreicht werden sollen. Diese Maßnahmen bilden die Grundlage für die EMAS-Validierung und unterstreichen unser Nachhaltigkeitsengagement. Die geplanten Umweltmaßnahmen werden im Umweltprogramm dokumentiert und der Fortschritt wird in den regelmäßigen Sitzungen des 4Sustainability-Boards überprüft, um bei Verzögerungen oder Änderungen rechtzeitig reagieren zu können. Zudem wird die Konformität mit unserem Umweltmanagementsystem durch regelmäßig stattfindende interne Audits überprüft.



KLIMA & UMWELT



Aktiver Einsatz für ökologische Nachhaltigkeit ist für uns von großer Bedeutung. Im Bereich Klima & Umwelt setzen wir daher die folgenden Maßnahmen:

A STANDORT (GREEN LOCATION)

Abfall



ZIEL: Reduktion der Abfallmenge/Mitarbeiter:in um -30% bis 2025 (vs. 2021)

MASSNAHMEN:

- ✓ Mülltrennsystem in allen Küchen (2022)
- ✓ Umstieg auf wiederaufladbare Batterien und Einführung von Entsorgungssammelboxen für Einwegbatterien von zuhause (2022)
- ✓ Erklärvideo zur korrekten Mülltrennung für Mitarbeiter:innen (2023)
- ✓ Umstellung auf nachfüllbare Text- und Permanentmarker (2023)
- ✓ Reduktion der Frequenz der Müllabfuhr (2024)
- ✓ Workshops für Mitarbeiter:innen zu den Themen Green Office & Zero Waste (2024)
- ✓ Bewusstseinsbildung zum Global Recycling Day (2025)
- ✓ Bewusster Einkauf von Büromaterialien zur Reduktion von Verpackungsmüll (laufend)

Beschaffung



ZIEL: Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei Beschaffungen (Waren u. Dienstleistungen)

MASSNAHMEN:

- ✓ Einführung einer Bewertungsmatrix für die Beurteilung nachhaltiger Beschaffungskriterien (2024)



ZIEL: Reduktion des Papierverbrauchs um -50% bis 2025 (vs. 2021)

MASSNAHMEN:

- ✓ Druckeinstellungen (doppelseitiger schwarz/weiß Druck) (2022)
- ✓ Digitalisierung von Prozessen in allen Unternehmensbereichen (laufend)
- ✓ Reduktion der Druckeranzahl und Druckmenge (laufend)

Energiesparmaßnahmen



ZIEL: Implementierung umfassender Energiesparmaßnahmen am Standort

MASSNAHMEN:

- ✓ 100% Ökostrom am Standort (2020)
- ✓ Verkürzte Intervalle bei Bewegungsmeldern (2022)
- ✓ Abschaltung der Außenbeleuchtung (Firmenlogo & Citylights) außerhalb der Geschäftszeiten (2022)
- ✓ Zentrale Abschaltung der Monitore im Regiebereich (2022)
- ✓ Umstellung von Diesel auf den Dieselmotorkraftstoff H7 XTREME verde für das Notstromaggregat (2025)

- ✓ Bewusstseinsbildung u. laufende Kommunikation an Mitarbeiter:innen (kein Standby von Monitoren, Abschaltung Laptops nach Arbeitsende, Abschaltung Lichter, Hinweise zur energiesparenden Nutzung der Heiz- und Klimageräte, etc.) (laufend)

Förderung der Biodiversität



ZIEL: Förderung der Biodiversität am Standort

MASSNAHMEN:

- ✓ Bienenstöcke an unserem Standort (2022)

Lebensdauer IT-Ausstattung



ZIEL: Erhöhung der Lebensdauer der IT-Ausstattung (um mind. 1 Jahr)

MASSNAHMEN:

- ✓ Verlängerung der Lebensdauer von Notebooks um 2 Jahre (3 auf 5 Jahre) (laufend)
- ✓ Verlängerung der Lebensdauer von Servern um 1 Jahr (von 3 auf 4 Jahre) (laufend)
- ✓ Verlängerung der Lebensdauer von PCs durch Weitergabe an Kooperationspartner (z.B. AfB) (laufend)

B PRODUKTION (GREEN PRODUCTIONS)



ZIEL: Energieeffiziente Beleuchtung und Hardware: Umstellung auf LED bis 2026

MASSNAHMEN:

- ✓ Installation von Smartmetern im Herstellungsbereich (2024)
- ✓ 2 Studios bereits auf LED umgerüstet (Stand 2025), vollständige Umrüstung der Studios auf LED bis Ende 2026



ZIEL: Verringerung des CO₂-Fußabdrucks von Produktionen

MASSNAHMEN:

- ✓ Einführung einer Green Productions Richtlinie für Auftragsproduktionen, um diese nachhaltiger zu gestalten (diese beinhaltet beispielsweise Vorgaben zur nachhaltigeren Verpflegung, Reisen und Maske, Reduktion des Energieverbrauchs) (2024)
- ✓ Interne Bewusstseinsbildung bei Inhouse-Produktionen (laufend)

C MOBILITÄT



Ziel: 75% Elektroautos im Fuhrpark bis 2027

MASSNAHMEN:

- ✓ Rund 60% E-Autos im Fuhrpark (2025)



Ziel: Förderung der nachhaltigen Mobilität von Mitarbeiter:innen

MASSNAHMEN:

- ✓ Fahrtkostenzuschuss zur Wr. Linien Jahreskarte (2013)
- ✓ Jährlicher Fahrradcheck, auch für E-Bikes (laufend)

D EVENTS (GREEN EVENTS)



Ziel: Firmeneigene Events sollen nachhaltiger gestaltet werden

MASSNAHMEN:

- ✓ Einführung einer Green Events Richtlinie für eine nachhaltigere Produktion (beinhaltet beispielsweise Vorgaben zur nachhaltigeren Verpflegung oder Reduktion der Lebensmittelverschwendung und des Energieverbrauchs) (2023)

2 PUBLIC VALUE & CORPORATE CITIZENSHIP

Im Rahmen der Säule Public Value & Corporate Citizenship liegt der Fokus auf der internen sowie externen Kommunikation und Bewusstseinsbildung in Bezug auf nachhaltigkeitsrelevante Themen auf unseren Medienplattformen. Daher bauen wir kontinuierlich die Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsthemen auf allen TV-Sendern, digitalen Plattformen und im Streamingbereich aus.

ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen. Diese hohe Reichweite setzen wir ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, und Transparenz und Informationen bereitzustellen – von Klimaschutz, Umwelt, Gesundheit über soziale Anliegen bis zu Bildung.

B PUBLIC VALUE



Bewusstseinsbildung extern (im Programm)



ZIEL: Ausbau der Sendeminuten und Programminhalte mit Bezug zu den 17 SDGs, ZIEL 2025: Steigerung der SDG-Minuten im Programm um 5% im Vergleich zum Jahr 2023

MASSNAHMEN:

- ✓ Steigerung der SDG-Minuten um 43% (2024 vs. 2023)
- ✓ Einführung der Rubrik Klima & Umwelt auf puls24.at (2025)
- ✓ Einführung und stetiger Ausbau der Green Themenwelt auf der Streamingplattform JOYN mit Dokus, Serien und Filmen mit Bezug zu den 17 SDGs (laufend)

Bewusstseinsbildung extern



ZIEL: Ausbau der externen Kommunikation in Bezug auf die Nachhaltigkeitsinitiative 4Sustainability

MASSNAHMEN:

- ✓ Re-Launch der 4Sustainability Website (2024)
- ✓ Erstellung der Umwelterklärung als Video (2024)
- ✓ Externe Kommunikation über die Fortschritte im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative 4Sustainability (z.B. Pressemitteilungen, LinkedIn) (laufend)

Bewusstseinsbildung intern



ZIEL: Ausbau der internen Bewusstseinsbildung und Schaffung von Partizipationsmöglichkeiten in Bezug auf 4Sustainability

MASSNAHMEN:

- ✓ Ausbau der Schulungsunterlagen der 4Sustainability Mitarbeiter:innen-Schulung (2024)
- ✓ Ausbau der internen Kommunikation zur Bewusstseinsbildung in Bezug auf unterschiedliche Bereiche der Nachhaltigkeit wie Klima & Umwelt, Gesundheit und Wohlbefinden oder Diversität & Inklusion (z.B. monatlicher 4 Sustainability Newsletter, Vorträge und Workshops, betriebliche Gesundheitsvorsorge) (laufend)

B CORPORATE CITIZENSHIP



ZIEL: Förderung und Unterstützung von gesellschaftsrelevanten Themen

MASSNAHMEN:

- ✓ Social Teambuildings: Teambuilding-Aktivitäten haben bei uns auch einen gesellschaftlichen Mehrwert, da sich unsere Mitarbeiter:innen bei sozialen oder gemeinnützigen Organisationen engagieren (laufend)
- ✓ Spendenaufrufe: Wir nutzen unsere Reichweite, um Spendenaufrufe im Rahmen unserer Formate zu starten (z.B. Spendenwoche zur Weihnachtszeit in Café Puls)(laufend)

3 DIVERSITÄT & INKLUSION



Wir setzen uns für eine offene und inklusive Gesellschaft ein und engagieren uns daher für Gleichberechtigung und Chancengleichheit.

A DIVERSITÄT



ZIEL: Engagement für eine offene und inklusive Gesellschaft, mit besonderem Fokus auf Gleichstellung, Inklusion und Barrierefreiheit.

MASSNAHMEN:

- ✓ Österreichs SuperStreamer JOYN setzt als offizieller Partner der Vienna Pride auch 2025 wieder ein Zeichen für die Rechte der LGBTQ+-Community (2023)
- ✓ Workshops und Vorträge in Bezug auf ein sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld (laufend)

B INKLUSION



ZIEL: Barrierefreiheit und Inklusion im Programm

MASSNAHMEN:

- ✓ Ausbau des barrierefreien Zugangs zu unseren Inhalten und Plattformen, um die Nutzung zu erleichtern (2025)
- ✓ Stetiger Ausbau der barrierefreien Inhalte mit Untertitelung und Audio-deskription auf allen Plattformen (laufend)

4 GOVERNANCE & COMPLIANCE



ZIEL: Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen und internen Vorgaben

MASSNAHMEN:

- ✓ Alle Verpflichtungen im Bereich Umwelt- und Energierecht werden regelmäßig ermittelt. (laufend)
- ✓ Verordnungen auf Relevanz und Umsetzung geprüft (laufend)

KERNINDIKATOREN^{2,3}



	Einheit	2021	2022	2023	2024
 ENERGIE- VERBRAUCH					
Allgemeinstrom pro Produktionsminute ⁴	kWh	2,30	1,97	2,02	1,74
Allgemeinstrom	kWh	630.875	547.627	536.589	465.437
Kälte pro Produktionsminute ⁴	kWh	1,52	1,58	1,49	1,67
Kälte	kWh	417.394	439.694	395.929	446.570
Wärme pro Produktionsminute ⁴	kWh	3,16	2,11	2,05	1,12
Wärme	kWh	866.509	587.268	544.712	299.146
 WASSER					
Wasser	Liter/Mitarbeiter:in	2.891	3.180	3.541	3.086
 BIOLOGISCHE VIELFALT					
Betriebsfläche	m ² /Mitarbeiter:in	18,3	17,5	17,9	15,6
Artenvielfalt (Honigbienen)	Anzahl	-	100.000	100.000	100.000

² Als Unternehmen, welches sein Business Modell digital gestaltet, sowie seine eigene Arbeitsweise primär digital abwickelt, sind keine wesentlichen Materialströme als Kernindikatoren zu erfassen.

³ siehe Anhang Seite 22: Anpassung der Kernindikatoren 2021-2023; geänderte Datenbasis vom Energieverbrauch, Wasser und Notstromaggreat

⁴ betrifft die tatsächlich produzierten Minuten in den vier Studios = Bruttoproduktionsminuten. Die tatsächliche Belegung der Studios ist aufgrund der Vor- und Nacharbeitung um einiges höher, jedoch stellen die Bruttoproduktionsminuten die Maßzahl für die Produktionsintensität dar.



	Einheit	2021	2022	2023	2024
 MOBILITÄT					
Diesel	Liter/Mitarbeiter:in	55,0	57,9	41,0	21,2
Benzin	Liter/Mitarbeiter:in	3,1	3,2	4,9	4,0
Elektro	kWh/Mitarbeiter:in	0,2	15,5	36,8	114,6
 FUHRPARK					
Diesel Fahrzeuge	Anzahl	30	31	16	12
Benzin Fahrzeuge	Anzahl	3	2	3	1
Elektro Fahrzeuge	Anzahl	1	2	17	20

Der CO₂-Fußabdruck wurde für die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe durch den Mutterkonzern, ProSiebenSat.1 Group an den Kriterien und Definitionen der Sustainability Reporting Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Der nichtfinanzielle Bericht wurde durch die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft einer unabhängigen betriebswirtschaftlichen Prüfung mit hinreichender Sicherheit auf Basis des für solche Prüfungen einschlägigen Standard ISAE 3000 revised unterzogen.

	Einheit	2021	2022	2023	2024
 NOTSTROMAGGREGAT					
Diesel	Liter	630	630	800	800
 ABFALL GESAMT					
Nicht gefährliche Abfälle					
Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet	kg	31.163,60	31.163,60	31.163,60	15.730,00
Weißglas (Verpackungsglas)	kg	1.218,88	1.218,88	1.218,88	956,80
Buntglas (Verpackungsglas)	kg	1.133,60	1.133,60	1.133,60	1.066,00
Aluminium, Aluminiumfolien (= Dosen, PET-Flaschen & Getränkekartons)	kg	629,20	629,20	629,20	405,60
Druckfarbenreste, Kopiertoner	kg	14,04	11,96	12,48	10,92
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle (neue Bezeichnung für Hausmüll/Restmüll)	kg	65.260,00	65.260,00	65.260,00	53.544,40
Küchen- und Speiseabfälle, die tierische Speisereste enthalten	kg	2.351,96	2.351,96	2.351,96	1.835,60
Leichtfraktion aus der Verpackungssammlung (Gewerbe)	kg	378,04	378,04	378,04	218,40
elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, ohne umweltrelevante Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	kg	-	858,00	-	839,80
Sonstige ausgehärtete Kunststoffabfälle, Videokassetten, Magnetbänder, Tonbänder, Farbbänder (Carbonbänder), Toner cartridges ohne gefährliche Inhaltsstoffe	kg	-	-	-	99,84
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle	kg	-	-	-	-
Baustellenabfälle (kein Bauschutt)	kg	-	-	4.258,80	920,40
Sperrmüll	kg	-	15.631,20	13.364,00	15.797,60
	kg/gesamt	102.149,32	118.636,44	119.770,56	91.425,36
Gefährliche Abfälle					
Lithium Batterien	kg	10,40	10,92	11,44	11,96
Batterien, unsortiert	kg	18,20	18,72	19,76	17,16
Gasentladungslampen (z.B. Leuchtstofflampen, Leuchtstoffröhren)	kg	36,92	36,40	37,96	33,28
Kunststoffballagen und -behältnisse mit gefährlichen Restinhalten (auch Toner cartridges mit gefährlichen Inhaltsstoffen)	kg	41,08	39,52	41,60	36,40
Altlacke, Altfarben, sofern lösemittel- und/oder schwermetallhaltig, sowie nicht voll ausgehärtete Reste in Gebinden	kg	18,72	18,72	19,76	17,16
	kg/gesamt	125,32	124,28	130,52	115,96



	Einheit	2021	2022	2023	2024
 ABFALL PRO MITARBEITER:IN					
Nicht gefährliche Abfälle					
Altpapier, Papier und Pappe, unbeschichtet	kg	56,25	53,64	55,06	27,69
Weißglas (Verpackungsglas)	kg	2,20	2,10	2,15	1,68
Buntglas (Verpackungsglas)	kg	2,05	1,95	2,00	1,88
Aluminium, Aluminiumfolien (= Dosen, PET-Flaschen & Getränkekartons)	kg	1,14	1,08	1,11	0,71
Druckfarbenreste, Kopiertoner	kg	0,03	0,02	0,02	0,02
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle (neue Bezeichnung für Hausmüll/Restmüll)	kg	117,80	112,32	115,30	94,27
Küchen- und Speiseabfälle, die tierische Speisereste enthalten	kg	4,25	4,05	4,16	3,23
Leichtfraktion aus der Verpackungssammlung (Gewerbe)	kg	0,68	0,65	0,67	0,38
elektrische und elektronische Geräte und Geräteteile, ohne umwelt-relevante Mengen an gefährlichen Abfällen oder Inhaltsstoffen	kg	-	1,48	-	1,48
Sonstige ausgehärtete Kunststoffabfälle, Videokassetten, Magnetbänder, Tonbänder, Farbbänder (Carbonbänder), Toner cartridges ohne gefährliche Inhaltsstoffe	kg	-	-	-	0,18
Siedlungsabfälle und ähnliche Gewerbeabfälle	kg	-	-	-	-
Baustellenabfälle (kein Bauschutt)	kg	-	-	7,52	1,62
Sperrmüll	kg	-	26,90	23,61	27,81
	kg/gesamt	184,39	204,19	211,61	160,96
Gefährliche Abfälle					
Lithium Batterien	kg	0,02	0,02	0,02	0,02
Batterien, unsortiert	kg	0,03	0,03	0,03	0,03
Gasentladungslampen (z.B. Leuchtstofflampen, Leuchtstoffröhren)	kg	0,07	0,06	0,07	0,06
Kunststoffballagen und -behälter mit gefährlichen Restinhalten (auch Toner cartridges mit gefährlichen Inhaltsstoffen)	kg	0,07	0,07	0,07	0,06
Altlacke, Altfarben, sofern lösemittel- und/oder schwermetallhaltig, sowie nicht voll ausgehärtete Reste in Gebinden	kg	0,03	0,03	0,03	0,03
	kg/gesamt	0,23	0,21	0,23	0,20
 EMISSIONS SCOPE 1 UND SCOPE 2					
Fuhrpark					
Benzin	t CO ₂ Äquivalent	3,98	4,40	6,47	5,74
Diesel	t CO ₂ Äquivalent	74,11	90,77	61,64	33,34
Strom					
Erneuerbarer Strom	t CO ₂ Äquivalent	0,00	0,00	0,00	0,00
Strom für E-Autos	t CO ₂ Äquivalent	0,00	0,24	0,57	1,70
Wärme/Kälte					
	t CO ₂ Äquivalent	14,80	15,41	17,69	9,31
Betriebliche Emissionen Gesamt					
	t CO ₂ Äquivalent	92,90	110,82	86,37	51,82
Betriebliche Emission pro Mitarbeiter:in					
	kg CO ₂ Äquivalent	167,68	190,73	152,59	91,23

ERLÄUTERUNG ZUM CO₂-FUSSABDRUCK DER PROSIEBENSAT.1 GROUP UNTER:

https://geschaeftsbericht.prosiebensat1.com/2024/_assets/downloads/entire-p7s1-gb24.pdf?h=ysfr9Bx4



3 ANPASSUNG DER KERNINDIKATOREN 2021–2023

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten wurden Qualitätsprüfungen der Datenbeschaffungsprozesse durchgeführt. Unklarheiten bei den Energiekennzahlen und deren Datenbasis führten zu einer Überprüfung und Neubewertung dieser Zahlen in intensiver Zusammenarbeit mit der Hausverwaltung (PMV) und den am Standort verantwortlichen Haustechnikern (PKE).

Die zuvor aus dem Abfallwirtschaftskonzept (AWK) entnommenen Daten, die größtenteils auf Hochrechnungen von Erfahrungswerten basierten, werden ersetzt durch die von der Hausverwaltung für die Betriebskostenabrechnung verwendeten Verbrauchsdaten für Fernwärme, Strom und Wasser. Diese Verbrauchsdaten setzen sich aus direkt auf Einzelmietler zurechenbaren Verbräuchen, sowie anteilig geschlüsselten Verbräuchen zusammen. Beim Stromverbrauch wird zusätzlich zwischen Allgemeinstrom (für Büros, Studios und Allgemeinflächen) sowie dem Stromverbrauch für die Erzeugung von Kälteleistung unterschieden.

DARSTELLUNG ALT (2021-2023):

- Strom in kWh
- Kälte und Wärme in kWh

DARSTELLUNG NEU (2021-2024):

- Allgemeinstrom in kWh (für Büro, Studio sowie anteiliger Verbrauch Allgemeinflächen des Gebäudes auf unsere Mietfläche)
- Kälte in kWh (Klimatisierung der Büros und Studios)
- Wärme in kWh (Fernwärme für Heizung der Büros und Studios)

Die Verbrauchsdaten wurden mithilfe der neuen Darstellung und veränderten Datenbasis rückwirkend für die Jahre 2021–2024 berechnet. Diese findet sich in der vorliegenden Umwelterklärung (Stand 06/2025).

GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

Der leitende und zeichnungsberechtigte EMAS-Umweltgutachter
DI Christian Rezner
der Umweltgutachterorganisation

TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH
(Registrierungsnummer AT-V-0003)

bestätigt, begutachtet zu haben, dass der Standort bzw. die gesamte Organisation, wie in
der Umwelterklärung der Organisationen

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Puls 4 TV GmbH & Co KG
ATV Privat TV GmbH & Co KG

Media Quarter Marx 3.1
Maria Jacobi Gasse 1, 1030 Wien,
mit der Registriernummer (AT-000779)

angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen
Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von
Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und
Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen
der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 in der Fassung der Verordnung (EU) Nr.
1505/2017 und Verordnung (EU) Nr. 2026/2018 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die
Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der Umwelterklärung der Organisationen und des Standorts
ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten am
Standort innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Die Umweltgutachterorganisation **TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH** ist per
Bescheid durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
(Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft) für den
(NACE-Code) 60.20 zugelassen.

Wien, am 12.06.2025



Landesgesellschaft
Österreich

Leitender und zeichnungsberechtigter Umweltgutachter
der TÜV SÜD Landesgesellschaft Österreich GmbH
Franz-Grill-Straße 1, Arsenal, Objekt 207, 1030 Wien

Die nächste Validierung der Umwelterklärung erfolgt 2026. Es wird jährlich eine aktualisierte
Umwelterklärung validiert.



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

IMPRESSUM

ProSiebenSat.1 PULS 4
Medienrechtliche Offenlegung und
Kennzeichnung nach E-Commerce-Gesetz:

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien
Österreich

Kontakt:

Email: office@prosiebensat1puls4.com
Telefon: +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0
Telefax: +43 / [0]1 / 368 77 66 - 199

Geschäftsführer:

Thomas Gruber
Bernhard Albrecht

FN: 167897 h, HG Wien
UID: ATU 44302303

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Umwelterklärung gemäß EMAS-VO III